

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Андрей Борисович
Должность: Директор
Дата подписания: 28.11.2023 18:03:07
Уникальный программный ключ:
c83cc511feb01f5417b9362d2700339df14aa123

1



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ТАГАНРОГЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПИ (филиал) ДГТУ в г. Таганроге**

ЦМК «ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

Таганрог
2023 г.

Составитель: Ливенцева Марина Юрьевна

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основам предпринимательской деятельности». ПИ (филиала) ДГТУ в г.Таганроге Ростовской области

В методических указаниях изложены рекомендации по выполнению практических работ.

Предназначено для обучающихся (форма обучения) для направления, специальности (шифр): очной и заочной формы обучения, специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Ответственный за выпуск:

Председатель ЦМК Н.Ю. Бондаренко

Пояснительная записка

Методические рекомендации по выполнению практических занятий по учебной дисциплине ОП.07 «Основы предпринимательской деятельности» для специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» разработаны в соответствии с ФГОС СПО и рабочей программой учебной дисциплины.

Методические рекомендации содержат:

- пояснительную записку;
- общие методические указания по планированию, организации и проведению практических занятий;
- перечень практических занятий;
- содержание практических занятий;
- задания для самостоятельной работы студентов;
- контрольные вопросы;
- список рекомендуемой литературы.

Практические занятия являются неотъемлемым элементом теоретической и профессиональной практической подготовки современного специалиста, направленные на обобщение, систематизацию и закрепление полученных теоретических знаний, формирование у студентов практических навыков и умений, развитие самостоятельности, ответственности за принятые решения, аналитических способностей и творческой активности обучающихся.

В соответствии с этим основным содержанием практических занятий является выполнение образцов служебных документов и бланков, используемых для оформления документов, а также правил нормативной работы с ними.

Общие методические рекомендации по планированию, организации и проведению практических занятий.

В соответствии с ФГОС СПО по учебной дисциплине ОП.07 «Документационное обеспечение управления» учебным планом предусмотрены аудиторские и практические занятия. Продолжительность занятия - не менее двух академических часов по соответствующим темам учебной дисциплины.

Структура проведения практического занятия предполагает наличие следующих элементов:

-вводная часть - преподавателем излагается тема практического занятия, его цели и основная задача;

-проверка знаний студентов на предмет их теоретической готовности к выполнению заданий практического занятия;

-самостоятельная работа студентов по выполнению заданий практического занятия;

-подведение итогов занятия, анализ полученных результатов.

Содержание заданий практических занятий отличается разнообразием, имеет различный уровень сложности и выполняется с применением средств оргтехники.

С целью наиболее эффективного использования времени, отведенного на практическое занятие, предусмотрены дополнительные задания для более подготовленных студентов. Эти же задания могут быть рекомендованы в качестве домашних заданий.

Отчеты по практическим занятиям оформляются в тетради и содержат:

- краткое условие задания (тема занятия);
- цель занятия;
- порядок выполнения занятия;
- контрольные вопросы.

Оценки за выполненные практические занятия могут быть выставлены по

пятибалльной системе или в форме зачета и учитываются как показатели текущей успеваемости студентов.

Критерии оценки практических умений

оценка 5 «отлично» выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных и нестандартных ситуациях, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

оценка 4 «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему знание учебно-программного материала, успешно выполнившего практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных ситуациях, содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

оценка 3 «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допустившему неточности в определении понятий, в применении знаний для решения профессиональных задач, в неумении обосновывать свои рассуждения.

Перечень практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Наименование практического занятия
1	2	3
1.	Тема 1. Сущность предпринимательства и его виды.	Практическое занятие: Анализ видов предпринимательской деятельности
2.	Тема 2. Организация и развитие собственного дела	Практическое занятие: Анализ организационно – правовой формы предпринимательской деятельности. Права и обязанности

		предпринимателей
3.	Тема 3. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.	Практическое занятие: Расчет процентов по кредиту
4.	Тема 4. Финансовые результаты предпринимательской деятельности	Практическое занятие: Расчет финансовых показателей
5.	Тема 5. Риск в деятельности предпринимателя.	Практическое занятие: Способы снижения риска
6.	Тема 6. Культура предпринимательства.	Практическое занятие: обсуждение вопросов по теме.
7.	Тема 2.2 Бизнес-план как начало предпринимательской деятельности	Практическое занятие (итоговое): Разработка и презентация бизнес-идеи

Содержание практических занятий.

Практическое занятие № 1

Анализ видов предпринимательской деятельности

Цель работы: изучение и проведение сравнительного анализа видов предпринимательской деятельности.

Общие положения

Предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

В зависимости от содержания предпринимательской деятельности и ее связи с основными стадиями воспроизводства различают следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое.

Производственное предпринимательство - это предпринимательство, в котором осуществляется производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей (рис.1). Производственное предпринимательство - основной вид предпринимательской деятельности, составляющими которой являются непосредственно производственная, научно-техническая, инновационная и информационная деятельности.



Рисунок 1 – Производственное предпринимательство

Предприниматель непосредственно использует факторы производства; производит товары, услуги и работы для непосредственной продажи потребителям, покупателям, торговым организациям; прибыль образуется за счет разницы между ценой реализации товара и затратами на производство.

Коммерческое предпринимательство – это предпринимательство, когда предприниматель продает потребителю, покупателю готовые товары, которые он приобретает у других лиц (рис.2).

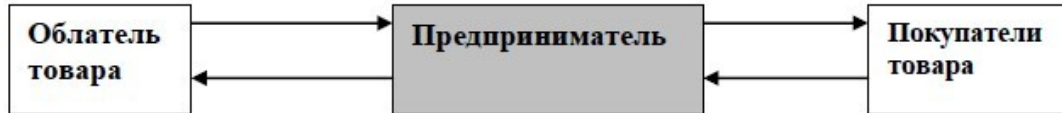


Рисунок 2 – Коммерческое предпринимательство

Коммерческое предпринимательство состоит в операциях и сделках при перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции. В данном виде предпринимательства фактором предпринимательской деятельности является сам товар, прибыль же образуется за счет разницы между ценой продажи товара и ценой приобретения. Полем деятельности являются товарные биржи и торговые предприятия.

Финансовое предпринимательство – это предпринимательство, когда предприниматель в качестве предмета купли-продажи использует деньги, иностранную валюту и ценные бумаги, продавая их покупателю или предоставляя в кредит (рис.3).

