

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**В Г. ТАГАНРОГЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПИ (ФИЛИАЛ) ДГТУ В Г. ТАГАНРОГЕ**

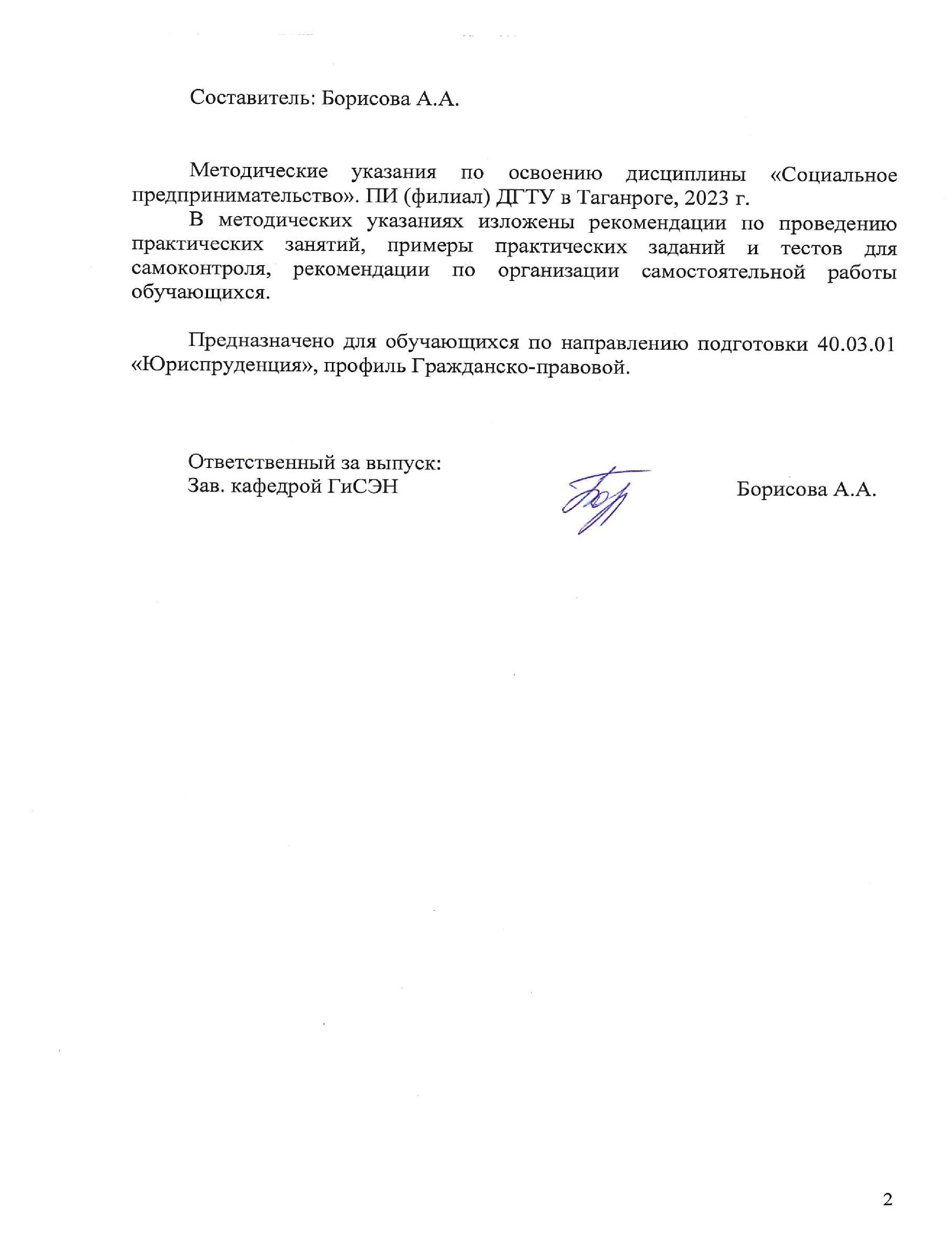
КАФЕДРА «Гуманитарные и социально-экономические науки»

**Методические материалы по освоению дисциплины**

**«Социальное предпринимательство»**

Таганрог

2023



**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение ....................................................................................................................4

1. Методические указания для подготовки к практическим занятиям ………. ..5
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.......22
3. Методические указания к выполнению рефератов ………………………… 25 4 Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации……..……. 27

5 Рекомендуемая литература………………………………………….…………32 **ВВЕДЕНИЕ**

Методические указания по изучению ***дисциплины «Социальное предпринимательство»*** разработаны в соответствии с рабочей программой данной дисциплины, входящей в состав документации основной образовательной программы по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (программа бакалавриата).

