



**Визирование РП для исполнения в очередном учебном году**

Председатель НМС УГН(С) 40.03.01 Юриспруденция  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Алексеева Марина

\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_г. № \_\_\_ Владимировна

Рабочая программа по дисциплине «Социальное предпринимательство» проанализирована и признана актуальной для исполнения в \_\_\_\_ - \_\_\_\_ учебном году.

**Протокол заседания кафедры «Кафедра "Гуманитарные и социально-экономические науки"» от \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_г. № \_\_\_**

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Борисова Анна Анатольевна

\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_г. № \_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | |
| 1.1 | формирование профессиональных знаний обучающихся в области формирования социальных предпринимательских проектов, определения стратегической пригодности предпринимательских проектов через призму бизнеc-планирования и бизнес-моделирования |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** | | | |
| Цикл (раздел) ОП: | | | Б1.О.ДВ.05 |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** | | |
| 2.1.1 | Технологическое предпринимательство | | |
| 2.1.2 |  | | |
| 2.1.3 | Профессиональная этика | | |
| 2.1.4 | Технологическое предпринимательство | | |
| 2.1.5 | Профессиональная этика | | |
| **2.2** | **Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** | | |
| 2.2.1 | Международное право | | |
| 2.2.2 | Муниципальное право | | |
| 2.2.3 | Международное право | | |
| 2.2.4 | Муниципальное право | | |
| **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  **(МОДУЛЯ)** | | | |
| **УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни** | | | |
| **УК-6.1: Управляет своим временем, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизн** | | | |
| **Знать:** | | | |
| Уровень 1 | | инструменты тайм-менеджмента | |
| Уровень 2 | | суть деятельностного подхода к исследованию собственного потенциала личностного развития | |
| Уровень 3 | | принципы и инструменты тайм-менеджмента, техники управления временем | |
| **Уметь:** | | | |
| Уровень 1 | | применять инструменты тайм-менеджмента | |
| Уровень 2 | | применять деятельностный подход к использованию собственного потенциала личностного развития | |
| Уровень 3 | | применять инструменты деятельностного подхода к исследованию собственного потенциала личностного развития, тайм-менеджмента, техники управления временем | |
| **Владеть:** | | | |
| Уровень 1 | | навыками применения инструментов тайм-менеджмента | |
| Уровень 2 | | навыками и умениями критического анализа и оценки потенциала личностного развития | |
| Уровень 3 | | навыками применения инструментов деятельностного подхода к исследованию собственного потенциала личностного развития, тайм-менеджмента, техники управления временем | |
| **УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности** | | | |
| **УК-10.1: Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски** | | | |
| **Знать:** | | | |
| Уровень 1 | | знать базовые финансовые понятия и механизмы | |
| Уровень 2 | | сущность и составные элементы финансовых явлений и показателей | |
| Уровень 3 | | основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, методы управления и контроля за финансами | |
| **Уметь:** | | | |
| Уровень 1 | | интерпретировать финансовые явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями | |
| Уровень 2 | | анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные личные финансовые показатели | |
| Уровень 3 | | оценивать информацию о перспективах экономического и технологического развития страны с целью преодоления финансовых рисков | |
| **Владеть:** | | | |
| Уровень 1 | | методами анализа экономических процессов и явлений для контроля за личными финансами | |
| Уровень 2 | | методами и приемами анализа финансовых явлений и процессов с целью управления личными финансами | |
| Уровень 3 | | навыками аналитического мышления для принятия обоснованных экономических решений для формирования качественных финансовых инструментов | |