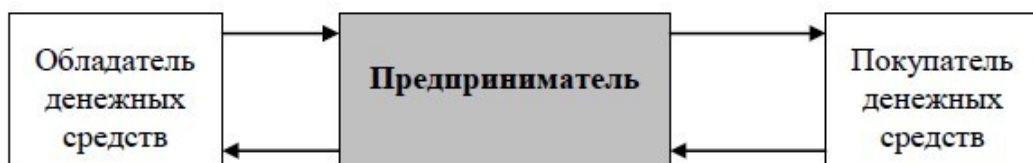


Рисунок 3 – Финансовое предпринимательство

Сферой деятельности финансового предпринимательства являются обращение и обмен стоимостей. Прибыль образуется за счет продажи финансовых ресурсов с получением от них процента.

Посредническое предпринимательство - это предпринимательство, при котором предприниматель сам не производит и не продает товар, а связывает две заинтересованные стороны во взаимной сделке (рис.4).

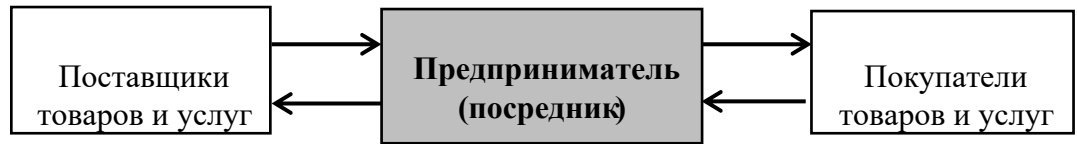


Рисунок 4 – Посредническое предпринимательство

Прибыль в данном виде предпринимательства образуется в виде процента от совершенной сделки и является вознаграждением за оказание услуг каждой из заинтересованных сторон.

Лица (юридические или физические), представляющие интересы производителя или потребителя, но не являющимися таковыми, называются *посредниками*.

Страховое предпринимательство - это предпринимательство, когда предприниматель выступает гарантом страхователю имущества (рис.5).

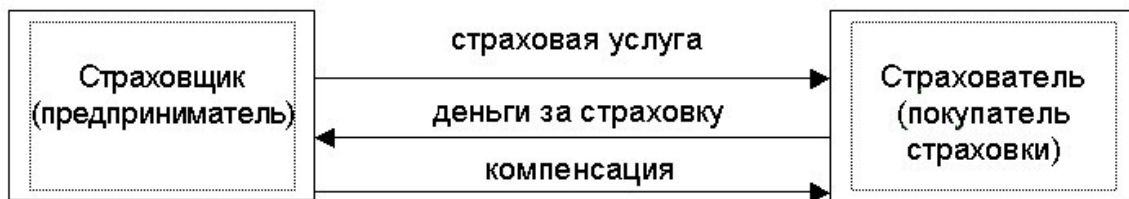


Рисунок 5 – Страховое предпринимательство

Прибыль образуется за счет того, что вероятность таких обстоятельств невелика, а, получая страховой взнос регулярно от всех страхователей, предприниматель выплачивает страховку только при наступлении страхового случая.

Одной из перспективных форм предпринимательства является **консультативное предпринимательство**. Многие предприниматели нуждаются в консультации маркетологов, аудиторов, советах в области налогообложения, оптимизации организационной управленческой структуры, информационных технологий. Консалтинг – платная консультация по вопросам управления.

Выполнение работы

Задание 1. Составьте сравнительную характеристику видов предпринимательской деятельности, заполнив таблицу 1.

Таблица 1 - Виды предпринимательской деятельности

Вид	Основные	Особенность	Пример	Способ
-----	----------	-------------	--------	--------

предпринимательской деятельности	функции предпринимателя	производимого товара (услуги)	организации	извлечения дохода
Производственное				
Коммерческое				
Финансовое				
Посредническое				
Страховое				

Задание 2. Опишите достоинства и недостатки (трудности) различных видов предпринимательства, заполнив таблицу 2.

Таблица 2 – Достоинства и недостатки предпринимательской деятельности

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Как вы думаете, от чего зависит успех предпринимателя?

Практическое занятие № 2

Анализ организационно – правовой формы предпринимательской деятельности.

Права и обязанности предпринимателей

Цель работы: изучение правового статуса предпринимателя, составление характеристики и выбор организационно-правовых форм предпринимательства.

Общие положения

Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности (Статья 34 Конституции РФ).

Предпринимательская деятельность может осуществляться в двух формах:

- 1) без образования юридического лица (индивидуальное предпринимательство);
- 2) с образованием юридического лица.

Следовательно, субъектами предпринимательской деятельности

являются: -граждане (индивидуальные предприниматели); -юридические лица.

Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть не ограниченные в своей дееспособности граждане РФ, иностранные граждане, лица без гражданства, а также российские и иностранные юридические лица. В РФ регулирование предпринимательской деятельности основывается на нормах гражданского права – Гражданском кодексе РФ.

Индивидуальный предприниматель (ИП) – физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ).

В соответствии с гражданским законодательством отдельные категории дееспособных граждан не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью: военнослужащие, работники силовых министерств и служб, например работники полиции, налоговых органов, и другие категории граждан.

Юридическое лицо – организация, созданная в установленном законом порядке и осуществляющая хозяйственную деятельность в целях удовлетворения общественных потребностей.

Признаками юридического лица являются: организационное единство (внутренняя структура организации должна отвечать ее целям и задачам); индивидуальность (собственное наименование); самостоятельное участие в гражданском обороте (осуществление прав и исполнение обязанностей); имущественная обособленность (имущество должно принадлежать самой организации); самостоятельная имущественная ответственность (ответственность по своим долгам всем своим имуществом).

Правовой статус предпринимателя составляет совокупность прав и обязанностей.

Права предпринимателей регламентируются (устанавливаются) законодательством и обычаями делового оборота.

Обязанности предпринимателей установлены действующим гражданским законодательством, другими федеральными законами и нормативными актами.

Организационно-правовая форма - способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности.

Организационно-правовой формой хозяйствующих субъектов без образования юридического лица является *индивидуальный предприниматель (ИП)*.

Выделяют следующие *организационно-правовые формы юридических лиц* (рис.1).

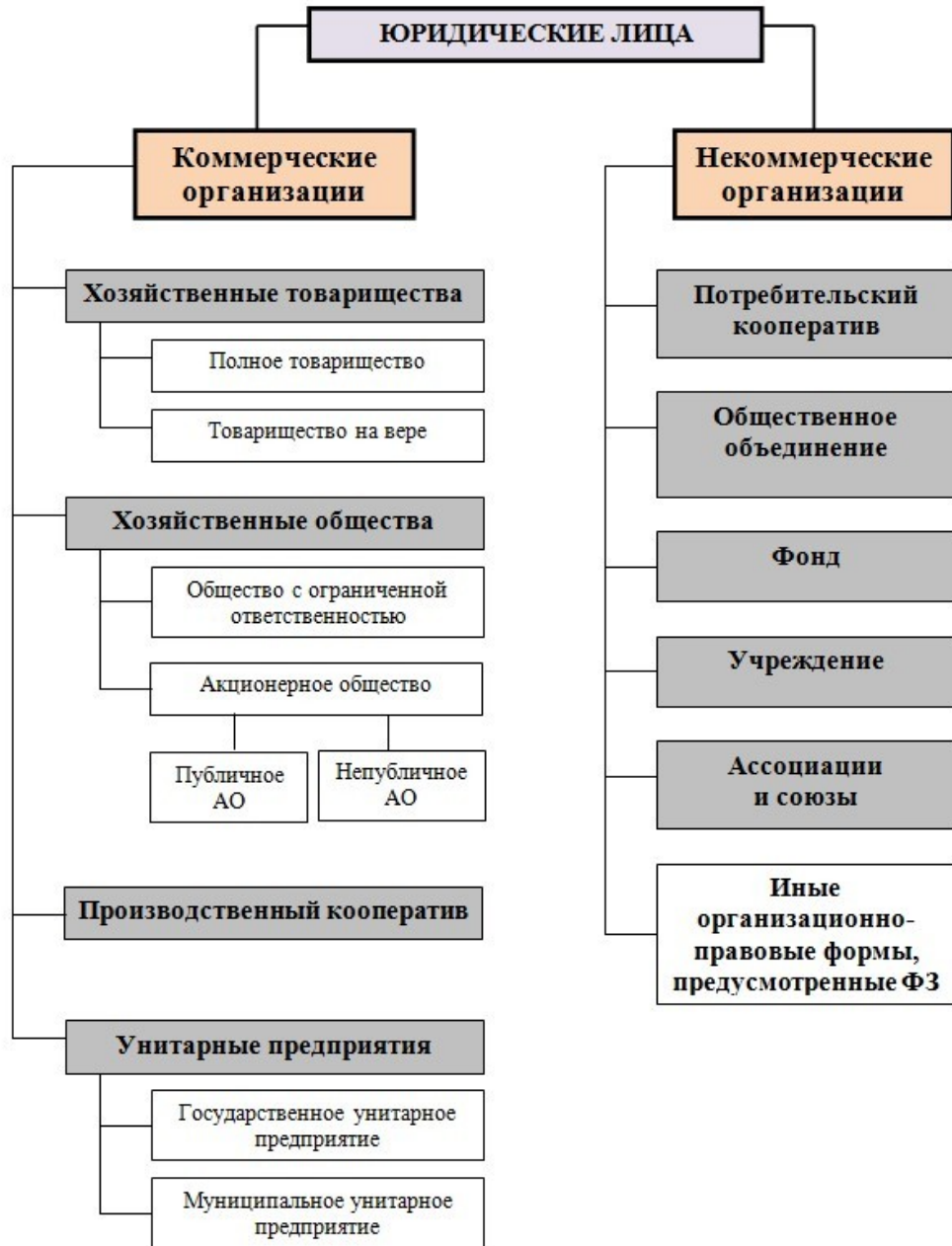


Рисунок 1 - Организационно-правовые формы юридических лиц

Согласно российскому законодательству, организации могут быть двух типов: коммерческими и некоммерческими.

Коммерческими являются организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Некоммерческими являются организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве главной цели.

Выполнение работы

Задание 1. Изучите организационно-правовые формы коммерческих организаций и представьте сравнительную характеристику их отдельных показателей, заполнив таблицу 1.

Таблица 1 – Анализ организационно-правовых форм

Признаки	ИП	Общество с ограниченной ответственностью	Акционерное общество
Статус владельцев			
Состав учредительных документов			
Особенности управления (кто управляет?)			
Источник формирования капитала			
Ответственность по обязательствам			
Распределение прибыли			

Задание 2. Определите, какая из организационно-правовых форм в наибольшей степени соответствует характеру деятельности организации, заполнив таблицу 2.

Таблица 2 – Выбор организационно-правовых форм

Характер деятельности	Возможная организационно-правовая форма
Хлебозавод	
Ремонтная мастерская	
Завод металлических конструкций	
Телекоммуникационная компания	
Коммерческий банк	
АЗС	
Торговля	

Задание 3. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность, проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу 3.

Таблица 3 – Права и обязанности предпринимателей

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			

Практическое занятие № 3

Расчет финансовых показателей

Цель работы: научиться определять финансовые результаты предпринимательской деятельности.

Общие положения

Финансовый результат - это конечный экономический итог хозяйственной деятельности предприятия, который выражается в форме прибыли (дохода) или убытка.

Итоговый финансовый результат зависит от объемов реализации товаров (услуг), объемов основного имущества (средств) компании, доходов от внереализационных сделок и так далее.

Финансовые результаты организации всегда выражаются в двух основных формах – доход и убыток. Если прибыль компании выше, чем расходы на производство (закупку) продукции, то деятельность трактуется как прибыльная. В случае, когда затраты превышают доход компании, то можно говорить об убыточности работы.

Существует ряд показателей, которые отражают наличие, размещение и использование финансовых результатов деятельности предприятия. Основные результаты деятельности фирмы: себестоимость, выручка, прибыль.

Прибыль в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и её себестоимостью, а в целом по предприятию представляет разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции. *Прибыль единицы продукции* определяется $P = C - S$, руб.

Прибыль всего объёма продукции определяется

$$P = (C - S) * N, \text{ руб.}$$

где C – цена, руб.

S – себестоимость, руб.

N – объём продукции, шт.

Общая сумма балансовая прибыли предприятия складывается из прибыли по отдельным видам деятельности. Размер балансовой прибыли определяется по формуле:

$$Пб = \pm Пр \pm Пи \pm Пво$$

где $Пб$ - балансовая прибыль, руб.;

$Пр$ - прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг;

$Пи$ - прибыль (убыток) от реализации имущества предприятия;

$Пво$ - прибыль (убыток) от внереализационных операций.

Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) - это финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия, которая может осуществляться в любых видах, зафиксированных в уставе и не запрещенных законом. Прибыль от реализации продукции рассчитывается как разность между выручкой от реализации (без НДС и акцизов) и затратами на производство и реализацию.

Прибыль от реализации основных средств и иного имущества предприятия - это финансовый результат, не связанный с основными видами деятельности предприятия. Он отражает прибыль (убыток) от прочей реализации, к которой относится продажа на сторону различных видов имущества, числящегося на балансе предприятия, за вычетом связанных с этим затрат.

Финансовые результаты от внереализационных операций - это прибыль (убыток) по операциям различного характера, не относящимся к основной деятельности предприятия и не связанным с реализацией продукции, основных средств, иного имущества предприятия, выполнения работ, оказания услуг. К ним относятся: доходы от долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, от сдачи имущества в аренду, сальдо полученных и уплаченных штрафов, пени, неустоек, прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году, положительные курсовые разницы по валютным счетам и операциям в иностранной валюте; убытки по операциям прошлых лет, недостача материальных ценностей, выявленная при инвентаризации, отрицательные курсовые разницы по валютным счетам в иностранной валюте и др.

Балансовая прибыль, уменьшенная на величину платежей в бюджет и процентов за банковский кредит, представляет собой **расчетную прибыль**. Остающаяся в распоряжении предприятия после внесения налогов и других платежей в бюджет часть балансовой прибыли называется **чистой прибылью**. Она характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия.

Об эффективности работы предприятия недостаточно судить только по одному показателю - прибыли. Например, две фирмы получают одинаковую прибыль, но при этом по-разному используют имеющиеся у них производственные фонды и затраты. Значит ли это, что обе фирмы работают одинаково эффективно? - Нет. Для более правильной оценки необходимо сопоставить полученный результат в виде прибыли с понесенными затратами. Такое соизмерение прибыли с затратами называется **рентабельностью**.

Рентабельность продукции рассчитывается по всей реализованной продукции

и по отдельным ее видам. Рентабельность всей реализованной продукции определяется как отношение прибыли от реализации продукции к ее полной себестоимости. Этот показатель позволяет судить об эффективности текущих затрат предприятия и доходности реализуемой продукции. Соответствующий расчет представлен в формуле: $P = \frac{\Pi}{C} \times 100\%$

где P - рентабельность, %;
 Π - прибыль, руб.;
 C - себестоимость, руб.

Выполнение работы

Задание 1. Выручка от реализации продукции организации составила 800 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции – 680 тыс. руб., прибыль от реализации имущества – 25 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 15 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда – 35 тыс. руб. Определите балансовую прибыль и рентабельность продукции.

Задание 2. Домохозяйка решила шить кухонные полотенца, сдавать в магазин на реализацию и зарабатывать не менее 20 000 р. в месяц. Цена реализации 100 р. за одно изделие (стоимость аналогичного изделия, выпущенного текстильной фабрикой, 110р.). Из 1 м полотна выкраиваются 2 полотенца. Стоимость 1 м ткани 55 р. За 1 рабочий день (8ч) домохозяйка может изготовить 16 полотенец. Оплата электроэнергии за месяц 650 р. Сможет ли начинающий предприниматель получить планируемый доход?

Задание 3. Гражданин Иванов В.С. работал менеджером и получал на руки в месяц 20 тыс.руб., имел вклад в банке 100 тыс.руб. под 8% годовых, в его собственности находился садовый домик, который он летом сдавал в аренду за 30 тыс.руб. Иванов решил открыть малое предприятие: уволился с работы, использовал свои сбережения и помещение садового домика. В конце года он подвёл итог – выручка от продаж продукции составила 800тыс.руб., а общие затраты 500 тыс.руб. стоило ли гражданину Иванову Г.С. открывать собственное предприятие?

Практическое занятие № 4

Расчет процентов по кредиту

Цель работы: научиться рассчитывать проценты по кредитам при разных условиях кредитования.

Общие положения

На разных стадиях производственного процесса предприятие может столкнуться с потребностью привлечения заемных источников финансирования.

Несмотря на многочисленность вариантов привлечения заемных средств, наиболее доступными для малого бизнеса остаются кредиты и займы.

Кредит - ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование ссудой.

Кредиты предоставляются коммерческими банками на условиях срочности, платности, возвратности, обеспеченности и целевого использования.

Основными видами кредитов предприятиям малого и среднего предпринимательства являются банковские кредиты.

Банковский кредит – одна из форм финансовой помощи организациям и частным лицам, который предоставляется на основании оценки платежеспособности клиента и на условиях платности (то есть при взимании процентов за использование средств). Виды банковских кредитов: потребительский, ипотечный, инвестиционный.

Банковский кредит оформляется *кредитным договором*. Согласно ст. 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Порядок погашения кредита определяет, с какой периодичностью и в каком размере будет осуществляться уплата процентов и погашение суммы задолженности:

Дифференцированные платежи (ежемесячные, реже ежеквартальные), предполагающие погашение долга равными долями с уплатой процентов, начисленных на остаток долга (менее привлекательная для заемщика схема ввиду высокой платежной нагрузки в первые периоды пользования кредитом).

Аннуитетные платежи (ежемесячные, реже ежеквартальные), предполагающие постоянную величину периодических платежей, структура которых меняется от преобладания процентной составляющей в начале срока до преобладания долговой составляющей в конце срока. Данная схема в отношении юридических лиц применяется редко, однако по сравнению с дифференцированными платежами более привлекательна.

Нефиксированные платежи, предполагающие погашение долга в конце срока или ранее в произвольном порядке с начислением и уплатой процентов на остаток долга (наиболее распространенная схема).

Процентная ставка – цена пользования заемным капиталом, выраженная в процентах годовых.

В общем виде формула расчета платы за кредит:

$$\text{Ссудный процент} = \frac{\text{Размер кредита} \cdot \% \text{ставка} \cdot \text{срок кредита в днях}}{100\% \cdot 365 (366)}$$

Простой процент начисляется, если срок кредита менее 1 года.

$$\text{Ссудный капитал} = \text{Сумма кредита} \cdot \left(1 + \frac{\% \text{ставка} \cdot n}{100\%} \right)$$

Сложный процент начисляется, если срок кредита более 1 года.

$$\text{Ссудный капитал} = \text{Сумма кредита} \cdot \left(1 + \frac{\% \text{ставка}}{100\%}\right)^n$$

где n – срок кредита, выраженный в годах.

Следовательно, получая денежные средства в кредит, заемщиком выплачивается ссудный процент, зависящий от ставки процента.

$$\text{Ссудный процент} = \text{Ссудный капитал} - \text{Сумма вклада}$$

Выполнение работы

Задание 1. Перечислите кредиты доступные предпринимателю.

Изучите условия кредитования, предлагаемые различными банками. Сделать сравнительный анализ, включающий:

- 1) Стоимости кредита;
- 2) Возможности получения свободного графика погашения кредита, либо установления периода, по истечению которого начисляются плановые платежи по кредиту;
- 3) Получение льготного периода по уплате процентов за пользование кредитом;
- 4) Требования к финансовому положению заёмщика;
- 5) Пакет предоставляемых документов;
- 6) Комиссии, взимаемые банком за кредит, что может значительно увеличить стоимость кредита.

Задание 2. Рассчитайте суммы погашения кредита:

1) Банк выдал долгосрочный кредит в размере 2 млн.руб. на 4 года по годовой ставке процентов 24 % годовых. Кредит должен быть погашен единовременным платежом с процентами в конце срока. Определить погашаемую сумму и сумму процентов.

2) Вы заняли на пять лет 1500 тыс.руб. под 16 % годовых, начисляемых на непогашенный остаток. Основная сумма возвращается равными долями в конце каждого года. Определить, какая сумма в виде процентов будет погашена за три года.

Практическое занятие № 5

Способы снижения риска

Цель работы: изучение способов снижения рисков путем страхования.

Общие положения

Риск – возможность наступления незапланированного события, в результате которого субъект, принявший решение, направленное на достижение конкретной

цели, не получает ожидаемого эффекта от осуществляемой деятельности и несет полные или частичные потери, недополучает ожидаемый доход, несет расходы сверх запланированного уровня или получает незапланированный дополнительный доход.

Исследование риска целесообразно проводить в следующей последовательности:

- выявление объективных и субъективных факторов, влияющих на конкретный вид риска;
- анализ выявленных факторов;
- оценка конкретного вида риска с финансовых позиций, определяющая либо финансовую состоятельность проекта, либо его экономическую целесообразность;
- установка допустимого уровня риска;
- анализ отдельных операций по выбранному уровню риска; -разработка мероприятий по снижению риска.

Способы снижения рисков или методы (приёмы, способы) управления рисками, средства разрешения рисков, методы (способы) воздействия на риск - это комплекс приёмов, направленных на уменьшение уровня или вероятности потерь, их компенсацию или предупреждение.

Для этого используются различные способы: диверсификация, страхование, лимитирование, резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов, распределение риска, получение большей информации о предстоящем выборе и результатах

Страхование – это передача определенных рисков страховой компании. Для снижения степени риска используются имущественное страхование и страхование от несчастных случаев.

Ущерб – фактический убыток, понесенный страхователем в результате уничтожения (гибели), утраты или повреждения застрахованного имущества.

Страховой случай – свершившееся событие, которое было предусмотрено договором страхования, в результате чего возникает обязанность страховщика выплатить страхователю страховую сумму.

Страховая сумма – денежная сумма, на которую застрахованы материальные ценности (в имущественном страховании). Страховая сумма и ущерб (убыток), как правило, определяются исходя из стоимости (оценки) имущества и не могут быть выше нее.

Страховой взнос – плата за страхование, предназначенная для формирования страхового фонда, уплачиваемая по условиям договора страхования.

Страховое возмещение – сумма, выплачиваемая в покрытие ущерба в имущественном страховании.

В зависимости от условий страхования ущерб покрывается частично или полностью, поэтому страховое возмещение всегда будет либо меньше размера ущерба и страховой суммы, либо равно им, но в любом случае оно не может превышать их. Соотношение между страховым возмещением, ущербом и страховой суммой зависит в основном от системы страхового обеспечения, предусмотренной условиями данного вида страхования имущества. В практике имущественного страхования в РФ применяются три системы страхового обеспечения:

пропорциональной ответственности, первого риска и предельной ответственности.

Сущность **системы пропорциональной ответственности** заключается в том, что страховое возмещение зависит не только от размера ущерба и страховой суммы, но и от соотношения между страховой суммой и стоимостью (оценкой) имущества, а именно страховое возмещение выплачивается в такой части (проценте) ущерба, какую часть страховая сумма составляет по отношению к стоимости (оценке) имущества, т.е.

$$B = \frac{C \cdot U}{Ц},$$

где

C – страховая сумма по договору;

U – фактическая сумма ущерба;

$Ц$ – стоимостная оценка объекта страхования.

При такой системе страхового обеспечения сумма страхового возмещения, как правило, не совпадает с размером ущерба (если только имущество не было застраховано в полной стоимости), поэтому часть ущерба остается на риске страхователя. Эта система применяется при добровольном страховании имущества юридических и физических лиц.

Система первого риска основана на полном возмещении ущерба в пределах страховой суммы (первый риск). Ущерб сверх страховой суммы (второй риск) не возмещается совсем, т.е. целиком остается на ответственности страхователя. При такой системе страхового обеспечения сумма страхового возмещения зависит лишь от размера ущерба и страховой суммы и не зависит от соотношения между страховой суммой и стоимостью имущества, как при пропорциональной ответственности. Система первого риска применяется при страховании домашнего имущества и средств транспорта, принадлежащего гражданам.

Система предельной ответственности предусматривает выплату страхового возмещения только при наличии ущерба, размер которого выходит за установленный предел страхового обеспечения. Эта система применяется при страховании урожая сельскохозяйственных культур. Например, если за предельную норму страхового обеспечения по страхованию урожая сельскохозяйственной культуры взята ее урожайность 30 ц/га, то страховое возмещение может быть выплачено только в случае, когда урожайность данной культуры окажется ниже указанной нормы.

Выполнение работы

Задание 1. Заполнить таблицу:

Виды риска	Способы уменьшений отрицательных последствий
1) низкие объемы реализации товаров	
2) неэффективная работа сбытовой сети	
3) неудачный выход на рынок нового товара	

4) ненадлежащее исполнение поставщиком условий договора	
5) противодействие конкурентов	
6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара	

Задание 2. Стоимость объекта – 16000 тыс. руб., страховая сумма – 12000 тыс. руб., ущерб страхователя – 15000 тыс. руб. Исчислить разность между суммами страхового возмещения при страховании объекта по системам первого риска и пропорциональной ответственности.

Задание 3. Предприятие заключило со страховой компанией договор страхования имущества от пожара – огневых рисков. Балансовая стоимость имущества составила 250 млн. руб., а страховая сумма – 200 млн. руб. В результате пожара имуществу предприятия нанесен ущерб в размере 180 млн. руб. Размер тарифной ставки составляет 1,2 % страховой суммы. Рассчитать размер страхового взноса (страховой премии) и страхового возмещения.

Задание 4. Страховая сумма, определенная договором страхования предпринимательских рисков, составила 2000 тыс.руб. Страховой взнос составил 5 % от суммы договора. Фактический финансовый результат от застрахованной деятельности составил 1880 тыс.руб. Определить размер страхового возмещения, который составил 80 % от страховой суммы, и выгоду страхователя.

Практическое занятие № 6

Определение суммы налогов

Цель работы: научиться определять суммы налогов, уплачиваемых предпринимателями, на основе Налогового кодекса РФ.

Общие положения

Формами налогообложения предпринимательской деятельности являются налоги и сборы.

Налог - это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Классификация налогов – это группировка их по ряду наиболее существенных признаков. Группировка налогов производится по следующим признакам:

1) по уровням налоговой системы:

- *федеральные* - налоги и сборы, которые установлены Налоговым Кодексом и обязательны к уплате на всей территории Российской Федерации (ст.13 НК РФ);

- *региональные* - налоги, которые установлены Налоговым Кодексом и законами субъектов Российской Федерации о налогах и обязательны к уплате на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации (ст.14 НК РФ);

- *местные* - налоги, которые установлены Налоговым Кодексом и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований о налогах и обязательны к уплате на территориях соответствующих муниципальных образований (ст.15 НК РФ).

2)по способу взимания:

- *прямые* – налоги, взимаемые с доходов или имущества физических и юридических лиц;

- *косвенные* – налоги, перекладываемые налогоплательщиком на другое лицо, например, через включения в цену товара. **3)по плательщикам:**

- с юридических лиц;

- с физических лиц;

- с юридических и физических лиц.

4)по объекту налогообложения:

- налог на доходы;

- налог на имущество;

- налог на действия (финансовые операции, обороты, хозяйственные активы);

-ресурсные налоги.

5)по направлению использования:

- *общие* – налоги, поступающие в бюджеты разных уровней в зависимости от государственного устройства;

- *целевые* – налоги, имеющие строго определенную целевую направленность и предназначенные для формирования централизованных целевых фондов.

В российской налоговой системе существуют **2 системы налогообложения:**

1.Общая система налогообложения.

2.Специальные налоговые системы.

Выбор системы налогообложения обуславливается

-волеизъявлением налогоплательщика;

-наличием ряда условий.

При **общем режиме налогообложения** предприниматели должны уплачивать налог на прибыль организации (20%), налог на имущество организации (не более 2,2%), налог на добавленную стоимость (0%, 10%, 20%). Выбирая один из специальных налоговых режимов, они освобождаются от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов.

Налог на прибыль является прямым федеральным налогом, веденным в действие с 1 января 2002 г. (гл. 25 НК РФ).

Налоговой базой признается денежное выражение прибыли, подлежащей налогообложению.

$$\text{Прибыль (налоговая база)} = \text{Доходы} - \text{Расходы}$$

Налог определяется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы:

$$\text{Налог на прибыль} = \text{Налоговая база} \cdot \text{Налоговая ставка} / 100\%$$

Налоговая ставка устанавливается в размере - НК РФ Статья 284. Налоговые ставки.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) – форма изъятия в бюджет части доходов физических лиц. Введен в действие с 1 января 1992 г. (с 2001 г. гл. 23 НК РФ).

При определении налоговой базы учитываются все доходы налогоплательщика, полученные им как в денежной, так и в натуральной формах, или право на распоряжение которыми у него возникло, а также доходы в виде материальной выгоды.

Налоговая база определяется отдельно по каждому виду доходов, в отношении которых установлены различные налоговые ставки.

$$\text{Налоговая база} = \text{Доходы (подлежащие налогообложению)} - \text{Налоговые вычеты}$$

Предусмотрены 4 типа налоговых вычетов по НДФЛ, которые носят характер налоговых льгот и могут предоставляться налогоплательщику одновременно в течение налогового периода:

- стандартные налоговые вычеты;
- социальные налоговые вычеты;
- имущественные налоговые вычеты;
- профессиональные налоговые вычеты.

Налоговый вычет за каждый месяц налогового периода распространяется на родителя, супруга (супругу) родителя, усыновителя, на обеспечении которых находится ребенок, в следующих размерах:

- 1 400 рублей - на первого ребенка;
- 1 400 рублей - на второго ребенка;
- 3 000 рублей - на третьего и каждого последующего ребенка;

- 12 000 рублей - на каждого ребенка в случае, если ребенок в возрасте до 18 лет является ребенком-инвалидом, или учащегося очной формы обучения, аспиранта, ординатора, интерна, студента в возрасте до 24 лет, если он является инвалидом I или II группы.

Налоговый вычет действует до месяца, в котором доход налогоплательщика, исчисленный нарастающим итогом с начала налогового периода налоговым агентом, предоставляющим данный стандартный налоговый вычет, превысил 350 000 рублей.

Сумма налога при определении налоговой базы исчисляется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы.

$$\text{НДФЛ} = \text{Налоговая база} \times \text{Налоговая ставка}$$

Налоговая ставка устанавливается в размере - НК РФ Статья 224. Налоговые

ставки.

Общая сумма налога исчисляется по итогам налогового периода применительно ко всем доходам налогоплательщика, дата получения которых относится к соответствующему налоговому периоду. Сумма налога определяется в полных рублях. Сумма налога менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля.

К специальным налоговым системам для малого предпринимательства относятся:

- 1) упрощенная система налогообложения (УСН),
- 2) система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД),
- 3) патентная система налогообложения.

Применение специального налогового режима означает замену уплаты ряда налогов, уплачиваемых при общем режиме налогообложения, на уплату одного либо освобождение от уплаты некоторых налогов.

Объектами налогообложения могут быть (по усмотрению налогоплательщика):

- доходы индивидуального налогоплательщика;
- доходы, уменьшенные на сумму регламентированных расходов.

Выбранный объект налогообложения не меняется в течение всего срока применения УСН.

Право перейти на УСН появляется у налогоплательщика, если по итогам 9 месяцев того года, в котором подается заявление о переходе на УСН, доход от реализации (без НДС) не превысил 112,5 млн. руб. (ст. 346.12 НК РФ). Если по итогам налогового периода доход налогоплательщика, перешедшего на УСН, превысит 150 млн. руб. или стоимость амортизируемого имущества, находящегося в собственности налогоплательщика, превысит 100 млн. руб., такой налогоплательщик будет считаться перешедшим на общий режим налогообложения с начала того квартала, в котором было допущено это превышение.

Налоговые ставки регламентированы ст. 346.20 НК РФ. Если объектом налогообложения выбраны доходы - 6%, если же – доходы, уменьшенные на величину расходов - 15%.

И в первом, и во втором варианте сумма налога (квартальных авансовых платежей по налогу) исчисляется налогоплательщиком исходя из ставки налога и соответствующей налоговой базы, рассчитанной нарастающим итогом с начала налогового периода до окончания соответствующего отчетного периода.

Сумма к оплате определяется за вычетом ранее уплаченных сумм квартальных авансовых платежей по налогу.

Налогоплательщики, выбравшие в качестве объекта налогообложения «доходы» имеют право уменьшить единый налог на сумму страховых взносов, уплаченных (в пределах исчисленных сумм), а также на сумму выплаченных работникам пособий по временной нетрудоспособности. При этом сумма налога (авансовых платежей по налогу) не может быть уменьшена более чем на 50%.

Согласно п. 6 ст. 346.18 НК РФ налогоплательщики, выбравшие в качестве объекта налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов»,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Налог на имущество организаций														
Транспортный налог														
Земельный налог														
Государственная пошлина														

Задание 2. Исчислить налог на прибыль с распределением по бюджетам.

- 1) Реализовано изделий – 54 000 шт.
- 2) Цена изделия с учетом НДС – 2714 руб.
- 3) Расходы, связанные с производством и реализацией – 99 500 тыс. руб.
- 4) Потери от стихийных бедствий – 165 тыс.руб.
- 5) Доходы от сдачи имущества в аренду – 120 тыс. руб.
- 6) Штрафы, полученные за нарушение договоров поставки продукции – 155 тыс. руб.

Решение:

- 1) Выручка от реализации:
 - 2) НДС по реализованной продукции:
 - 3) Прибыль от продаж:
 - 4) Внереализационные доходы:
 - 5) Внереализационные расходы:
 - 6) Налоговая база за отчетный период:
 - 7) Сумма налога на прибыль:
- в федеральный бюджет:
в бюджет субъекта РФ:

Задание 3. Исчислить НДФЛ за 2-квартал, если физическое лицо имеет одного ребенка до 18 лет и одного ребенка 19 лет, закончившего техникум и с 1 июня устроившегося на работу. Доходы по основному месту работы составили, руб.:

апрель – 34500 руб., май – 32700 руб., июнь - 33100 руб. *Решение:*

- 1) апрель: - Налоговые вычеты
- Налоговая база
- НДФЛ
- 2) май: - Налоговые вычеты
- Налоговая база
- НДФЛ
- 3) июнь: - Налоговые вычеты
- Налоговая база
- НДФЛ
- 4) Сумма НДФЛ за апрель - июнь

Задание 4. Предприниматель при применении УСН избрал в качестве объекта налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов». По итогам года получены доходы в сумме 840 тыс. руб.; расходы составили 923 тыс. руб.

Определить сумму налога, уплачиваемую налогоплательщиком.

Задание 5. Предприниматель получил по итогам налогового периода доходы в сумме 1 220 тыс. руб., а также понес расход в сумме 830 тыс. руб. Определить сумму единого налога (ЕН) и выбрать наиболее выгодную систему налогообложения, если бы налогоплательщик при применении УСН избрал в качестве объекта налогообложения:

- «доходы» по ставке 6%;
- «доходы, уменьшенные на величину расходов» по ставке 15%.

Практическое задание 7

Разработка и презентация бизнес-идеи

Цель работы: изложение сущности предлагаемой бизнес-идеи и ее презентация.

Общие положения

Бизнес-идея — это то, с чего начинается процесс создания любого бизнеса. Толчком для появления новой идеи могут послужить Ваши личные персональные знания, эрудиция, личный опыт, опыт Ваших друзей. Для любого бизнеса правильный выбор идеи фактически является залогом будущего успеха проекта или, наоборот, его неудачи.

Постоянный поиск новых идей является "двигателем" бизнеса. В отличие от обычной бизнесидеи, которая может заключаться в повторении уже существующего бизнеса, инновационную идею можно определить, как реально существующую возможность производства оригинального товара, продукта, услуги или же их улучшенных вариантов (модификаций).

Лучше всего искать идею, которая сможет решить какую-то проблему на растущем рынке, чем снова и снова пытаться делать бизнес там, где все уже сделано до Вас.

Существует множество способов генерации идей (например, метод мозгового штурма), но на практике, как правило, все проще. Если посмотреть на появляющиеся на рынке *стартапы*, то можно заметить, что лишь малая часть из них является уникальной, а остальные созданы одним из трех методов, приведенных на рисунке ниже:

- Копирование (клонирование): как правило, копируют идею (не продукт), ставшую успешной в другой стране
- Трансформация: дополнение существующей идеи

▪ Комбинирование: объединение нескольких идей Чтобы реализовать идею, нужно:

- Быть уверенным, что в Вашей идее заключена польза для потребителя.
- Вы должны будете придумать, протестировать и реализовать рабочую бизнес – модель для превращения этой идеи в бизнес.
- Вы должны быть уверены, что за продукт или услугу, которую Вы собираетесь вывести на рынок, кто-то согласится заплатить, причем именно ту цену, которая обеспечит прибыль Вашему бизнесу (а не только окупит затраты).
- Вы сможете собрать команду и руководить ею до стадии создания действующего прототипа (или кто-то из Ваших друзей соберет команду и пригласит Вас в нее).
- Вы привлечете первых клиентов и тем самым докажете инвестору, что в Вас можно и нужно вложить деньги.

Выделяют следующие этапы организации предприятия:

1.формирование идеи о занятии определенным видом предпринимательской деятельности;

Сущность которой заключается в осознании целесообразности и возможности гражданина заниматься определенным видом предпринимательской деятельности, а также в четком осознании ее цели, путей и средств достижения.

2.определение целей осуществления предпринимательской идеи;

Цели предприятия можно разделить на следующие группы:

- экономические (например, достижение определенного уровня прибыли);
- количественные (например, увеличение объема продаж на 10%);
- качественные (например, внесение коррективов в техпроцесс);
- социальные (например, улучшение социальных условий служащих, сохранение рабочих мест);
- имиджевые (например, повышение престижа и улучшение имиджа предприятия) и др.

3. проведение рыночных исследований с целью обоснования идеи;

Рыночные исследования включают изучение спроса и его динамики, доступности и возможности расширения рынка, уровня цен и конкуренции, потенциальных потребителей.

4. оценка идеи создания предприятия;

Необходимо отобрать наиболее перспективные идеи для создания предприятия по следующим критериям: эффективность идеи; перспектива завоевания рынка; время, необходимое для реализации идеи; размер капитала, необходимого для реализации идеи; доступность и цена ресурсов; наличие необходимой рабочей силы.

5. финансирование идеи создания предприятия;

Потребность в финансовых ресурсах складывается из средств, необходимых для формирования основного и оборотного капитала. Источниками средств могут быть: собственные накопления; средства, взятые в долг у родственников, знакомых; кредиты в банках под залог недвижимости; ссуды под страхование жизни; инвестиции, сделанные «бизнес-партнерами»; средства из бюджетов различных

уровней и др.

6. разработка обоснованного бизнес-плана;

Для создания любого бизнеса необходимо разработать *бизнес-план*, который представляет собой документ, содержащий комплексное обоснование стратегии (программы) развития всех сфер деятельности организуемого предприятия.

Бизнес-план должен быть представлен в форме, позволяющей заинтересованному лицу получить четкое представление о существе дела и степени своего возможного участия. Бизнесплан должен быть написан просто и ясно, иметь четкую структуру, при его разработке необходимо учитывать требования и стандарты организации и лиц, которым предполагается представить этот документ.

Типовой бизнес-план для создаваемого предприятия состоит из следующих разделов:

резюме, общая характеристика предприятия, анализ состояния отрасли, план производства, план маркетинга, организационный план, оценка рисков и страхования, финансовый план.

7. формирование конкретного решения об организации своего дела;

Предприниматель должен прийти к конкретному решению, которое может быть принято на основе интуиции или обоснованных расчетах. На практике чаще всего используется и то и другое одновременно. При принятии решения необходимо учитывать: эффективность идеи, перспективу завоевания рынка, время, размер капитала, необходимые для реализации идеи, доступность и цену ресурсов, наличие рабочей силы и др.

8. подбор надежных соучредителей, если есть необходимость;

Предприниматель может единолично организовать предприятие или с участием других физических и (или) юридических лиц. Если предприятие создается несколькими соучредителями, то необходимо распределить доли уставного капитала между участниками.

9. проведение организационных мероприятий по созданию предприятия;

Предприниматель определяет организационно-правовую форму предприятия, его правовой статус, осуществляет разработку устава и учредительного договора. Содержание учредительных документов должно соответствовать требованиям, предусмотренным п. 2 ст. 52 ГК РФ. Наряду с учредительными документами оформляется протокол № 1 собрания учредителей о назначении директора. Затем открывается временный счет в банке, куда в течение 30 дней после регистрации предприятия должно поступить не менее 50% уставного капитала. Решается вопрос с юридическим адресом предприятия и его названием.

10. государственная регистрация предприятия в установленном порядке.

Заключительным этапом образования юридических лиц является их государственная регистрация, с момента которой организация получает статус юридического лица.

В результате осуществления предпринимательской деятельности необходимо учитывать возможность понести потери (*риски*). По характеру различают следующие виды рисков:




- *технические риски* - связаны с возможными сбоями в работе оборудования, поломками и авариями, которые могут привести к повреждению или гибели имущества;
- *экономические риски* — обусловлены колебаниями рыночной конъюнктуры, цен, валютных курсов;
- *политические риски* — возникают вследствие неблагоприятных социальнополитических изменений, ужесточения законодательства и т. п.;
- *организационные риски* — связаны с неопределенностью поведения участников сделки, возможностью срыва договорных обязательств, задержками сроков поставки и т. п.;
- *природные риски* — связаны с возможностью пожаров, землетрясений и др.
- *предпринимательские риски* — возникают в связи с конкретным бизнесом и образуются в результате недостаточного спроса на товар или невозможность преуспеть в конкурентной борьбе;
- *управленческие риски* — связаны с возможными управленческими ошибками, принятием неадекватных коммерческих решений.

Выполнение работы

1. Выполните разработку бизнес-проекта в программе Microsoft PowerPoint индивидуально или в парах.

ВНИМАНИЕ! Предлагаемые бизнес-идеи в группе не должны повторяться. При оформлении проекта использовать дизайн и стиль, соответствующий предлагаемой вами идеи.

СТРУКТУРА ПРОЕКТА

<p>СЛАЙД 1</p>	<p>Титульный лист: - наименование бизнес – идеи - автор - номер группы - логотип виртуальной организации</p>	
<p>СЛАЙД 2</p>	<p>Цель проекта: - экономические, маркетинговые, социальные и др. (получение инвестиций, получение большого контракта и т.д.)</p>	
<p>СЛАЙД 3</p>	<p>Наименование товара (услуги): - назначение товара (услуги) - функции - фото</p>	

СЛАЙД 4	<p>Целевой потребитель товара (целевая аудитория — группа людей, объединенная товаром и (или) услугой — покупатели, потребители, потенциальные потребители и лица, способные оказать влияние на решение о покупке):</p> <ul style="list-style-type: none"> - возраст, пол, доход, географическое местоположение - фото 	
СЛАЙД 5	<p>Анализ рынка и конкурентной среды:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение спроса и его динамики - изучение конкурентов, доступности и возможности расширения рынка - фото 	
СЛАЙД 6	<p>Преимущества перед аналогичными товарами (услугами конкурентов):</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональная команда, быстрые сроки доставки, индивидуальный подход к клиенту, система скидок, высокий уровень обслуживания и др. - фото 	
СЛАЙД 7	<p>Потребность в ресурсах для реализации бизнес-идеи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здание, оборудование - сырье и материалы - трудовые ресурсы - финансы (размер капитала, необходимого для реализации идеи) - время, необходимое для реализации идеи - фото 	
СЛАЙД 8	<p>Продвижение товара (услуги):</p> <ul style="list-style-type: none"> - предлагаемая реклама - фото 	
СЛАЙД 9	<p>Определение организационно-правовой формы и государственная регистрация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предлагаемая организационно-правовая форма - порядок государственной регистрации организации - фото 	
СЛАЙД 10	<p>Возможные риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технические, экономические, политические, управленческие, коммерческие, экологические, природные и т.д. -фото 	

2. Презентуйте бизнес - идею.

Подготовить доклад с кратким изложением цели и основных пунктов презентации из расчета на 3-4 минуты. Быть готовым к ответам на вопросы по существу излагаемого материала.

Карта методического обеспечения дисциплины

№	Автор	Название	Издательство	Гриф издания	Год издания	Количество в библиотеке	Электронный ресурс	Доступность
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 Основная литература								
1	Наумов, В. Н.	Основы предпринимательской деятельности	ИНФРА-М	–	2022	–	https://znanium.com/catalog/product/1844309	–
2	Голубева, Т. М.	Основы предпринимательской деятельности	ФОРУМ : ИНФРА-М	–	2022	–	https://znanium.com/catalog/product/1780132	–
2. Дополнительная литература								
1	Резник, С. Д.	Основы предпринимательской деятельности	ИНФРА-М	–	2020	–	https://znanium.com/catalog/product/1067424	–
2	Герасимова, О.О.	Основы предпринимательской деятельности	РИПО	–	2019	–	https://znanium.com/catalog/product/1056278	–
3 Периодические издания								
1	–	–	–	–	–	–	–	–
4 Практические (семинарские) и (или) лабораторные занятия								
1	–	–	–	–	–	–	–	–
5 Курсовая работа (проект)								
1	–	–	–	–	–	–	–	–
6 Контрольные работы								
1	–	–	–	–	–	–	–	–
7 Программно-информационное обеспечение, Интернет-ресурсы								
1	-	Справочник для экономистов.	-	-	-	-	-	http://www.catback.ru/