Цель настоящих методических указаний состоит в оказании содействия обучающимся в успешном освоении дисциплины ***«Социальное предпринимательство»*** в соответствии с общей концепцией основной образовательной программы по направлению подготовки Юриспруденция (программа бакалавриата).

Выполнение предусмотренных методическими указаниями заданий по дисциплине ***«Социальное предпринимательство»*** позволит обучающимся получить необходимые умения и навыки и на их базе приобрести следующие компетенции:

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1: Управляет своим временем, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1: Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Умения и навыки, полученные обучающимися по дисциплине ***«Социальное предпринимательство»***, впоследствии используются при прохождении практик, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

**1 Методические указания для подготовки к практическим занятиям**

Практическое занятие − это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения.

Перед практическим занятием следует изучить конспект лекций, выложенный в ЭИОС и в электронной библиотеке, рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых заданий. На практическом занятии главное − уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. Логическая связь лекций и практических занятий заключается в том, что информация, полученная на лекции, в процессе самостоятельной работы на практическом занятии осмысливается и перерабатывается, при помощи преподавателя анализируется, после чего прочно усваивается.

При выполнении практических заданий обучающиеся имеют возможность пользоваться лекционным материалом, с разрешения преподавателя осуществлять деловое общение с одногруппниками.

**Практические задания**

Устный опрос (примерные вопросы для самоконтроля).

1. Роль и значение каналов распределения в Бизнес-модели социального предпринимательстве.
2. Проанализируйте различные структуры каналов распределения товаров в Бизнес-модели социального предпринимательстве.
3. Какая цель лежит в основе формирования общественного мнения в Бизнесмодели социального предпринимательстве?
4. Значение системы интегрированных маркетинговых коммуникаций в Интернете.
5. Назовите критерии выбора рекламных средств в Интернете.
6. Как осуществляется выбор площадок для размещения рекламы?

Критерии оценки устного опроса (вопросов для самоконтроля).

Ответ студента на практическом занятии группы по дисциплине «Социальное предпринимательство» оценивается максимум в 5 баллов.

По результатам ответа 5 баллов выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.

По результатам ответа 4 балла выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.

По результатам ответа 3 балла выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

По результатам ответа 2 балла выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны неправильные, не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

По результатам ответа 1 балл выставляется студенту, если содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но тема в ответе не полностью раскрыта, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, происходит подмена понятий, даны неправильные, не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии полностью отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

При несоответствии содержания ответа, освещаемому вопросу студент получает 0 баллов.

**2.1.2. Примерные тесты для проверки знаний**

Пример тестирования

1. Торгово-сбытовая логистика-это:

\*а) управление транспортировкой и складированием товаров на основе эконометрического моделирования и компьютеризация;

б) отрасль логистики;

в) отрасль математике;

г) нет правильного ответа.

1. Товародвижение -это:

а) перевозка товаров по железной дороге;

б) сфера товарного обращения;

\*в) перемещение товаров в экономическом и географическом

пространстве;

г) нет правильного ответа.

1. Каналом товародвижения является:

а) водный путь перевозки товара;

\*б) цепочка торговых посредников,через которых проходит товар; в) маршрут движения товара в географическом пространстве.

1. Канал нулевого уровня включает:

а) только оптовых посредников;

б) только розничных посредников; \*в) исключает участие посредников; г) нет правильного ответа.

1. Канал косвенного маркетинга:

\*а) предусматривает участие посредников;

б) не предусматривает участие посредников;

в) предусматривает отсутствие отношений купли-продажи;

г) нет правильного ответа.

1. Оптовые торговые предприятия-это:

\*а) торговые посредники, занимающиеся куплей-продажей крупных партий товаров;

б) крупные магазины, продающие товар населению;

в) сеть складских помещений;

г) нет правильного ответа.