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

|  |  |
| --- | --- |
| **3.1** | **Знать:** |
| 3.1.1 | - сущность и особенности социального предпринимательства; |
| 3.1.2 | - этапы формирование идеи социально-предпринимательского проекта; |
| 3.1.3 | - технологии исследования для реализации проекта; |
| 3.1.4 | - инфраструктуру поддержки социального предпринимательства; |
| 3.1.5 | - источники и способы привлечения ресурсов; |
| 3.1.6 | - разновидности и особенности бизнес-моделей социального предпринимательства. |
| **3.2** | **Уметь:** |
| 3.2.1 | формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных стадиях; |
| 3.2.2 | - разрабатывать проекты; |
| 3.2.3 | - проводить мониторинг проектов; |
| 3.2.4 | - давать оценку действующих стратегий, программ и проектов; |
| 3.2.5 | - проводить оценку социально-экономической эффективности проектов; |
| 3.2.6 | - оценивать риски и возможные последствия реализации проектов. |
| **3.3** | **Владеть:** |
| 3.3.1 | - навыками сбора информации для подготовки проекта; |
| 3.3.2 | - навыками составления и презентации бизнес-плана социального проекта; |
| 3.3.3 | - навыками формирования маркетингового плана проекта: сегментирование рынка, анализ конкуренции, прогноз продаж, продвижение проекта. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | |
| **Код занятия** | **Наименование разделов и тем /вид занятия/** | **Семестр / Курс** | **Часов** | **Компетен-** **ции** | **Литература** | **Интер акт.** | **Примечание** |
|  | **Раздел 1. Сущность и содержание социального предпринимательства** |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Понятие и особенности социального предпринимательства /Лек/ | 3 | 2 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | 0 |  |
| 1.2 | Возникновение социального предпринимательства в России /Пр/ | 3 | 1 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1  Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 1.3 | Актуальные бизнес-модели в социальном предпринимательстве /Пр/ | 3 | 2 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | 0 |  |
| 1.4 | Диагностика потребителей как базовый элемент социального предпринимательства /Лек/ | 3 | 4 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | 0 |  |
| 1.5 | Специфика работы с потребителями социальных программ /Пр/ | 3 | 1 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | 0 |  |
| 1.6 | Особенности социального продукта и его позиционирования /Пр/ | 3 | 2 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | 0 |  |
| 1.7 | Модели поведения потребителей /Пр/ | 3 | 2 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1  Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 1.8 | проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе), подготовка докладов /Ср/ | 3 | 10 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | 0 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.9 | подготовка и презентация идеи, ресурсов и ключевых стейкхолдеров проекта /Ср/ | 3 | 15 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1  Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 1.10 | Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства /Лек/ | 3 | 3 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1 Э1 | 0 |  |
|  | **Раздел 2. Стратегия успеха социального предпринимательства** |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Проблемы мотивации поведения потребителя социального продукта /Лек/ | 3 | 3 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1  Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 2.2 | Особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях /Пр/ | 3 | 1 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1  Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 2.3 | Формирование ценностей в системе социального предпринимательства /Пр/ | 3 | 1 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | 0 |  |
| 2.4 | Разработка бизнес плана в социальном предпринимательстве /Пр/ | 3 | 2 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1  Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 2.5 | Технологии привлечения финансов в социальный бизнес: франчайзинг, краудфандинг, фандрайзинг /Пр/ | 3 | 2 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1  Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 2.6 | Потенциал поддержки социального предпринимательства в России /Лек/ | 3 | 4 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | 0 |  |
| 2.7 | Разработка стратегического плана для социального предприятия /Пр/ | 3 | 2 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1  Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 2.8 | Масштабирование бизнес-модели стратегии рассеивание, разветвление, присоединение и социальный франчайзинг. Нетворкинг /Ср/ | 3 | 25 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | 0 |  |
| 2.9 | Доработка и презентация бизнес- модели социального проекта /Ср/ | 3 | 22,8 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | 0 |  |
| 2.10 | Прием зачета /ИКР/ | 3 | 0,2 | УК-10.1 УК -6.1 | Л1.1 Л1.2  Л1.3Л2.1  Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | 0 |  |

|  |
| --- |
| **5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)** **для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины** |
| **5.1. Контрольные вопросы и задания** |
| Перечень примерных вопросов к промежуточному контролю:     1. Обобщите подходы к анализу феномена социального предпринимательства: классифицируйте их по следующим признакам: Коллективистский подход; Социокультурный подход; Институциональный подход. 2. Классифицируйте по признакам типологию и модели социальных предприятий. 3. Обобщите предпосылки возникновения социального предпринимательства и приведите примеры уникальных черт социального предпринимательства. 4. Перескажите материал о возникновении социального предпринимательства в России. 5. Интерпретируйте понятие бизнес-модель. 6. Объясните моделирование процесса социального предпринимательства |