1. Дилеры - это:

а) лица, занимающиеся техническим обслуживанием автомобилей;

б) физические или юридические лица, закупающие товар у производителя и продающие его потребителю, а также занимающиеся послеторговым обслуживанием;

\*в) агенты производителя; г) нет правильного ответа.

1. Отрицательная роль посредника на рынке:

а) принятие риска, связанного с хранением и продажей товара;

б) доставка товара потребителю;

в) анализ и оценка качества товара;

г) увеличение цены товара;

\*д) ослабление контроля производителя над рынком.

1. Маркетинговые решения розничного торговца:

\*а) решение о целевом рынке;

б) организация выборочного распределения товара на рынке;

в) складирование;

г) решение о товарном ассортименте и комплексе услуг;

д) решение о месте размещения предприятия;

е) транспортировка.

1. Предприятие распространяет одежду в тщательно отобранных специализированных магазинах. Оно использует сбытовую стратегию: \*а) эксклюзивную; б) вертикальную;

в) интенсивную;

г) выборочную.

1. Постановка каких целей не включает в себя сбытовая политика предприятия:

а) анализ возможных каналов распределения;

б) анализ требований покупателей;

в) анализ сбытовых издержек;

г) анализ конкурентов; \*д) анализ рекламных агенств.

1. Если один продавец получает право продавать товар, то это форма сбыта:

а) интенсивная;

б) избирательная; \*в) эксклюзивная;

г) интегрированная;

д) все ответы верны.

1. Укажите три основные формы специализации сбытовых организаций:

а) географическая, на базе групп скидок, на базе покупателей;

\*б) географическая, на базе продуктов, на базе покупателей;

в) географическая, на базе продуктов, на базе нормы прибыли;

г) географическая, на базе типов средств рекламы, на базе покупателей.

1. Канал распределения-это:

а) способ распространения рекламы;

\*б) совокупность организаций и/или лиц, принадлежащими

производителю;

в) с помощью почты;

г) все ответы верны.

1. При использовании прямого канала распределения продажа товара осуществляется:

а) коммивояжерами фирмы;

б) магазинами розничной торговли, принадлежащими производителю;

в) с помощью почты;

\*г) все ответы верны.

1. Широта канала распределения означает:

\*а) число посредников на одном уровне канале распределения; б) количество реализуемых товарных групп;

в) число уровней канала распределения;

г) нет правильного ответа.

1. Канал сбыта "производитель - оптовый посредник" скорее всего выберет фирма, выпускающая:

а) жевательную резинку;

б) сигареты;

в) автомобили;

г) моющие средства.

1. Канал сбыта "производитель-оптовый посредник-розничный посредник-потребители" скорее всего выберет фирма, выпускающая:

а) жевательную резинку;

б) сигареты;

в) автомобили;

г) моющие средства.

1. Канал сбыта "производитель-потребители" скорее всего выберет фирма, выпускающая:

а) жевательную резинку;

б) сигареты;

в) автомобили;

г) моющие средства.

1. Канал распределения состоит из совокупности:

а) посредников по купли-продажи товара;

б) производителей и потребителей;

в) органов госконтроля;

г) средств массовой информации;

д) нет правильного ответа.

*Критерии оценки тестирования:*

Границы оценивания зависят от количества правильных ответов:

5 баллов - верны от 18-20 вопросов,

4 балла - верны от 15-18 вопросов,

3 балла - верны от 12-15 вопросов,

2 балла - верны от 10-12 вопросов, 1 балл - верны от 7-10 вопросов, 0 баллов - верны от 0-7 вопросов.

Пример типового задания №1

Сделайте анализ научной статьи по тематике курса, по следующему алгоритму:

* Общие сведения о рассматриваемой статье (автор, название, журнал и год издания)
* Краткое описание проблемы, которой посвящена статья
* Актуальность заявленной тематики
* Наиболее важные аспекты, раскрытые автором в статье (2 – 3 основных тезиса). Какие доводы приводит автор? • Критичный анализ основных выводов автора:
* В чем Вы согласны с ним, приведите свои доводы и аргументы
* В чем Вы не согласны с авторами и почему?
* Каковы перспективы исследования этой тематики?
* Социальная значимость проекта

Пример типового задания №2

Постройте бизнес-план по следующему алгоритму:

* Название проекта
* Цель проекта
* Задачи проекта
* Анализ сильных и слабых сторон проекта (SWOT-анализ)
* Экономическая целесообразность проекта

Пример типового задания №3

Разработайте как можно более полный перечень признаков сегментирования интернет-аудитории, которые целесообразно учитывать для успешного бизнеса: а) производителю косметических средств по уходу за волосами; б) производителю автомобильной косметики; в) фабрике игрушек; г) производителю домашней обуви (например, домашних тапочек); д) производителю сухих завтраков; е) производителю кухонной мебели.

Какая дополнительная информация для сегментирования потребителей названных товаров вам может потребоваться?

Заполните таблицу 5, используя приведенные ниже составляющие: возраст; размер семьи; стиль жизни; степень нуждаемости в продукте; регион; плотность населения; пол; профессия; личные качества; численность населения; уровень доходов; город или сельская местность; поиск выгод при покупке изделия.

Таблица 5 – Переменные сегментирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Демографические | Психографические | Географические | Отношение к изделию |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Критерии оценки практической работы

По результатам выполнения практической работы 10 баллов выставляется, если работа выполнена правильно и в полном объеме, студент активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы преподавателя в соответствии с планом практического занятия и показывает при этом глубокое владение соответствующей литературой по рассматриваемым вопросам, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументировано излагать материал, анализировать факты, делать самостоятельные обобщения и выводы.

По результатам выполнения практической работы 9 баллов выставляется, если работа выполнена правильно и в полном объеме, студент активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы преподавателя в соответствии с планом практического занятия и показывает при этом глубокое владение соответствующей литературой по рассматриваемым вопросам, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументировано излагать материал, анализировать факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, но допускает неточности в ответах.

По результатам выполнения практической работы 8 баллов выставляется, если работа выполнена правильно и в полном объеме, студент активно работает в течение практического занятия, дает практически полные ответы на вопросы преподавателя, изложение материала логическое, обоснованное фактами, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать факты, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеются погрешности оформления работы.

По результатам выполнения практической работы 7 баллов выставляется, если работа выполнена правильно, практически в полном объеме, студент активно работает в течение практического занятия, дает практически полные ответы на вопросы преподавателя, изложение материала логическое, обоснованное выводами, студент обнаружил умение анализировать факты, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, освещение вопросов не всегда завершено выводами, имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала, имеются погрешности оформления работы.

По результатам выполнения практической работы 6 балловвыставляется в том случае, когда работа выполнена с незначительными неточностями, практически в полном объеме, студент в целом овладел содержанием вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала и учебной литературы, пытается анализировать факты, делать выводы и решать задачи. Но на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, работа оформлена неаккуратно.

По результатам выполнения практической работы 5 балловвыставляется в том случае, когда работа выполнена неаккуратно, с неточностями и не в полном объеме, но студент в целом овладел содержанием вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала и учебной литературы, пытается анализировать факты, делать выводы и решать задачи. При этом на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, допускает ошибки при освещении теоретического материала.

По результатам выполнения практической работы 4 и менее баллов выставляется в случае, когда студент обнаружил несостоятельность осветить вопрос, либо вопрос раскрыт неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, при этом отсутствуют понимание основной сути вопроса, выводы, обобщения. **2 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа выполняется в рамках дисциплины под руководством преподавателя, как в аудиторное, так и внеаудиторное время. Самостоятельная работа направлена на формирование умений и навыков практического решения задач, на развитие логического мышления, творческой активности, исследовательского подхода в освоении учебного материала, развития познавательных способностей.

**Контроль самостоятельной работы обучающихся: темы письменных работ**

**Темы докладов:**

1. Тенденции развития социального предпринимательства в США
2. Переориентация государственного, социального и бизнес-секторов на долгосрочное и устойчивое развитие
3. Пионеры социального предпринимательства: У.Дрейтон, М.Янг, первые социальные предприятия
4. Тенденции развития социального предпринимательства в Европе
5. Развитие социального предпринимательства в Азии Таблица 4 - Критерии оценки реферата

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование критерия | Наименование показателей | | | | Максимальное количество баллов |
| Степень раскрытия сущности проблемы | соответствие содержания теме реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий; знание и понимание проблемы, умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, основные положения; умение четко и обоснованно формулировать выводы; «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы); самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала | | | | 5 |
| Ответы на уточняющие вопросы | ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии | | | | 3 |
| Соблюдение требований по  оформлению | точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, правильность, аккуратность оформления, соблюдение требований к объему | | | | 2 |
|  | реферата; грамотность материала | и | культура | изложения |  |

Доклад студента на практическом занятии группы по дисциплине «Социальное предпринимательство» оценивается максимум в 10 баллов.

Основными критериями при оценке практических занятий являются.

-соответствие содержания доклада, освещаемому вопросу;

-полнота раскрываемой в докладе темы;

-структура доклада;

-подача информации;

-правильные, аргументированные ответы на вопросы по докладу; -степень участия в дискуссии.

При несоответствии содержания доклада, освещаемому вопросу студент получает 0 баллов. В случае если студент не полно осветил вопрос, оценка может быть снижена на 1-2 балла. Если доклад не структурирован оценка может быть снижена на 1 балл. Подача информации в презентации трудна для восприятия — оценка снижается на 1 балл. За неправильные ответы по теме доклада оценка снижается на 3 балла. За неаргументированные ответы на семинаре — оценка снижается на 2 балла. В случае если студент не принимает участие в дискуссии оценка может быть снижена на 2 балла.

**3. Методические указания к выполнению рефератов**

Реферат – самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации, раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания результатов изучения научной проблемы важного экономического, социально-культурного, политического значения. Реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самого автора. Основываясь на результатах выполнения реферата, обучающийся может выступить с докладом на практических занятиях в группе, на заседании студенческого научного кружка, на студенческой научно-практической конференции, опубликовать научную статью.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: актуальность темы исследования, новизна текста; обоснованность выбора источников информации; степень раскрытия сущности вопроса; полнота и глубина знаний по теме; умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме); соблюдение требований к оформлению.

Эссе/доклад - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Дискуссия - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Проведению дискуссии предшествует большая самостоятельная работа студентов, выражающаяся в изучении нормативной и специальной литературы, знакомстве с материалами судебной практики. Подготовительная работа позволяет выработать у студентов навыки оценки правовой информации через призму конституционных ценностей и положений.

На втором этапе – аудиторном занятии – идет публичное обсуждение дискуссионных вопросов. Тематическая дискуссия как интерактивная форма обучения предполагает проведение научных дебатов. Хорошо проведенная тематическая дискуссия имеет большую обучающую и воспитательную ценность.

Проводимые тематические дискуссии воспитывают навыки публичного выступления, развиваются способности логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь, публично представлять собственные и научные результаты.

В рамках изучения дисциплины «Социальное предпринимательство» предусматривается так же решение практикоориентированных задач.

Процесс подготовки к выполнению практикоориентированных задач можно условно разделить на следующие этапы:

а) изучение содержания задачи (нельзя решить задачу, не уяснив ее содержание – это даст возможность правильно квалифицировать вид административных правоотношений);

б) подбор нормативных источников, относящихся к содержанию

полученного задания;

в) изучение основной и дополнительной литературы (например,

комментариев Федеральных законов);

г) изучение материалов судебной практики;

е) аналитический разбор ситуативной задачи через призму действующего

законодательства и сложившейся судебной практики;

ж) определение собственной позиции, формулировка аргументов;

з) оформление ответа;

и) представление ответа на ситуативную задачу.

Контрольные вопросы - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу

Индивидуальные задания творческого уровня позволяют оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

**4. Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации:**

**Перечень вопросов к экзамену:**

1. Обобщите подходы к анализу феномена социального предпринимательства: классифицируйте их по следующим признакам:

Коллективистский подход; Социокультурный подход;

Институциональный подход.

1. Классифицируйте по признакам типологию и модели социальных предприятий.
2. Обобщите предпосылки возникновения социального предпринимательства и приведите примеры уникальных черт социального предпринимательства.
3. Перескажите материал о возникновении социального предпринимательства в России.
4. Интерпретируйте понятие бизнес-модель.
5. Объясните моделирование процесса социального предпринимательства
6. Выделите существенные признаки модели предпринимательства Тиммонса
7. Выделите существенные признаки модели PCDO (Люди, Контекст, Сделка и Возможность)
8. Выделите существенные признаки модели CASE
9. Выделите существенные признаки модели социального предпринимательства
10. Перескажите материал по сегментированию потребителей. Классифицируйте признаки сегментации.
11. Выделите общие принципы и тенденции в поведении потребителя 13. Интерпретируйте модели поведения потребителей. Приведите пример.
12. Сравните и обоснуйте особенности социального продукта и его позиционирования.
13. Выделите существенные проблемы мотивации поведения потребителя социального продукта.
14. Обобщите специфику работы с потребителями социальных программ.
15. Выделите существенные принципы системы маркетингового планирования в компании
16. Выскажите критические суждения о концепции 4Р, как о догме комплекса маркетинга
17. Выделите особенности комплекса маркетинга в социальноориентированных организациях
18. Выскажите критические суждения по концепции 4С, как о внешне ориентированном маркетинг-комплексе
19. Выделите специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства
20. Оцените значимость проведения анализа уровня конкуренции
21. Приведите примеры инструментов по анализу рынка и маркетинговому аудиту
22. Оцените значимость SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды
23. Выделите существенные принципы системы целеполагания в организации
24. Интерпретируйте понятие Бизнес-план и выделите основные разделы бизнес-плана
25. Продемонстрируйте умение планирования объемов продаж и определение точки безубыточности
26. Перескажите материал по технологиям привлечения финансов в социальный бизнес: франчайзинг, краудфандинг, фандрайзинг.
27. Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства.
28. Продемонстрируйте потенциал поддержки социального предпринимательства в России: опыт микрофинансирования
29. Обоснуйте инновационную природу социального предпринимательства, социальных венчурных предприятий
30. Обоснуйте целесообразность разработки стратегического плана для социального предприятия. Масштабирование бизнес-модели стратегии рассеивание, разветвление, присоединение и социальный франчайзинг. Нетворкинг.
31. Оцените эффективность деятельности некоммерческой организации.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов для очной формы обучения: за первый вопрос – 20 баллов, за второй вопрос – 30 баллов (итого максимальное количество баллов за зачет – 50 баллов).

Максимальное количество баллов для заочной формы обучения: за первый вопрос – 40 баллов, за второй вопрос – 60 баллов (итого максимальное количество баллов за экзамен – 100 баллов).

**5. Рекомендуемая литература**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **5.1. Рекомендуемая литература** | |  |
|  | | **5.1.1. Основная литература** | |  |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Л1.1 | Малых О. Е. | Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем:  монография  https://e.lanbook.com/book/179289 | Уфимский государственный нефтяной технический университет", 2019 | ЭБС |
| Л1.2 | Рубцова Н.В. | АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА.  УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ:  Учебное пособие  https://www.iprbookshop.ru/91177.html | Новосибирский государственный технический университет, 2018 | ЭБС |
| Л1.3 | Ручкина Г. Ф.,  Демченко М. В.,  Шайдуллина В. К. | Социально-правовая модель российского экологического предпринимательства:  монография  https://e.lanbook.com/book/166808 | Прометей, 2021 | ЭБС |
|  | | **5.1.2. Дополнительная литература** | |  |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Л2.1 | Белый Е. М. | Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие | Ульяновский государственный университет", 2020 | ЭБС |
| Л2.2 | Ледяева Н. Я. | Внутрифирменное предпринимательство.  Венчурное финансирование: учебное пособие | Сибирский государственный университет науки и технологий имени | ЭБС |
|  | | **5.1.3. Методические разработки** | |  |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Л3.1 | Сапожникова,А.Г. | Руководство для преподавателей по организации и планированию различных видов занятий и самостоятельной работы обучающихся Донского государственного технического университета : методические указания  https://ntb.donstu.ru/content/rukovodstvo-dlya- prepodavateley-po-organizacii-i-planirovaniyu | Ростов-на-  Дону,ДГТУ, 2018 | ЭБС |