УП: ЛИЦЕЗИР400301\_85\_1-23.plx

|  |
| --- |
| 1. Выделите существенные признаки модели предпринимательства Тиммонса 2. Выделите существенные признаки модели PCDO (Люди, Контекст, Сделка и Возможность) 3. Выделите существенные признаки модели CASE 4. Выделите существенные признаки модели социального предпринимательства 5. Перескажите материал по сегментированию потребителей. Классифицируйте признаки сегментации. 6. Выделите общие принципы и тенденции в поведении потребителя 7. Интерпретируйте модели поведения потребителей. Приведите пример. 8. Сравните и обоснуйте особенности социального продукта и его позиционирования. 9. Выделите существенные проблемы мотивации поведения потребителя социального продукта. 10. Обобщите специфику работы с потребителями социальных программ. 11. Выделите существенные принципы системы маркетингового планирования в компании 12. Выскажите критические суждения о концепции 4Р, как о догме комплекса маркетинга 13. Выделите особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях 14. Выскажите критические суждения по концепции 4С, как о внешне ориентированном маркетинг-комплексе 15. Выделите специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства 16. Оцените значимость проведения анализа уровня конкуренции 17. Приведите примеры инструментов по анализу рынка и маркетинговому аудиту 18. Оцените значимость SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды 19. Выделите существенные принципы системы целеполагания в организации 20. Интерпретируйте понятие Бизнес-план и выделите основные разделы бизнес-плана 21. Продемонстрируйте умение планирования объемов продаж и определение точки безубыточности 22. Перескажите материал по технологиям привлечения финансов в социальный бизнес: франчайзинг, краудфандинг, фандрайзинг. 23. Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства. 24. Продемонстрируйте потенциал поддержки социального предпринимательства в России: опыт микрофинансирования 25. Обоснуйте инновационную природу социального предпринимательства, социальных венчурных предприятий 32. Обоснуйте целесообразность разработки стратегического плана для социального предприятия. Масштабирование бизнес-модели стратегии рассеивание, разветвление, присоединение и социальный франчайзинг. Нетворкинг.   33. Оцените эффективность деятельности некоммерческой организации.    Примерные вопросы к текущему контролю:   1. Роль и значение каналов распределения в социальном предпринимательстве. 2. Проанализируйте различные структуры каналов распределения товаров социальном предпринимательстве. 3. Какая цель лежит в основе формирования общественного мнения в социальном предпринимательстве? 4. Значение системы интегрированных маркетинговых коммуникаций в Новой экономике. 5. Назовите критерии выбора рекламных средств в Интернете. 6. Как осуществляется выбор площадок для размещения рекламы.     Примерные практические задания  Практическое задание № 1. Сделайте анализ научной статьи по тематике курса, по следующему алгоритму:   * Общие сведения о рассматриваемой статье (автор, название, журнал и год издания) * Краткое описание проблемы, которой посвящена статья * Актуальность заявленной тематики * Наиболее важные аспекты, раскрытые автором в статье (2 – 3 основных тезиса). Какие доводы приводит автор? * Критичный анализ основных выводов автора: * В чем Вы согласны с ним, приведите свои доводы и аргументы * В чем Вы не согласны с авторами и почему? * Каковы перспективы исследования этой тематики?   Практическое задание № 2. Постройте бизнес-план по следующему алгоритму:   * Название проекта * Цель проекта * Задачи проекта * Анализ сильных и слабых сторон проекта (SWOT-анализ) * Экономическая целесообразность проекта * Социальная значимость проекта |
| **5.2. Темы письменных работ** |
| Примерные темы рефератов   1. Переориентация государственного, социального и бизнес-секторов на долгосрочное и устойчивое развитие 2. Пионеры социального предпринимательства: У.Дрейтон, М.Янг, первые социальные предприятия 3. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Европе, Латинской Америке и Азии 4. Тенденции развития социального предпринимательства в США 5. Тенденции развития социального предпринимательства в Европе 6. Развитие социального предпринимательства в Азии |
| **5.3. Оценочные материалы (оценочные средства)** |
| Комплект оценочных материалов прилагается к РП |
| **5.4. Перечень видов оценочных средств** |

УП: ЛИЦЕЗИР400301\_85\_1-23.plx

1. Вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
2. Примерные темы рефератов.
3. Задания к практической работе (примеры в ОС)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | |
| **6.1. Рекомендуемая литература** | | | | |
| **6.1.1. Основная литература** | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Л1.1 | Малых О. Е. | Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем:  монография    https://e.lanbook.com/book/179289 | "  Уфимский государственный нефтяной технический университет", 2019 | ЭБС |
| Л1.2 | Рубцова Н.В. | АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА.  УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ:  Учебное пособие    https://www.iprbookshop.ru/91177.html | Новосибирский государственный  технический университет,  2018 | ЭБС |
| Л1.3 | Ручкина Г. Ф.,  Демченко М. В.,  Шайдуллина В. К. | Социально-правовая модель российского экологического предпринимательства:  монография    https://e.lanbook.com/book/166808 | Прометей, 2021 | ЭБС |
| **6.1.2. Дополнительная литература** | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Л2.1 | Белый Е. М. | Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие    https://e.lanbook.com/book/166061 | "  Ульяновский государственный университет", 2020 | ЭБС |
| Л2.2 | Ледяева Н. Я. | Внутрифирменное предпринимательство.  Венчурное финансирование: учебное пособие    https://e.lanbook.com/book/165889 | "  Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнёва", 2020 | ЭБС |
| **6.1.3. Методические разработки** | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Л3.1 | Сапожникова,А.Г. | Руководство для преподавателей по организации и планированию различных видов занятий и самостоятельной работы обучающихся Донского государственного технического университета :  методические указания    https://ntb.donstu.ru/content/rukovodstvo-dlya- prepodavateley-po-organizacii-i-planirovaniyu | Ростов-на-Дону,ДГТУ, 2018 | ЭБС |
| **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** | | | | |
| Э1 | Научная электронная библиотека , https://elibrary.ru | | | |
| Э2 | Административно-управленческий портал , www.aup.ru | | | |
| Э3 | Лаборатория социального предпринимательства, http://lab-sp.ru | | | |
| **6.3.1 Перечень программного обеспечения** | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 6.3.1.1 | ОС Microsoft Windows |
| 6.3.1.2 | Microsoft Office |
| 6.3.1.3 | Sumatra PDF |
| 6.3.1.4 | 7-Zip |

|  |  |
| --- | --- |
| **6.3.2 Перечень информационных справочных систем** | |
| 6.3.2.1 | http://www.consultant.ru/ - СПС "Консультант Плюс" |
| 6.3.2.2 | http://e.lanbook.com - ЭБС «Лань» |
| 6.3.2.3 | http://www.biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека online» |
| 6.3.2.4 | www.znanium.com - ЭБС «ZNANIUM.COM» |
| 6.3.2.5 | http://ntb.donstu.ru/ - Электронно-библиотечная система НТБ ДГТУ |
| 6.3.2.6 | http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU |

УП: ЛИЦЕЗИР400301\_85\_1-23.plx

|  |  |
| --- | --- |
| **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | |
| Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех занятий по дисциплине, предусмотренных учебным планом и содержанием РПД. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения согласно требованиям ФГОС, в т.ч.: | |
| 7.1 | Учебная аудитория |
| 7.2 | для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата. |
| 7.3 | Технические средства обучения (проектор, ноутбук , экран) |
| 7.4 |  |

|  |
| --- |
| **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** |
| В значительной степени добиться упорядочения знаний по дисциплине позволит последовательное изучение рекомендуемых специальных источников.  В процессе самостоятельной работы, при подготовке к аудиторным занятиям, к промежуточной аттестации, а также при написании эссе, подготовке научных докладов необходимо целесообразно использовать все источники.  Лекция – это форма учебной деятельности, при которой специально организуемый и управляемый процесс обучения направляется на повышение активности познавательных интересов студентов, развитие обучающихся.  При преподавании дисциплины используются следующие типы лекционных занятий:   * лекции - дискуссии (проводятся в диалоговой форме, дают возможность развивать профессиональные компетенции путем проведения совместного анализа – преподаватель, студент - пробелов и противоречий актов административного законодательства, сложившейся судебной практики; поиска путей их разрешения); * лекции – визуализации (используются мультимедийные средства как дополнительные носители правовой информации; данный вид аудиторных занятий предполагает также привлечение студентов к созданию визуальных материалов, что позволяет формировать соответствующие навыки и умения, воспитывает личностное отношение к содержанию обучения). При подготовке к лекционным занятиям рекомендуется, прежде всего, познакомиться с рабочей программой учебной дисциплины, изучить нормативно-правовые источники. В ходе лекции целесообразно конспектировать определения новых административно-правовых категорий, обращать внимание на поставленные преподавателем проблемы, выводы, различные научные подходы. Желательно в рабочих тетрадях оставлять поля для последующей самостоятельной работы.   Практические занятия нацелены на формирование и развитие профессиональных компетенций студентов в рамках изучения дисциплины.  По дисциплине используются следующие формы оценки компетенций:   1. Собеседование 2. Тестирование 3. Доклад 4. Контрольные вопросы   Собеседование представляет собой средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.  Тестирование представляет собой систему стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.  Для решения тестовых заданий необходимо предварительно изучить нормативную и специальную литературу по рассматриваемой теме.  Для успешного прохождения тестовых заданий необходимо внимательно прочитать каждый вопрос и проанализировать предлагаемые ответы. Правильно выполнить задание можно не только при условии знания конкретного материала, но и благодаря способности рассуждать, отвергать неверные варианты ответа. При выполнении заданий студентам необходимо отметить правильный(ные) ответ (ответы).  Доклад - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.  Контрольные вопросы - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу |