

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Андрей Борисович
Должность: Директор
Дата подписания: 29.11.2023 12:48:18
Уникальный программный ключ:
c83cc511feb01f5417b9362d2700339df14aa123



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ТАГАНРОГЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПИ (филиал) ДГТУ в г. Таганроге**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____/А.Б. Соловьев/

« ____ » _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине:

ОП.12 Экономика и менеджмент физической культуры и спорта

основной образовательной программы

по специальности СПО 49.02.01 Физическая культура

Таганрог

2023 г.

Лист согласования

Фонд оценочных средств по учебному предмету: «ОП.12 Экономика и менеджмент физической культуры и спорта» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 49.02.01 Физическая культура

Разработчик(и):

Преподаватель _____

/Л.А. Горячева/

« ___ » _____ 2023г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании цикловой методической комиссии «Экономика и бухгалтерский учет»

Протокол № ___ от « ___ » _____ 2023 г

Председатель цикловой методической комиссии _____

/Н.Ю. Бондаренко/

« ___ » _____ 2022г.

Согласовано:

Рецензенты:

ООО «Центр-консалтинг»

Аудитор

М.А. Фукало

ООО «ДорСтройИнвест»

Главный бухгалтер

М.Н. Анисимова

ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

РЕДАКЦИЯ _____

СОДЕРЖАНИЕ

I.	Паспорт фонда оценочных средств	4
1.1	Область применения фонда оценочных средств	4
2	Результаты освоения учебного предмета, дисциплины	4
3	Фонд оценочных средств	5
3.1	Текущий контроль успеваемости	5
3.2	Комплект для самостоятельной работы	6
3.3	Комплект заданий для рубежного контроля знаний	9
3.4	Перечень тестовых заданий	14
3.5	Задания для дифференцированного зачёта(контрольной работы)	22
4.	Перечень рекомендованных информационных ресурсов	29

1 Паспорт фонда оценочных средств

1.1 Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств, предназначен для проверки результатов освоения дисциплины ОП.12 Экономика и менеджмент физической культуры и спорта образовательной программы (далее ОП) по специальности СПО 49.02.01 Физическая культура

2 Результаты освоения учебного предмета, дисциплины (модуля), практики:

Результаты освоения (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результата и их критерии	Тип задания; № задания	Форма аттестации (в соответствии с учебным планом)
Знать: - основные понятия курса; - процессы, характеризующие деятельность образовательного учреждения; - правовые основы функционирования экономики образовательного учреждения; - хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности в образовательном учреждении; - состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов на содержание образовательного учреждения; - виды внебюджетных средств, источники их поступления, формы организации предпринимательской деятельности; - методику бизнес - планирования; - организацию труда и заработной платы в образовательном учреждении.	-способность извлекать и анализировать информацию из различных источников; -владение способами поиска и анализа информации;	Практическое задание (тестирование) Устный опрос Фронтальный опрос Подготовка и защита доклада Защита реферата	дифференцированный зачет контрольная работа
Уметь: - свободно пользоваться	- правильность и аккуратность в умении реа-	Практическое задание (защита	

<p>специальной терминологией;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы планирования; - осуществлять внебюджетную и предпринимательскую деятельности образовательных учреждений; - объяснять сущность принципов финансирования образовательных учреждений; - составлять сметы расходов; -осуществлять управление, организацию и планирование экономической деятельности образовательного учреждения; -применять полученные знания в своей профессиональной деятельности. 	<p>лизовывать поставленные цели в деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> -умение представить конечный результат деятельности в полном объеме; -умение анализировать и корректировать результаты собственной работы. -применение знаний на практике 	<p>практических работ)</p> <p>анализ результатов внеаудиторных самостоятельных работ</p>	
--	---	--	--

3 Фонд оценочных средств

3.1. Текущий контроль успеваемости

Вопросы для текущего контроля по учебной дисциплине

1. Образование как отрасль народного хозяйства и предмет экономической науки
2. Сущность экономики образования. Цель, предмет, задачи.
3. Специфика производительных сил и производственных отношений в сфере образования.
4. Содержание хозяйственного механизма и его особенности в отрасли образования
5. Какие же особенности сферы образования накладывают свой отпечаток на хозяйственный механизм в этой отрасли?
6. Экономические законы и виды рынков.
7. Экономика образования как наука, ее возникновение, место в системе экономических наук и значение для развития общества.
8. Образование как отрасль хозяйства, его основные задачи и взаимосвязь с национальным хозяйством.
9. Предмет и метод «экономики образования».
10. Система образования, ее составляющие, образовательный процесс.
11. Правовая база функционирования системы образования в РФ.
12. Экономические отношения в системе образования. Научные подходы к

13. экономике образования.
14. Экономика образования в системе экономических наук. Характеристики экономики образования как науки и учебной дисциплины.
15. Построение системы управления образованием.
16. Государственный образовательный стандарт и образовательные программы.
17. Особенности образовательного учреждения как некоммерческой организации.
18. Учебные планы. Роль контингента в деятельности образовательных учреждений.
19. Система органов управления образованием в РФ и их компетенция.
20. Образовательные учреждения, их типы и виды. Учредители образовательных учреждений.
21. Управление полной общеобразовательной средней школой.
22. Образование как некоммерческая отрасль экономики. Некоммерческие организации.
23. Особенности рыночных отношений образовательных учреждений.
24. Образовательные услуги.
25. Рынок образовательных услуг и его характерные черты.
26. Хозяйственный механизм в образовании.
27. Значение планирования, программирования и прогнозирования развития образования.
28. Финансирование сферы образования.
29. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений. Доходы, полученные образовательными учреждениями от внебюджетной деятельности.
30. Факторы эффективности внебюджетной деятельности. Определение цены на образовательные услуги.
31. Налогообложение в сфере образования. Субъекты, объекты, льготы.
32. Особенности труда работников образования.
33. Оплата труда вузовских работников.
34. Роль преподавательского потенциала в развитии образования.
35. Отношение собственности в системе образования.

3.2 Комплект для самостоятельной работы обучающихся

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к устным докладам (мини-выступлениям). Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме: - подготовка к защите реферата;

Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы мини-выступлений)

1. Повышение педагогического мастерства работников образовательных учреждений и его моральное и материальное стимулирование.
2. Оплата труда работников бюджетной сферы и ее реализация в системе образования.
3. Учебно-материальная база образовательного учреждения, ее структура.
4. Значение и основные направления развития материально-технической базы образования в РФ.
5. Послевузовское образование и его ступени.
6. Непрерывное образование и его развитие.
7. Воспроизводство учительских кадров и его своеобразие.
8. Государственная политика в области реформирования системы образования в России с начала рыночных реформ
9. Основные подходы к реформированию систем образования в мире.

10. Основные направления реформирования образования на современном этапе.
11. Взаимосвязь экономической эффективности учебных заведений и платы
12. Планирование экономической деятельности современного образовательного учреждения.
13. Стратегическое и оперативное планирование.
14. Баланс, бюджет, хозрасчет и инфляция.
15. Платные образовательные услуги.
16. Основы ценообразования. Ценовая стратегия. Пример расчета базовой цены.
17. Бюджетное финансирование образовательного учреждения.
18. Налоговое регулирование деятельности образовательных учреждений.
19. Налоговые проверки и их обжалование.
20. Бухгалтерский учет в образовательных учреждениях.
21. Расчеты. Оформление дополнительных (платных) образовательных услуг.
22. Педагогический менеджмент и традиционное управление современным образовательным учреждением.
23. Организационные отношения в системе менеджмента современного образовательного учреждения.
24. Мотивация экономической деятельности работников образования.
25. Материальная и нематериальная виды мотивации.
26. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
27. Моделирование ситуаций и разработка решений.
28. Динамика групп и лидерство.
29. Управление человеком и управление группой.
30. Руководство: власть и партнерство.
31. Стиль и имидж менеджера образовательного учреждения.
32. Нормативно-правовая база взаимоотношений работников образовательного учреждения.
33. Регламентация деятельности общеобразовательного учреждения в Законе РФ «Об образовании».
34. Типовое положение об общеобразовательном учреждении.
35. Нормативные акты, регулирующие деятельность образовательных учреждений в условиях модернизации российского образования.
36. Трудовое законодательство как основа трудовых отношений в общеобразовательном учреждении.
37. Локальные акты общеобразовательного учреждения.
38. Устав образовательного учреждения, его разработка, утверждение и корректировка. Документация, дополняющая устав образовательного учреждения.
39. Документы, регламентирующие организацию экономической деятельности образовательного учреждения.
40. Сущность и предпосылки образовательного маркетинга
41. Современная концепция маркетинга.
42. Услуга в маркетинговой деятельности современного образовательного учреждения.
43. Комплексное исследование рынка образовательных услуг.
44. Методические основы исследования рынка, сегментация рынка.
45. Оценка возможностей рынка.
46. Формирование политики выбора услуг и рыночной стратегии; роль маркетинговой деятельности в процессе разработки и создания услуги рыночной новизны.
47. Разработка ценовой политики.
48. Продвижение услуги, сбыт и сервис в маркетинговой деятельности.
49. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
50. Организация деятельности маркетинговой службы в образовании.

Защита докладов и рефератов, выполненных в течение семестра на основании имеющихся тем.

№ п/п	Наименование темы	Наименование тем докладов и рефератов
1	2	3
1.	Образование как система и отрасль экономики	<p>Структура образовательных учреждений в зарубежных странах. Федеральная программа развития образования как основа понятия государства в сфере образования. Основные проблемы развития образования в Ростовской области на современном этапе. Дошкольное образование в регионе. Начальное общее образование в регионе. Основное общее образование в регионе. Среднее общее образование в регионе. Образование как отрасль сферы услуг. Тенденции развития профессионального образования за рубежом. Система образовательных программ их взаимосвязь и последовательность.</p>
2.	Экономика образования как наука и учебная дисциплина	<p>Местные органы государственного управления образованием. Показатели системы образования. Структура высшего учебного заведения и уровни управления. Образовательные учреждения, их типы. Образовательное учреждение как некоммерческая организация. Основные направления совершенствования системы образовательных учреждений на современном этапе. Необходимость изучения экономики образования в педагогических образовательных учреждениях и ее реализация на современном этапе</p>
3.	История развития экономики образования	<p>Трактовка образования в экономическом аспекте в работах У. Петти, А. Смита, Д. Риккардо и К. Маркса. Проблемы экономики образования в трудах дореволюционных российских ученых. Проблемы экономики образования в работах советских экономистов. Современные отечественные экономисты о проблемах экономики образования.</p>
4.	Отношения собственности в образовании	<p>Аргументы pro и contra приватизации высших учебных заведений. Зарубежный опыт приватизации высших учебных заведений.</p>
5.	Организационно-правовые основы деятельности образовательных	<p>Объекты права собственности. Учредители образовательных учреждений и органи-</p>

	учреждений	защит. Основные проблемы регламентации деятельности образовательных учреждений и организаций. Основные изменения в законодательстве в отношении собственности образовательных учреждений.
6.	Финансирование образования	Источники финансирования образования. Основные функции участников финансирования образования. Основные проблемы, направления и перспективы совершенствования бюджетного финансирования сферы образования в России. Цена образовательной услуги. Метод оценки стоимости образования с позиции теории человеческого капитала.
7.	Организация труда и заработной платы в образовании	Внебюджетная составляющая оплаты труда педагогических работников. Зарубежный опыт системы оплаты труда педагогических работников. Стоимостные формы реализации научно-технических достижений в вузе. Структура фонда оплаты труда работников образовательных учреждений.
8.	Материально-техническая база образования	Понятие и сущность основных фондов. Классификация основных фондов. Показатели состояния основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Роль амортизации в образовательном процессе. Укрепление и модернизация материально-технической базы образования. Планирование и развитие материально-технической базы образования.
9.	Менеджмент и маркетинг в сфере образования	Имидж образовательного учреждения. Содержание и практика коммуникаций на рынке образовательных учреждений. Реклама образовательных услуг: особенности и элементы технологии. Связи с общественностью и сотрудничество в образовании. Методы маркетинга и проведение исследований. Сегментация рынка образовательных услуг

3.3.Комплект заданий для рубежного контроля знаний по учебной дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы для контроля (примеры типовых заданий):

Проблемно-ситуационные задачи по дисциплине ОП.12 Экономика и менеджмент физической культуры и спорта

Задача 1.

Для реализации Федеральной целевой программы развития образования РФ в 2016-2018 гг. в сфере дошкольного и высшего профессионального образования были выделены следующие финансовые средства. Для дошкольного образования всего 38,85 трлн руб., в том числе из Федерального бюджета-1,8 трлн руб., местных бюджетов- 36,8 трлн руб. и внебюджетных средств-0,25 трлн руб.

Для высшего образования всего-18,6 трлн руб. и соответственно из федерального бюджета-16,6 трлн руб., местных бюджетов- 1,2 трлн руб. и внебюджетных средств – 0,8 трлн руб.

Вопросы

Рассчитайте структуру финансовых ресурсов(в %), необходимых для реализации Федеральной целевой программы развития образования РФ в 2016-2018 гг.

Сопоставьте характер финансовых поступлений для дошкольного и высшего профессионального образования.

Почему такая противоположная картина по источникам финансирования данной программы на разных уровнях системы образования?

Задача 2.

В дошкольном образовательном учреждении 50 педагогов и 10 сотрудников учебно-вспомогательного комплекса. Предположим, что средняя заработная плата педагогов 1060 руб., а у сотрудников 540 руб.

На хозяйственные нужды в текущем году у дошкольного образовательного учреждения ушло 5560 руб., социальные расходы составили 52 480 руб., на поддержание и развитие материальной базы-23 160 руб.

Всего в учреждении в 14 группах обучается 360 детей. Амортизационный фонд в последний год составляет 125 000 руб., а капитальные вложения- 29 000 руб. в год.

Вопрос

Рассчитайте основные показатели затрат на одного воспитанника, используя соответствующие формулы.

Задача 3.

По решению родительского комитета средней группы в одном из дошкольных учреждений с родителей собираются денежные средства на различные сезонные мероприятия и оформление групповой комнаты. Собранные воспитателем средства хранятся у председателя родительского комитета средней группы, расходуется им по мере необходимости, за что он соответственно отчитывается перед остальными родителями на собраниях.

Вопросы

По вашему мнению, насколько правомочны такие действия родительского комитета группы? Какова в этой ситуации роль воспитателя средней группы? Можно ли собранные таким образом денежные средства считать средствами ДОУ? Как более корректно с юридической точки зрения оформить сбор родителями денежных средств на нужды группы?

Задача 4.

Папа одного из учеников школы является руководителем крупной фирмы в городе. Зная о трудностях, которые существуют в финансовом обеспечении учебно-воспитательного процесса в школе, он как юридическое лицо готов предоставить спонсорские деньги для развития школы.

Вопрос

По вашему мнению, каким образом, возможно, документально оформить благотворительный взнос родителя?

Можно ли предоставляемые папой средства рассматривать как внебюджетный источник финансирования школы? Если да, то каким образом?

Задача 5.

В одном из негосударственных образовательных учреждений с учениками, отстающими по основному (обязательному) учебным предметам, проводятся дополнительные занятия. За это с каж-

дого ученика за каждое такое занятие взимается соответствующая дополнительная плата. Собираемые деньги оформляются в качестве внебюджетных средств, поступаемых в негосударственное образовательное учреждение за оказание дополнительных образовательных услуг.

Вопрос

Можно ли в данном случае оказываемую образовательную услугу считать дополнительной либо рассматривать как репетиторство? Почему?

Имеет ли право негосударственное образовательное учреждение взимать плату за данные дополнительные занятия? Почему?

Задача 6.

В негосударственном дошкольном образовательном учреждении услуги педагога-психолога предоставляются родителям и их детям за дополнительную плату. За каждое такое занятие педагогом-психологом взимается плата в размере 100руб., из рук в руки. Собираемые денежные средства оформляются руководителем в качестве внебюджетных средств дошкольного учреждения как доход от оказания платных дополнительных образовательных услуг.

Вопросы

Имеет ли право негосударственное дошкольное образовательное учреждение взимать плату за данные занятия с педагогом-психологом? Почему?

Можно ли в данном случае оказываемую дошкольным учреждением образовательную услугу считать дополнительной либо рассматривать как репетиторство? Почему?

Кто будет определять стоимость данной образовательной услуги в дошкольном учреждении?

Как юридически более корректно оформить доходы от оказания платных дополнительных образовательных услуг?

Задача 7.

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение сдает в аренду часть своего недвижимого имущества, которое закреплено за ним учредителем на правах оперативного управления. Средства, поступающие от сдачи в аренду, оформляются как внебюджетные и расходуются на усмотрение администрации дошкольного учреждения.

Вопросы

Имеет ли право дошкольное образовательное учреждение сдавать в аренду имущество, закрепленное за ним учредителем? Если да то при каком условии?

Как называется данный внебюджетный источник финансирования ДОУ в соответствии с Законом РФ «Об образовании»?

Задача 8.

Учитель одного из образовательных учреждений занимается репетиторством с учащимися данного учреждения и в стенах данного учреждения. За каждое занятие учителем была установлена плата в размере 50 руб./час. Оплата производилась родителями учащихся наличными из рук в руки. Директор учреждения, узнав об этом, объявил выговор учителю и запретил ему заниматься данным видом деятельности в стенах учреждения.

Вопросы

Насколько правомочны действия учителя в данной ситуации? Прав ли был директор учреждения, запретив ему заниматься репетиторством? Почему?

Изменилась ли ситуация в правовом плане в лучшую сторону, если бы учитель занимался репетиторством в данном учреждении с учащимися других учреждений? А если бы он делал это у себя дома?

Предложите учителю юридически грамотный способ оформления и организации репетиторства.

Задача 9. Анализ сметы расходов по организации платных дополнительных образовательных услуг

№	Наименование статей и затрат	Сумма затрат	Примечание
1	Заработная плата персонала	1500 руб.	Руководитель секции
2	Отчисление на государственное социальное страхование (соцстрах, пенсионный фонд, мед. страхование, фонд занятости населения)	240 руб.	
3	Учебные, хозяйственные и канцелярские расходы, приобретение оборудования	5000 руб.	
4	Оплата услуг банка	135 руб.	2 % от общей суммы
5	Итого расходов	6875 руб.	
6	Доход ДОУ (20 %)	1375 руб.	Прибыль в месяц
7	Количество обучающихся	15	В одной группе
8	Плата за одного ребенка	458 руб.	В месяц 50 руб. за одно занятие

Определить грамотность составления сметы с юридической точки зрения.

Оцените реальность предполагаемых затрат на функционирование данной секции и размеры платы за одного ребенка.

Предложите пути усовершенствования данной сметы.

Задача 10.

Заполните схему с учетом возможных источников поступления финансовых средств в муниципальное (или негосударственное) общеобразовательное учреждение в соответствии с действующим законодательством.

Бюджет образовательного учреждения

Схема доходов образовательного учреждения

Задача 11.

Общий объем финансирования Федеральной целевой программы развития образования России на 2018-2021 гг. составляет 61 952,35 млн руб. Из них средства федерального бюджета составляют 45 335, 02 млн руб., средства бюджетов субъектов РФ- 12 501, 74 млн руб. и внебюджетные средства- 4115, 58 млн руб.

Вопросы

Рассчитайте структуру финансовых ресурсов (в %), необходимых для реализации Федеральной программы развития образования России до 2010 года. Объясните такое соотношение финансовых поступлений.

Задача 12.

Учитель МОУ «начальная школа- детский сад» дополнительно занимается английским языком с некоторыми учащимися 4-го класса данного учреждения и в стенах данного учреждения. За каждое занятие учителем была установлена плата в размере 100 руб./ час. Оплата производилась родителями учащихся наличными из рук в руки. Директор учреждения, узнав об этом,

объявил выговор учителю английского языка и запретил ему проводить подобные дополнительные занятия в стенах учреждения.

Вопросы

Насколько правомочны действия учителя английского языка в данной ситуации?

Прав ли был директор МОУ «Начальная школа- детский сад», запретив ему заниматься подобным репетиторством с учащимися 4- го класса? Почему?

Изменилась бы ситуация в правовом плане в лучшую сторону, если бы учитель проводил подобные дополнительные занятия в данном учреждении с учащимися других школ? А если бы он делал это у себя дома?

Задача 13.

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение сдает коммерческой организации в аренду свое подвальное помещение. Договор между заведующей и директором этой организации был заключен на условиях пожизненной аренды. Средства, поступающие ежемесячно в дошкольное учреждение наличными от арендатора, оформляются как внебюджетные и расходуются на усмотрение заведующей дошкольного учреждения.

Вопросы

Имеет ли право дошкольное образовательное учреждение сдавать в аренду свои помещения? Если да, то при каких условиях?

Каким образом оформляются отношения между арендатором и арендодателем в такой ситуации? Целесообразно ли было заключать договор на условиях пожизненной аренды?

Как называется направление внебюджетной деятельности МДОУ в соответствии с законом РФ «Об образовании»?

Задача 14.

На родительском собрании воспитательница объявила, что необходимо родителям сдать по 300 руб. на закупку учебно-методических материалов, которые нужны для проведения занятий с детьми. Сбор денежных средств воспитательница осуществляла сама из рук в руки, делая пометки в тетради. Через некоторое время в раздевалке появился список «недобросовестных» родителей, не сдавших 300 руб. Спустя несколько месяцев на очередном родительском собрании она продемонстрировала купленные пособия, при этом информации об общей собранной сумме и участии в этом всех родителей, расходовании этих денег не прозвучало.

Ряд родителей после собрания обратились к заведующей с жалобой на подобное поведение воспитательницы и потребовали от нее полного отчета перед ними и руководством детского сада.

Вопросы

По вашему мнению, насколько правомочны такие действия воспитательницы?

Насколько правомочны действия родителей? Какова в этой ситуации роль заведующей?

Как более корректно с юридической точки зрения оформить сбор родителями денежных средств на закупку учебно-методических материалов?

Вопросы для промежуточного контроля

1. Предмет, исходные понятия и структура учебной дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта».

2. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений.

3. Спортивный менеджмент как функция общественного разделения труда физкультурных работников.

4. Общая характеристика функциональных разновидностей менеджмента в физической культуре и спорте.

5. Физическая культура и спорт как системный объект управления.

6. Менеджмент как составная часть труда работника физической культуры и спорта (на конкретном примере по выбору студента).

1. Менеджерская подготовка специалистов по физической культуре и спорту в зарубежных странах.

8. Понятие и типология физкультурно-спортивных организаций.

9. Технология создания физкультурно-спортивной организации.
10. Организационная структура физкультурно-спортивной организации.
11. Государственные органы управления ФКиС.
12. Общественные органы управления ФКиС
13. Современная организационная структура управления ФКиС России.
14. Зарубежные модели спортивного менеджмента.
15. Современная система спортивных школ и организация их деятельности.
16. Спортивный клуб как первичная организация ФКиС.
17. Особенности менеджмента в различных физкультурно-спортивных организациях.
18. Технология выработки и принятия управленческого решения.
19. Принципы управления физической культурой и спортом.
20. Функции менеджмента в физической культуре и спорте: общая характеристика и основания классификации.
21. Методы управления физической культурой и спортом: общая характеристика и основания классификации.
22. Спортивное соревнование как комплексный метод управления в сфере физической культуры и спорта.
23. Миссия и цели менеджмента физкультурно-спортивной организацией.
24. Физкультурно-спортивные интересы детей и молодежи как социально-педагогическая основа научной постановки целей деятельности физкультурно-спортивной организации.
25. Функциональные обязанности работников физкультурно-спортивной организации.
26. Современная политика подбора и найма работников физкультурно-спортивной организации.
27. Мотивация работников физкультурно-спортивной организации.
28. Многоуровневая система подготовки специалистов физической культуры и спорта

3.4. Перечень тестовых заданий

1. Предприятие – это

- А) Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.
- Б) Одна из форм организации людей.
- В) Организация, занимающаяся реализацией товаров.
- Г) Организация основана на государственной собственности

2. Фондовооруженность труда – это

- А) Сумма оборотных фондов в расчете на 1-го рабочего.
- Б) Сумма фондов обращения в расчете на 1-го рабочего.
- В) Отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности рабочих.
- Г) Сумма основных и оборотных фондов на 1-го рабочего.

3. Какие цены наиболее распространены в рыночных условиях?

- А) Закупочные.
- Б) Сопоставимые.
- В) Договорные.**
- Г) Международные.

4. Основные средства - это

А) Все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции.

Б) Которые, переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью.

В) Которые, участвуют в производстве несколько циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям.

Г) Средства, участвующие в процессе реализации продукции.

5. Уровень механизации отдельных видов работ на предприятии определяется:

А) Объем работ, выполненных с помощью электродвигателей.

Б) Объем работ, выполненных с помощью механических двигателей.

В) Отношением работ, выполненных механизированным способом ко всему объему работ.

Г) Объемом работ, выполненных квалифицированными рабочими

6. Повышение квалификации педагогических работников проводится:

А) не реже 3 раза в 6 лет

Б) не реже 1 раза в 5 лет

В) не реже 1 раза в 6 лет

Г) 1 раз в 10 лет.

7. Фондоотдача

А). Это сколько приходится основных производственных фондов на 1 -го работника.

Б) Сколько приходится стоимости валовой продукции на 1 руб. основных производственных фондов.

В) Сколько приходится фондов на 1 руб. заработной платы.

Г) Это отношение основных фондов к оборотным.

8. Себестоимость продукции

А) Это сумма живого и общественного труда на производство продукции.

Б) Это технологическая себестоимость плюс общепроизводственные затраты по нормативам.

В) Это производственные затраты на продукцию.

Г) Это прямые производственные затраты на продукцию.

9. Прибыль

А). Это денежная выручка от реализации продукции.

Б) Это часть реализованного чистого дохода.

В) Это реализованный весь чистый доход предприятия.

Г) Это денежная выручка от реализации продукции за минусом общехозяйственных расходов.

10. Труд

А). Это выполнение отдельным работником определенной трудовой операции.

Б) Это целесообразная деятельность человека.

В). Это выполнение трудовой операции коллективом.

Г) Это выполнение каких-то трудовых операций с помощью машин.

11 Производительность труда

А). Это отношение валовой продукции к товарной.

Б) Это способность конкретного труда производить определенное количество

- потребительной стоимости в единицу рабочего времени.
В). Это отношение прибыли к себестоимости продукции.
Г). Это отношение стоимости валовой продукции к фонду оплаты труда.

12. Трудоемкость продукции определяется как:

- А) Отношение затрат труда к произведенной продукции.
Б). Отношение затрат труда к площади посева.
В). Отношение всех затрат в денежном выражении на затраты труда.
Г) Отношение затрат труда к сумме валового дохода.

13. Концентрация производства это:

- А). Строительство всех объектов в одном месте.
Б) Одна из форм общественного разделения труда и его организации.
В). Использование всей прибыли на расширение материально-технической базы.
Г). Сосредоточение всей техники на одной площадке.

14. Предпринимательство

- А) Это самостоятельная деятельность людей и их объединений на свой риск и под свою имущественную ответственность.
Б). Это группа людей, занимающаяся торговлей своих товаров.
В). Это группа людей, занимающаяся перепродажей товара.
Г). Это группа людей, которая занимается благотворительной деятельностью.

15. Бизнес это:

- А). Это торговая деятельность.
Б) Инициативная экономическая деятельность, осуществляется за свой счет на свой риск и под свою имущественную ответственность.
В). Это оказание различных платных услуг.
Г) Это теневой вид деятельности.

16. Инновация это:

- А). Покупка отремонтированных тракторов
Б) Вложение средств в экономику, обеспечивающее смену техники и технологии.
В) Ремонт зданий и сооружений.
Г) Замена системы почасовой оплаты труда на сдельную.

17. Качество товара

- А). Это отношение выпуска товара к его реализации, выраженное в процентах.
Б) Это совокупность свойств товара обуславливающих их способность удовлетворять потребность покупателя.
В). Это товар, на который имеется сертификат.
Г). Это товар, который отвечает стандартам.

18. Увольнение преподавателей по инициативе администрации, связанное с сокращением численности работников допускается:

- А) после повышения квалификации
Б) после окончания учебного года
В) в любое время
Г) по желанию работника.

19. Чистый доход это:

- А) Прибавочная стоимость, созданная прибавочным трудом.

- Б). Разница между стоимостью товара и овеществленным трудом.
- В). Отношение валового дохода к стоимости товара.
- Г). Отношение стоимости валовой продукции к ее себестоимости.

20. Аренда

- А). Это когда оплату работникам отдают натурой
- Б). Это договор между хозяйством и работником по поводу производства товаров или оказания услуг.
- В). Это взять в долг определенную сумму денег.
- Г) Это предоставление во временное пользование имущества в соответствии с договором за определенную плату.

21. Цель предприятия

- А). Эффективное использование основных фондов и оборотных средств
- Б). Повышение качества выпускаемой продукции.
- В). Удовлетворение потребностей рынка с целью получения прибыли
- Г). Повышение производительности труда.

22. Наиболее распространенными по форме собственности являются предприятия

- А). Частные.
- Б). Государственные.
- В). Смешанные.
- Г) Коллективные.

23. Типы организационных структур управления -это:

- А) Линейная организационная структура.
- Б). Размер фирмы.
- В). Характер выпускаемой продукции.
- Г). Четкие взаимоотношения между работниками.

24. Персонал предприятия — это:

- А) Постоянные работники, которые получили необходимую подготовку и имеют практический опыт и навыки в работе.
- Б). Работники, которые имеют значительный стаж работы на предприятии.
- В). Работники, которые имеют высокий уровень квалификации.
- Г). Работники административно-управленческого предприятия.

25. Профессия характеризует:

- А) Возможность освоения смежной специальности
- Б). Возможность освоения смежной специальности. Совокупность определенных теоретических знаний и практических навыков по определенному виду трудовой деятельности.
- В). Вид трудовой деятельности.
- Г). Стаж работы на данном предприятии.

26. Квалификация — это:

- А) Совокупность социальных знаний и практических навыков, которые определяют подготовленность работника выполнять профессиональные функции определенной сложности.
- Б). Овладение дополнительными знаниями для выполнения соответствующего объема работ.
- В). Категория, которая отражает повышение качества выполняемых работ.

Г) Категория, которая отражает повышенную сложность выполняемого труда.

27. Явочная численность работников включает:

А). Численность постоянных работников

Б). Работников, которые числятся по списку.

В) Число работников, отражающих плановую потребность.

Г) Всех работников, которые явились на работу.

28. Среднесписочная численность работников за месяц определяется:

А). Как среднеарифметическая величина показателей среднесписочной численности за все дни месяца.

Б). Путем суммирования списочного состава работников за все дни месяца и деления на число календарных дней в месяце.

В). Делением фактически отработанных человеко-дней за месяц на количество дней работы предприятия в этом же периоде.

Г). Суммированием списочного состава работников за год и делением на двенадцать месяцев.

29. Кадровая политика предприятия — это:

А). Совокупность работников разных категорий и перспективы изменения ее структуры.

Б) Система мероприятий по обеспечению каждого рабочего места персоналом соответствующей профессии, специальности и квалификации.

В). Система подготовки руководителей наиболее высокой квалификации.

Г). Система мероприятий, направленных на решение социальных проблем коллектива.

30. Внешними источниками набора персонала являются:

А) Региональные биржи труда и контракты с учебными заведениями.

Б). Переподготовка своих работников.

В). Вакансии на предприятии.

Г). Обучение учащихся на предприятии.

31. Плановую численность основных работников определяют по:

А). Нормам рабочего времени

Б). Численность работников, занятых в основных цехах.

В). Трудоемкости производственной программы и нормам обслуживания и выработки.

Г). Средним нормам выработки, действующим в отрасли.

32. Какие из перечисленных фондов предприятия следует отнести к непроизводственным:

А). Складское помещение основного производства.

Б) Хозяйственные постройки транспортного цеха.

В) Медицинское оборудование оздоровительного центра предприятия.

Г) Поточная линия по переработке сельскохозяйственной продукции.

33. Первоначальная стоимость основных фондов — это:

А) Фактическая стоимость основных фондов на момент их приобретения и взятия на баланс.

Б). Стоимость основных фондов после их переоценки.

В). Рыночная стоимость основных фондов на момент оценки.

Г). Начальная стоимость основных фондов, выбывающих из эксплуатации.

34. За нарушение трудовой дисциплины преподавателям и другим работникам учреждения:

- А) поощряется материально
- Б) объявляется благодарность
- В) применяются дисциплинарные взыскания
- Г) прибавляется стаж работы.

35. Фактический износ основных фондов можно определить как:

- А) Потеря основными фондами своих потребительских стоимостей.
- Б). Списание основных фондов по ликвидационной стоимости.
- В) Выход из строя отдельных узлов в результате эксплуатации основных фондов.
- Г). Потеря основными фондами первоначальных свойств в результате действия окружающей среды.

36. Учет стоимости основных фондов осуществляется в таких формах:

- А) Условно-натуральная
- Б). Трудовая.
- В). Натуральная.
- Г). Стоимостная.

37. Из перечисленных элементов назовите те, которые относятся к оборотным фондам предприятия:

- А) Готовая продукция к реализации на складах предприятия.
- Б) Денежные средства в расчетах.
- В). Сырье, материалы, расходы будущих периодов.
- Г). Денежные вознаграждения за рациональные предложения.

38. К фондам обращения принадлежат:

- А). Продукция, производство которой не завершено. Б). Полуфабрикаты.
- В) Запасы сырья и материалов.
- Г) Готовая к реализации продукции и денежные средства предприятия.

39. Оборотные средства предприятия - это:

- А). Разность между оборотными фондами и фондами обращения.
- Б). Сумма оборотных фондов и готовой продукции на складах предприятия.
- В) Сумма оборотных фондов и фондов обращения предприятия.**
- Г). Сумма оборотных фондов и денежных средств предприятия.

40. Показателями оборачиваемости оборотных средств являются:

- А) Коэффициент оборачиваемости.
- Б). Коэффициент экстенсивной загрузки оборудования.
- В). Суммы освобожденных денежных средств.
- Г). Относительная экономия применяемых оборотных средств.

41. Длительность одного оборота оборотных средств показывает:

- А). Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
- Б) Длительность периода поставки товарно-материальных ценностей.
- В) Длительность одного оборота оборотных средств в днях.
- г). Сколько дней продолжается реализация готовой продукции. $I = \frac{365}{K_{об}}$

42. По формуле исчисляется:

- А). Коэффициент оборачиваемости.
- Б) Средняя продолжительность одного оборота оборотных средств в днях.
- В). Количество высвобождаемых оборотных средств.
- Г) Ускорение оборачиваемости оборотных средств.

43. Финансовые ресурсы предприятия - это:

- А). Премияльные выплаты работникам за выполненные работы.
- Б) Средства, предназначенные для приобретения ценных бумаг.
- В) Средства, вложенные в непроизводственную сферу предприятия.
- Г) Средства, направленные на текущие затраты, затраты для расширенного воспроизводства и выполнения финансовых обязательств.

44. Из перечисленных выделите те направления использования денежных ресурсов, которые следует отнести к капитальным вложениям предприятия:

- А) Затраты на монтаж оборудования нового цеха.
- Б). Выплата премиальных доплат работникам предприятия по результатам работы за год.
- В) Затраты на подготовку технической документации строительства дома культуры.
- Г). Погашение кредиторской задолженности предприятия.

45. Качество продукции как экономическая категория характеризует:

- А) Совокупность свойств продукции, которые обуславливают способность ее удовлетворять определенные потребности потребителей.
- Б). Эффективность потребления материальных ресурсов на единицу продукции.
- В). Мету удовлетворения определенных потребностей, которые обнаруживаются у потребителей.
- Г). Совокупность технико-эксплуатационных характеристик изделия.

46. От качества продукции зависит:

- А). Размер затрат живого труда
- Б). Длительность производственного цикла продукции.
- В). Цена реализации 1 ц продукции.
- Г) Сумма оборотных средств.

47. К участникам образовательного процесса относятся:

- А) студенты
- Б) студенты, родители
- В) студенты, преподаватели**
- Г) студенты, слушатели, родители, преподаватели

48. Конкурентоспособность продукции — это характеристика товара, которая отражает:

- А) Преимущества по сравнению с товаром-конкурентом по удовлетворению определенных потребностей и затратам на их обеспечение.
- Б). Профессиональную подготовленность персонала.
- В). Эффективность структуры управления.
- Г). Определение технических параметров продукции.

49. Назовите наиболее точное и полное определение термина «оплата труда»:

- А). Денежная оценка выполненной работы.
- Б). Отчисление затрат на воспроизводство рабочей силы.

В). Денежные выплаты работнику с целью его мотивации к высокопроизводительному труду.

Г) Денежное выражение стоимости рабочей силы, которое выплачивается за выполненную работу или предоставление услуг.

50. Номинальная заработная плата — это:

А) Денежная сумма, которую получает работник за выполненную работу.

Б). Денежный эквивалент материальных благ, приобретенных за величину заработной платы.

В). Минимальный размер заработной платы, который установлен на предприятии в определенный период.

Г). Законодательно зафиксированные тарифные расценки и тарифные ставки.

51. Дисциплинарное взыскание может быть наложено на студента

А) после окончания учебного года

Б) после родительского собрания

В) после получения от него объяснения в письменном виде

Г) после классного часа.

52. Реальную заработную плату можно определить как:

А) Номинальную заработную плату, скорректированную на процент инфляции в определенном периоде.

Б). Сумму основной и дополнительной заработной платы работника.

В). Сумму основной заработной платы и выплаты премиальных.

Г). Соотношение между уровнем заработной платы работника в базовом и отчетном периодах.

53. Цена товара — это:

А) Совокупность затрат на его производство и сбыт. Форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена.

Б) Установленные государством направления обмена товара на деньги.

В). Денежный эквивалент стоимости товара.

Г). Количество денег, которое выплачивается за единицу товара.

54. Розничные цены — это цены, по которым:

А). Сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию торговым организациям.

Б) Население приобретает товары и продукцию.

В). Устанавливаются соотношения между элементами в цене товара.

Г). Определяются затраты на производство продукции в сравнении с затратами аналогичную продукцию у конкурентов.

55. Амортизация - это

А). Степень износа оборудования

Б). Обновление оборудования

В). Перенос стоимости оборудования на готовую продукцию

Г) срок полезного использования оборудования

56. Себестоимость продукции - это

А) произведенные затраты

Б) материальные затраты

В) затраты на производство и реализацию продукции

Г) трудовые затраты

57. Показатель производительности труда включается:

- А) в производственную программу
- Б) в план капитального строительства
- В) в финансовый план
- Г) в план по труду и кадрам

58. Платежеспособность выступает:

- А) доходностью предприятия
- Б) проявлением финансовой устойчивости
- В) конкурентоспособностью
- Г) оборачиваемостью активов

59. Прибыль со знаком «минус» - это:

- А) дополнительный доход
- Б) сумма кредита
- В) сумма риска
- Г) убыток

60. Сдельная расценка- это:

- А) оплата за 1 час работы
- Б) оплата за единицу изготовленного изделия
- В) оплата за месяц
- Г) оплата за год.

Критерии оценки:

Оцениваемый показатель	Количество баллов, обеспечивающих получение:			
	Зачета	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		удовлетворительно	хорошо	отлично
Процент набранных баллов из 100% возможных	От 55% и выше	55% и более	70% и более	85% и более
Количество тестовых заданий:				
20	11	От 11 до 13	От 14 до 16	17 и более

3.5.Задания для дифференцированного зачёта(контрольной работы)

Вопросы

1. Экономические законы и виды рынков.
2. Экономика образования как наука, ее возникновение, место в системе экономических наук и значение для развития общества.
3. Образование как отрасль хозяйства, его основные задачи и взаимосвязь с национальным хозяйством.
4. Предмет и метод «экономики образования».
5. Система образования, ее составляющие, образовательный процесс.
6. Правовая база функционирования системы образования в РФ.
7. Экономические отношения в системе образования. Научные подходы к экономике образования.

8. Экономика образования в системе экономических наук. Характеристики экономики образования как науки и учебной дисциплины.
9. Построение системы управления образованием.
10. Государственный образовательный стандарт и образовательные программы.
11. Особенности образовательного учреждения как некоммерческой организации.
12. Учебные планы. Роль контингента в деятельности образовательных учреждений.
13. Система органов управления образованием в РФ и их компетенция.
14. Образовательные учреждения, их типы и виды. Учредители образовательных учреждений.
15. Управление полной общеобразовательной средней школой.
16. Образование как некоммерческая отрасль экономики. Некоммерческие организации.
17. Особенности рыночных отношений образовательных учреждений. Образовательные услуги.
18. Рынок образовательных услуг и его характерные черты.
19. Хозяйственный механизм в образовании.
20. Значение планирования, программирования и прогнозирования развития образования.
21. Финансирование сферы образования.
22. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений. Доходы, полученные образовательными учреждениями от внебюджетной деятельности.
23. Факторы эффективности внебюджетной деятельности. Определение цены на образовательные услуги.
24. Налогообложение в сфере образования. Субъекты, объекты, льготы.
25. Особенности труда работников образования.
26. Оплата труда вузовских работников.
27. Роль преподавательского потенциала в развитии образования.
28. Отношение собственности в системе образования.
29. Аттестация и тарификация учителей и административных работников школ.
30. Повышение педагогического мастерства работников образовательных учреждений и его моральное и материальное стимулирование.
31. Оплата труда работников бюджетной сферы и ее реализация в системе образования.
32. Учебно-материальная база образовательного учреждения, ее структура.
33. Значение и основные направления развития материально-технической базы образования в РФ.
34. Послевузовское образование и его ступени.
35. Непрерывное образование и его развитие.
36. Воспроизводство учительских кадров и его своеобразие.
37. Государственная политика в области реформирования системы образования в России с начала рыночных реформ
38. Основные подходы к реформированию систем образования в мире.
39. Основные направления реформирования образования на современном этапе.
40. Взаимосвязь экономической эффективности учебных заведений и платы
41. Планирование экономической деятельности современного образовательного учреждения.
42. Стратегическое и оперативное планирование.
43. Баланс, бюджет, хозрасчет и инфляция.
44. Платные образовательные услуги.
45. Основы ценообразования. Ценовая стратегия. Пример расчета базовой цены.
46. Бюджетное финансирование образовательного учреждения.
47. Налоговое регулирование деятельности образовательных учреждений.

48. Налоговые проверки и их обжалование.
49. Бухгалтерский учет в образовательных учреждениях.
50. Расчеты. Оформление дополнительных (платных) образовательных услуг.
51. Педагогический менеджмент и традиционное управление современным образовательным учреждением.
52. Организационные отношения в системе менеджмента современного образовательного учреждения.
53. Мотивация экономической деятельности работников образования.
54. Материальная и нематериальная виды мотивации.
55. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
56. Моделирование ситуаций и разработка решений.
57. Динамика групп и лидерство.
58. Управление человеком и управление группой.
59. Руководство: власть и партнерство.
60. Стил и имидж менеджера образовательного учреждения.
61. Нормативно-правовая база взаимоотношений работников образовательного учреждения.
62. Регламентация деятельности общеобразовательного учреждения в Законе РФ «Об образовании».
63. Типовое положение об общеобразовательном учреждении.
64. Нормативные акты, регулирующие деятельность образовательных учреждений в условиях модернизации российского образования.
65. Трудовое законодательство как основа трудовых отношений в общеобразовательном учреждении.
66. Локальные акты общеобразовательного учреждения.
67. Устав образовательного учреждения, его разработка, утверждение и корректировка. Документация, дополняющая устав образовательного учреждения.
68. Документы, регламентирующие организацию экономической деятельности образовательного учреждения.
69. Сущность и предпосылки образовательного маркетинга
70. Современная концепция маркетинга.
71. Услуга в маркетинговой деятельности современного образовательного учреждения.
72. Комплексное исследование рынка образовательных услуг.
73. Методические основы исследования рынка, сегментация рынка.
74. Оценка возможностей рынка.
75. Формирование политики выбора услуг и рыночной стратегии; роль маркетинговой деятельности в процессе разработки и создания услуги рыночной новизны.
76. Разработка ценовой политики.
77. Продвижение услуги, сбыт и сервис в маркетинговой деятельности.
78. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
79. Организация деятельности маркетинговой службы в образовании.
80. Эффективность экономической деятельности современного образовательного учреждения.

ВАРИАНТ 1

1. Дайте определение понятия: система образования.
2. Дайте развернутый ответ на вопрос: классификация налогов образовательного учреждения.

ВАРИАНТ 2

1. Дайте определение понятия: образовательное учреждение.
2. Дайте развернутый ответ на вопрос: заработная плата как инструмент экономического стимулирования педагогических работников.

ВАРИАНТ 3

1. Дайте определение понятия: финансовый механизм.
2. Дайте развернутый ответ на вопрос: особенности рабочего и вне рабочего времени педагогических работников.

ВАРИАНТ 4

1. Дайте определение понятия: финансовый механизм системы образования.
2. Дайте развернутый ответ на вопрос: своеобразие педагогического труда с экономической точки зрения.

ВАРИАНТ 5

1. Дайте определение понятия: финансирование.
2. Дайте развернутый ответ на вопрос: основные факторы, определяющие эффективность внебюджетной деятельности образовательного учреждения.

ВАРИАНТ 6

1. Дайте определение понятия: финансирование образовательного учреждения.
2. Дайте развернутый ответ на вопрос: особенности образовательного учреждения как некоммерческой организации.

ВАРИАНТ 7

1. Дайте определение понятия: сметное финансирование.
2. Дайте развернутый ответ на вопрос: предпринимательская деятельность как одно из направлений внебюджетной деятельности образовательного учреждения.

ВАРИАНТ 8

1. Дайте определение понятия: нормативная модель финансирования.
2. Дайте развернутый ответ на вопрос: экономический аспект автономии образовательного учреждения.

ВАРИАНТ 9

1. Дайте определение понятия: внебюджетная деятельность образовательного учреждения.
2. Дайте развернутый ответ на вопрос: схема бюджетного финансирования системы образования.

ВАРИАНТ 10

1. Дайте определение понятия: рабочее время педагогических работников.
2. Дайте развернутый ответ на вопрос: оказание платных дополнительных образовательных услуг как одно из направлений внебюджетной деятельности образовательного учреждения.

ВАРИАНТ 11

1. Дайте определение понятия: автономия образовательного учреждения.
2. Дайте развернутый ответ на вопрос: особенности налогообложения образовательных учреждений в современных условиях.

ВАРИАНТ 12

1. Дайте определение понятия: смета образовательного учреждения.
2. Дайте развернутый ответ на вопрос: добровольные пожертвования и целевые взносы физических и юридических лиц как одно из направлений внебюджетной деятельности образовательного учреждения.

Вариант № 1

1. Сеть образовательных учреждений в России. Типы образовательных учреждений;
2. Профессиональные требования к менеджеру фитнес клуба.

3. Построение дерева решений

Администрации спортивного клуба необходимо принять решение о выборе оптимального проекта создания фитнес-клуба. Первый проект требует вложения в размере 120 млн рублей и принесет прибыль 80 млн руб. Для второго необходимо 210 млн руб., но принесет 150 млн руб. Третий, самый прибыльный, принесет 200 млн руб., но вложить нужно 380. При этом есть риск потерять все. При первом варианте уровень риска - 15 %, при втором - 10%, и при третьем - 25 %. Какой из проектов будет самый выгодный?

Вариант № 2

1. Схема бюджетного финансирования образования
2. Классификация организаций системы физической культуры и спорта
3. Построение дерева решений

Администрации спортивного клуба необходимо принять решение о выборе оптимального проекта создания фитнес-клуба. Первый проект требует вложения в размере 250 млн рублей и принесет прибыль 150 млн руб. Для второго необходимо 350 млн руб., но принесет 180 млн руб. Третий, самый прибыльный, принесет 220 млн руб., но вложить нужно 450. При этом есть риск потерять все. При первом варианте уровень риска - 8 %, при втором - 12%, и при третьем - 18 %. Какой из проектов будет самый выгодный?

Вариант № 3

1. Основные направления и виды внебюджетной деятельности образовательных учреждений.
2. Конфликт как поле деятельности спортивного менеджера
3. Построение дерева решений

Администрации спортивного клуба необходимо принять решение о выборе оптимального проекта создания фитнес-клуба. Первый проект требует вложения в размере 100 млн рублей и принесет прибыль 50 млн руб. Для второго необходимо 150 млн руб., но принесет 80 млн руб. Третий проект принесет 120 млн руб., но вложить нужно 270. При этом есть риск потерять все. При первом варианте уровень риска - 10 %, при втором - 5%, и при третьем - 14 %. Какой из проектов будет самый выгодный?

Вариант № 4

1. Инвестиции в сфере образования
2. Организационно-распорядительные методы управления
3. Построение дерева решений

Администрации спортивного клуба необходимо принять решение о выборе оптимального проекта создания фитнес-клуба. Первый проект требует вложения в размере 220 млн рублей и принесет прибыль 100 млн руб. Для второго необходимо 290 млн руб., но принесет 160 млн руб. Третий проект принесет 200 млн руб., но вложить нужно 420. При этом есть риск потерять все. При первом варианте уровень риска - 5 %, при втором - 10%, и при третьем - 15 %. Какой из проектов будет самый выгодный?

Вариант № 5

1. Законодательное регулирование заработной платы педагогов.
2. Методы определения качества услуг спортивных организаций
3. Построение дерева решений

Администрации спортивного клуба необходимо принять решение о выборе оптимального проекта создания фитнес-клуба. Первый проект требует вложения в размере 120 млн рублей и принесет прибыль 80 млн руб. Для второго необходимо 210 млн руб., но принесет 150 млн руб. Третий проект принесет 180 млн руб., но вложить нужно 380. При этом есть риск потерять все.

При первом варианте уровень риска - 5 %, при втором - 13%, и при третьем - 15 %. Какой из проектов будет самый выгодный?

Вариант № 6

1.Состояние учебно-материальной базы сферы образования в России и основные направления ее развития.

2.Профессиональные требования к менеджеру фитнес клуба.

3.Построение дерева решений

Администрации спортивного клуба необходимо принять решение о выборе оптимального проекта создания фитнес-клуба. Первый проект требует вложения в размере 120 млн рублей и принесет прибыль 70 млн руб. Для второго необходимо 210 млн руб., но принесет 160 млн руб. Третий, самый прибыльный, принесет 200 млн руб., но вложить нужно 400. При этом есть риск потерять все. При первом варианте уровень риска - 14 %, при втором - 10%, и при третьем - 22 %. Какой из проектов будет самый выгодный?

Вариант № 7

1.Экономическая эффективность образования, ее содержание и главные направления движения

2.Классификация организаций системы физической культуры и спорта

3.Построение дерева решений

Администрации спортивного клуба необходимо принять решение о выборе оптимального проекта создания фитнес-клуба. Первый проект требует вложения в размере 230 млн рублей и принесет прибыль 180 млн руб. Для второго необходимо 350 млн руб., но принесет 180 млн руб. Третий, самый прибыльный, принесет 250 млн руб., но вложить нужно 420. При этом есть риск потерять все. При первом варианте уровень риска - 9 %, при втором - 12%, и при третьем - 19 %. Какой из проектов будет самый выгодный?

Вариант № 8

1.Зарождение экономики образования как науки в трудах С.Г. Струмилина и В.А. Жамина.

2.Конфликт как поле деятельности спортивного менеджера

3.Построение дерева решений

Администрации спортивного клуба необходимо принять решение о выборе оптимального проекта создания фитнес-клуба. Первый проект требует вложения в размере 110 млн рублей и принесет прибыль 70 млн руб. Для второго необходимо 190 млн руб., но принесет 100 млн руб. Третий проект принесет 120 млн руб., но вложить нужно 270. При этом есть риск потерять все. При первом варианте уровень риска - 10 %, при втором - 7%, и при третьем - 14 %. Какой из проектов будет самый выгодный?

Вариант № 9

1.Социальные льготы педагогических работников

2.Организационно-распорядительные методы управления

3.Построение дерева решений

Администрации спортивного клуба необходимо принять решение о выборе оптимального проекта создания фитнес-клуба. Первый проект требует вложения в размере 250 млн рублей и принесет прибыль 120 млн руб. Для второго необходимо 290 млн руб., но принесет 160 млн руб. Третий проект принесет 200 млн руб., но вложить нужно 390. При этом есть риск потерять все. При первом варианте уровень риска - 7 %, при втором - 10%, и при третьем - 13 %. Какой из проектов будет самый выгодный?

Вариант № 10

1. Расчеты экономической эффективности образования.
2. Методы определения качества услуг спортивных организаций
3. Построение дерева решений

Администрации спортивного клуба необходимо принять решение о выборе оптимального проекта создания фитнес-клуба. Первый проект требует вложения в размере 110 млн рублей и принесет прибыль 60 млн руб. Для второго необходимо 200 млн руб., но принесет 120 млн руб. Третий проект принесет 180 млн руб., но вложить нужно 380. При этом есть риск потерять все. При первом варианте уровень риска - 5 %, при втором - 11%, и при третьем - 15 %. Какой из проектов будет самый выгодный?

Критерии оценки:

При проведении дифференцированного зачета по учебной дисциплине (уровень подготовки студентов оценивается в баллах: «5» («отлично»), «4» («хорошо»), «3» («удовлетворительно»), «2» «неудовлетворительно»).

Балл «5» выставляется за такие знания, когда:

- а) обучающийся обнаруживает усвоение всего объема программного материала,
- б) выделяет в нем главные положения,
- в) осмысленно применяет полученные знания на практике,
- г) не допускает ошибок при воспроизведении знаний, а также в письменных работах и выполняет последние уверенно и аккуратно,
- д) легко отвечает на видоизмененные вопросы, на которые нет прямых ответов.

Балл «4» выставляется тогда, когда:

- а) обучающийся выявляет знание материала,
- б) отвечает без особых затруднений на вопросы педагога,
- в) умеет применять полученные знания на практике,
- г) в устных ответах не допускает серьезных ошибок и легко устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов педагога,
- д) в письменных работах делает незначительные ошибки.

Знания, оцениваемые баллами «5» и «4», как правило, характеризуются высоким понятийным уровнем, глубоким усвоением фактов, примеров и вытекающих из них обобщений.

Балл «3» выставляется за знания, когда:

- а) обучающийся обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов педагога,
- б) предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и путается при ответах на видоизмененные вопросы,
- в) допускает ошибки в письменных работах. Знания, оцениваемые баллом «3», зачастую находятся на уровне представлений, их понятийный аспект является недостаточным.

Балл «2» выставляется тогда, когда у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть его не усвоена, а в письменных работах студент допускает грубые ошибки.

Балл «1», «неудовлетворительно» выставляется за полное незнание студентом пройденного материала.

4 Перечень необходимого информационного обеспечения для подготовки к дифференцированному зачету(контрольной работе)_ по учебной дисциплине

№	Автор	Название	Издательство	Гриф издания	Год издания	Количество в библиотеке	Электронный ресурс	доступность
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.2.1 Основная литература								
3.2.1.1	Л.А. Захарчук.	Экономика образовательного учреждения	Форум-Инфра-М	-	2018	-	http://znaniu.m.com/bookread2.php?book=940816	
3.2.1.2	Л.А. Захарчук.	Экономика образовательного учреждения	Форум-Инфра-М		2013		http://znaniu.m.com/bookread2.php?book=413102	
3.2.2 Дополнительная литература								
3.2.2.1	Жильцов Е.Н., Егоров Е В	Экономика и управление социальной сферой	М.: Дашков и К		2015		http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=61076	
3.2.2.2	Гусев А.П. Шатин А.	Закон «Об образовании в Российской Федерации»	М.: Феникс		2014		http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70240	
3.2.3 Периодические издания								

–	–	–	–	–	–	–	–	–
3.2.4 Практические (семинарские) и (или) лабораторные занятия								
3.2.4.1	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.5 Курсовая работа (проект)								
–	–	–	–	–	–	–	–	–
3.2.6 Контрольные работы								
3.2.6.1	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.7 Программно-информационное обеспечение								
3.2.7.1	–	Экономика образовательного учреждения	–	–	–	–	–	www.donstu.ru
3.2.7.2	–	Экономика образовательного учреждения	–	–	–	–	–	http://www.consultant.ru Справочная правовая система «Консультант Плюс

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Эффективность профессиональной деятельности специалистов отрасли во многом зависит от знания процессов и явлений, которые изучаются в курсе ОП.10 Экономика образовательного учреждения обязательным условием и исходным пунктом изучения курса, является овладение специальными терминами, понятиями и категориями. Оказать помощь в этом призван настоящий словарь.

АККРЕДИТИВ а) денежный документ, удостоверяющий право лица, на имя которого он выдан, получить в отделении банка указанную в нём сумму; б) один из видов банковского счёта.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО - физкультурно-спортивная организация, созданная по соглашению юридическими лицами и гражданами путём объединения их вкладов в целях осуществления хозяйственной деятельности. Акционерное общество является юридическим лицом.

АКЦИЗ - важнейшая форма косвенного налога. Представляет собой надбавку к цене индивидуального товара (услуги) массового потребления.

АКЦИЯ - ценная бумага, свидетельствующая о внесении определённой суммы денег в капитал акционерного общества и дающая право её владельцу на получение ежегодного дохода - дивиденда из прибылей. Прибыль распределяется между акционерами пропорционально вложенному каждым из них капиталу, в зависимости от количества купленных акций.

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ ФОНД - денежные средства, предназначенные для возмещения стоимости износа основных фондов. Амортизационный фонд создается путём периодических амортизационных отчислений по установленным нормам амортизаций. Средства амортизационного фонда используются по двум направлениям: а) для частичного восстановления (капитального ремонта и модернизации) основных фондов; б) для полного восстановления (реновация) основных фондов спортивного сооружения.

АРЕНДА - договор о предоставлении имущества спортивного сооружения, являющегося частью его основных фондов, во временное пользование за определенную плату. Плата за аренду взимается по ставкам арендной платы, действующей в данной местности.

АРЕНДНЫЙ ПОДРЯД - форма хозрасчётных отношений между администрацией спортивно-зрелищного, физкультурно-оздоровительного предприятия и коллективом его структурного подразделения (подрядным коллективом). Подрядный коллектив, на основе договора с администрацией, за фиксированную арендную плату получает в своё распоряжение помещения, оборудование и другое имущество предприятия. В соответствии с договором подрядный коллектив обязан выполнить заказ предприятия на оказание физкультурно-оздоровительных услуг (по срокам, объёму, качеству). Подрядный коллектив самостоятельно распределяет и использует полученный доход. Арендный подряд создает экономические условия, позволяющие сблизить интересы коллективов структурных подразделений предприятия по улучшению использования его имущества, увеличению объёма и повышению качества услуг.

АКЦИЗ - вид косвенного налога, включаемого в цену товара или услуги.

АУДИТОР - финансист - профессионал, занимающийся оценкой финансового состояния предприятия или ведущий финансовое делопроизводство.

АУКЦИОН - открытые торги, на которых право собственности на продаваемое имущество передается покупателю, предложившему в ходе торгов максимальную цену.

АРЕНДНАЯ ПЛАТА - это плата за пользование средствами производства, взятыми в аренду. Она вносится в денежной или в натуральной форме (готовой продукцией).

БАНКНОТА - бумажные деньги, выпускаемые эмиссионными банками; вексель на банкира, долговое обязательство банка.

БИЗНЕС - частнопредпринимательская деятельность с целью получения дохода средствами, не противоречащими закону.

БИЗНЕС-ПЛАН - краткое изложение целей и путей достижения организуемого фирмой производства (услуги), используемое для обоснования инвестиций и привлечения инвесторов.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЁТЫ - расчёты, осуществляемые путём перечисления сумм со счетов плательщика на счёт получателя или путём зачёта взаимных требований, без участия наличных денег.

БИРЖА - постоянно функционирующий рынок ценных бумаг (фондовая биржа) и рынок оптовой продажи массовых товаров (товарная биржа); учреждения, посредничающие между рабочими и предпринимателями при найме рабочей силы (так называемая биржа труда).

БРИГАДА КОМПЛЕКСНАЯ - первичное звено трудового коллектива физкультурно-спортивного предприятия, организации, объединяющее работников различных профессий, (тренеры, медики, рабочие) обеспечивающих достижение общей цели (например, подготовки спортсменов для участия в различных соревнованиях).

БРИГАДА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ - первичное звено трудового коллектива физкультурно-спортивного предприятия, организации, объединяющее, как правило, работников одной профессии (бригада тренеров, бригада техников и т.д.).

БРИГАДНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА - форма организации и стимулирования труда первичного звена трудового коллектива физкультурно-спортивной организации, объединяющего работников для совместного труда на основе общей заинтересованности и ответственности за результаты работы. Оплата труда в бригаде производится по единому наряду за конечный результат работы, а коллективный заработок распределяется между членами бригады с учётом индивидуального коэффициента трудового участия (КТУ). Бригады бывают комплексными и специализированными.

БЮДЖЕТ - выраженная в денежной сумме смета доходов и расходов на определённый период - год, квартал, месяц и т.д. Бюджет всегда выступает в форме внешне-сбалансированной сметы доходов и расходов.

ВАЛЮТНЫЙ КУРС - цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

ВАЛОВОЙ ДОХОД ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО, СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ - один из важных экономических показателей, характеризующих результаты работы предприятия. Формируются из выручки от реализации физкультурно-спортивных услуг, за вычетом из неё материальных затрат. На основе валового дохода формируется хозрасчётный фонд предприятия.

ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЁТ - метод ведения хозяйства во внутренних подразделениях, физкультурно-оздоровительного, спортивно-зрелищного предприятия (цехов, отделов, служб, бригад и т.д.). Он направлен на обеспечение экономической заинтересованности коллективов всех внутренних подразделений в повышении эффективности их деятельности и в увеличении хозрасчётного дохода.

ВОССТАНОВИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ СПОРТИВНОГО СООРУЖЕНИЯ - показывает, сколько стоит строительство подобного спортивного сооружения по ныне действующим ценам.

ГАРАНТИРОВАННАЯ ССУДА - кредит, предоставленный под определённый залог.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ - основной финансовый план страны, центральное звено финансовой системы. Он обеспечивает денежными средствами выполнение государственных заданий по развитию народного хозяйства, повышению уровня жизни народа. Ассигнования из государственного бюджета являются одним из основных источников финансирования развития физической культуры и спорта.

ГОСУДАРСТВЕННО-КООПЕРАТИВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - в сфере физической культуры и спорта, физкультурно-оздоровительное, спортивно-зрелищное предприятие, деятельность которого основывается на сочетании государственной и кооперативной формах собственности.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БАНК РОССИИ - эмиссионный банк, основной банк краткосрочного кредитования, расчётный и кассовый центр страны. Учрежден декретом Советского правительства в октябре 1921 года.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ - сумма непогашенной задолженности государства по полученным кредитам и платы за пользование ими.

ДЕВАЛЬВАЦИЯ - снижение в законодательном порядке золотого содержания национальной денежной единицы или понижение официального курса бумажных денег по отношению к золоту и валютам других стран с целью стабилизации денежной системы страны.

ДЕМПИНГ вывоз товаров по ценам, гораздо более низким, чем цены внутреннего и мирового рынков, в целях устранения конкурентов и завоевания внешних рынков. Политика демпинга применяется в качестве орудия форсирования экспорта, разорения и вытеснения конкурентов на мировом рынке. Побив своих конкурентов и завоевав себе рынки посредством демпинга, монополии повышают цены на товары.

ДЕНЬГИ - особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров, продукт стихийного развития обмена и формы стоимости. Деньги - это воплощение стоимости, воплощение общественного богатства.

ДЕПОЗИТ - денежные средства или ценные бумаги, вносимые в кредитные учреждения (банки, сберкассы) для хранения и используемые ими для своих целей. По денежным депозитам вкладчики получают проценты, по другим депозитам (ценности) кредитные учреждения взимают с клиентов определённую плату за хранение.

ДЕПОНЕНТ - владелец депозита.

ДЕМАРКЕТИНГ - мероприятия по уменьшению чрезмерного спроса на товар или услуги из-за превышения уровня производственных возможностей или товарных ресурсов.

ДИВИДЕНД - доход, получаемый владельцем акции по истечении установленного срока. Дивиденд является частью прибыли акционерного предприятия.

ДОЛЖНОСТНОЙ ОКЛАД РАБОТНИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА - установленный, в соответствии со схемой должностных окладов и штатным расписанием, размер месячной заработной платы работника при повременной системе оплаты труда. Должностной оклад устанавливается руководящим работникам и специалистам в соответствии с должностью и квалификацией работника в пределах, предусмотренных схемой должностных окладов минимального и максимального его размера ("вилки"). Существует система доплат и надбавок к должностному окладу (за квалификационную категорию, за подготовку высококвалифицированных спортсменов, за работу в специализированных спортивных школах, за звание мастера спорта, мастера спорта международного класса, заслуженного мастера спорта, заслуженного тренера и учёную степень и т.п.).

ДОТАЦИЯ - вид пособия. Дотация - ассигнования из государственного бюджета предприятиям, организациям, учреждениям, доходы которых не покрывают плановых затрат.

ДЕПОЗИТ - денежная сумма или иная ценность, отданная на хранение в финансовое учреждение.

ЕДИНЫЙ ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ - один из фондов экономического стимулирования предприятия, работающего в условиях хозяйственного расчёта. Образуется вместо фонда заработной платы и фонда материального поощрения по стабильным нормативам как остаток хозрасчётного дохода коллектива после формирования из него фонда производственного и социального развития.

ЗАЁМНЫЕ СРЕДСТВА - денежные средства (ссуды), полученные для временного пользования физкультурно-спортивным предприятием, организацией в Жилсоцбанке России или другом банке. Заёмные средства выдаются при определённых условиях на конкретные цели и сроки. Делятся на краткосрочные и долгосрочные.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА - доход в денежной или натуральной форме, получаемый наёмным работником.

ЗОЛОТОЙ ЗАПАС СТРАНЫ - резервный фонд золота в слитках и монетах, находящихся в центральном банке, предназначенный главным образом для обеспечения международных расчётов.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ - способ точного установления фактического наличия, состава и состояния

основных фондов на определённый момент. Служит информационной базой для целенаправленного обновления материальной базы предприятия, осуществления мероприятий по разгосударствлению собственности и т.п.

ИНДИВИДУАЛЬНО-ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - одна из форм хозяйствования, основанная на собственности граждан, их личном труде и труде членов их семей. Индивидуально-трудовая деятельность в сфере ФКиС - это общественно-полезная деятельность граждан по производству спортивных товаров и платных услуг, не связанная с их трудовыми отношениями с государственными, кооперативными и другими предприятиями, учреждениями и организациями и гражданами.

ИНФЛЯЦИЯ - процесс обесценения денег, проявляющийся в общем и неравномерном росте цен на товары и услуги и приводящий к перераспределению национального дохода в ущерб основной массе трудящихся, углублению социальной дифференциации. Приводит к падению реальных доходов населения, снижению платёжеспособного спроса на товары и услуги.

ИНФРАСТРУКТУРА - комплекс отраслей народного хозяйства, обеспечивающих общие условия производства и жизнедеятельности людей. Различают производственную и социальную инфраструктуру. В составе отраслей социальной инфраструктуры наряду со здравоохранением, торговлей, общественным питанием и др. входит физическая культура и спорт.

ИНВЕСТИЦИЯ - долгосрочное вложение денег в предприятие, фирму, дело с целью получения доходов.

ИМИДЖ - образ фирмы, товара, услуги. Обеспечивает положение фирмы на рынке, верность покупателя фирменной марке.

КАЧЕСТВО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ УСЛУГИ - совокупность свойств услуги, обуславливающих её способность удовлетворять потребность людей в формировании здорового образа жизни. Основными факторами повышения качества услуги является рост квалификации работников физкультурно-спортивных предприятий и организаций, высокий уровень организации всех физкультурно-спортивных мероприятий, наличие современного оборудования, наличие вспомогательных помещений (гардеробов и душевых, помещений для тренеров, судей, медперсонала и др.), наличие радиофикации и пресс-центра, организации питания, вечернее освещение и др.

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА - такая организация труда и его оплаты, при которой заработок каждого работника физкультурно-спортивной организации зависит от количества и качества спортивных услуг (продукции), произведённых всем коллективом. Деятельность коллектива осуществляется на основе самоуправления, что способствует развитию взаимопомощи и взаимной ответственности, укреплению трудовой дисциплины, улучшению использования рабочего времени, быстрому профессиональному росту работников, стабилизации трудовых коллективов и на этой основе - повышение качества физкультурно-спортивных услуг, улучшению использования оборудования, увеличению заработной платы работников.

КОНТРАКТ ТРУДОВОЙ В СФЕРЕ ФКиС - срочный трудовой договор между двумя экономическими субъектами: спортивной организацией - с одной стороны, и спортсменом - с другой. В контракте обуславливаются взаимные обязательства и взаимная ответственность сторон, закладываются условия для защиты их экономических интересов.

КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ - процесс внедрения новых информационных технологий, базирующихся на широком применении средств вычислительной (ЭВМ и персональные ЭВМ) и оргтехники в физкультурно-спортивных организациях, в отраслях, предприятиях для автоматизации административно-управленческой деятельности, проведения фундаментальных НИР и ОКР в сфере ФКиС, других работ.

КОНЪЮНКТУРА (связывать, соединять) - совокупность признаков, характеризующих текущее состояние экономики в определённый период по сравнению с предшествующим моментом времени. В основе конъюнктуры рынка лежат взаимоотношения между потребителями (покупателями) и производителями (продавцами). Как известно, потребности людей практически безграничны.

ны, а ресурсы для их удовлетворения всегда ограничены.

КООПЕРАТИВ - предприятие (организация), деятельность которых основана на коллективной форме собственности, основной чертой которой является коллективно-групповой характер присвоения средств и результатов труда. Члены кооперативов в сфере физической культуры и спорта материально заинтересованы в повышении эффективности связей своей деятельности на основе самостоятельной разработки и реализации кооперативами своих производственных программ, распределения и продажи товаров, оказания физкультурно-спортивных услуг и осуществления других видов деятельности, а также в улучшении социальных условий жизни членов кооператива. Деятельность кооперативов, организация и система оплаты труда призваны стимулировать конкуренцию на рынке спортивных товаров и услуг, как между кооперативами, так и между кооперативами и государственными предприятиями и организациями, производящими физкультурно-спортивные товары и услуги.

КОСВЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ - экономические результаты деятельности сферы, которые проявляются за её пределами (влияние занятий физической культурой и спортом на рост производительности труда, воспроизводство рабочей силы и др.).

КЛИРИНГ - система безналичных расчётов путём зачёта взаимных требований и обязательств.

КРЕДИТ - предоставление физкультурно-спортивным организациям денежных или материальных средств во временное пользование на условиях возвратности с уплатой процента. Главной формой кредита является банковский кредит.

ЛИЗИНГ - сдача во временное пользование имущества с периодической оплатой его стоимости.

ЛИЦЕНЗИЯ - разрешение отдельным лицам, организациям использовать изобретения, защищенные патентами, технические знания, производственные секреты, торговую марку, разрешение на право занятий индивидуальной трудовой деятельностью. Специальное разрешение, получаемое от государственных органов, дающее право на ввоз товаров из-за границы или вывоз их за границу.

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ - предприятия с небольшой (ограниченной) численностью работающих (ограниченным объёмом хозяйственного оборота). В сфере физической культуры и спорта численность работающих на малых предприятиях не должна превышать 25 человек. Малые предприятия создаются с целью быстрого насыщения рынка физкультурно-спортивными услугами, преодоления регионального монополизма, расширения конкуренции, внедрения достижений научно-технического прогресса, обеспечения занятости населения.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА - совокупность вещественных элементов, используемых для занятий. К ней относятся спортивные сооружения, спортивное оборудование, инвентарь и др. спортивное имущество, находящееся в распоряжении предприятий и организаций или в собственности отдельных граждан.

МОНОПОЛИЯ - предприятие или группа предприятий, доминирующих на рынке, что позволяет им контролировать и определять цены.

МЕНЕДЖЕР - специалист - управляющий, обладающий профессиональными знаниями по организации и научному управлению трудовыми коллективами.

МЕНЕДЖМЕНТ - искусство управлять интеллектуальными, финансовыми, сырьевыми, материальными и трудовыми ресурсами в целях наиболее эффективной деятельности и использования их в сфере.

МЕЦЕНАТ - юридическое или физическое лицо, которое делает финансовый или имущественный взнос в организацию, проводящую какое-либо мероприятие (соревнование), или в уставной фонд организации совершенно безвозмездно, ничего не желая получить взамен, он действует из желания оказания помощи.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД

(МВФ) - международная экономическая организация, главный орган регулирования международных валютно-финансовых отношений, призвана содействовать развитию международной торговли и валютному сотрудничеству.

НАЛОГИ - обязательные платежи, взимаемые государством с населения, организаций и предприятий. Спортивно-зрелищные предприятия, физкультурно-оздоровительные и спортивные сооружения осуществляют отчисления от прибыли (дохода) в местный бюджет и вышестоящей организации.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД - вновь созданная стоимость; общая сумма дохода, полученная населением страны в виде заработной платы, ренты, процента и прибыли.

НОВОВВЕДЕНИЕ (инновация) - комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием закономерного развития общества, а также сопряжённые с данным новшеством изменения в социальной и вещественной среде.

НОРМА АМОРТИЗАЦИИ - отношение годовой суммы амортизационных отчислений к среднегодовой стоимости основных фондов спортивных сооружений, выраженное в процентах. Определяется на основе экономически целесообразных (нормативных) сроков службы основных фондов.

НОРМА ВРЕМЕНИ - научно-обоснованная, регламентированная величина затрат рабочего времени работником физической культуры и спорта на производство единицы услуги (выполнение единицы работы), определяемая в единицах рабочего времени (в общих сроках подготовки спортсменов различных квалификаций по отдельным видам спорта, в нормах учебной нагрузки на календарную неделю, месяц и т.п.).

НОРМА ОБСЛУЖИВАНИЯ - научно-обоснованная совокупность функциональных трудовых обязанностей работника. Применяется для нормирования тех видов деятельности, которые нельзя выразить непосредственно в нормах времени.

НОУ-ХАУ (знать как, знать, как это сделать) - совокупность научно-технических знаний, технического и производственного опыта, секретов производства, изобретений, незапатентованных по разным причинам. Представляет собой многообразную информацию, нужную для организации соответственного производства.

НУЛЛИФИКАЦИЯ ДЕНЕГ - объявление государством обесцененных бумажных денег недействительными. Проводятся в результате сильной инфляции, сопровождающейся таким резким обесценением денег, что их покупательная способность сводится почти к нулю.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА - система мероприятий, обеспечивающая рациональное использование рабочей силы в сфере. Включает в себя расстановку людей в процессе трудовой деятельности, разделение и кооперацию труда, методы его нормирования и стимулирования, организацию рабочих мест, их обслуживание и необходимые условия труда.

ПАССИВ - одна из сторон бухгалтерского баланса; задолженность фирмы другим фирмам или физическим лицам.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В СПОРТЕ ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ - понятие, отражающее характер включения в систему экономических отношений отдельных категорий её работников (как правило, спортсменов и тренеров высокой квалификации) в условиях рыночной экономики. Экономическое положение работника профессионала определяется срочным трудовым контрактом, заключённым между ним и соответствующей физкультурно-спортивной организацией. Профессионализм позволяет максимально использовать материальные стимулы для реализации творческого потенциала работника.

ПРОЦЕНТ ЗА КРЕДИТ - плата, взимаемая банками с физкультурно-спортивных организаций за предоставление кредита. Её размер зависит от величины кредита, срока его использования, годовой нормы платежа.

ПРЯМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ - экономические результаты деятельности структурных звеньев, которые проявляются внутри самой отрасли (прибыли спортивных предприятий).

ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ - вид налога, в основе установления которого лежит обложение доходов граждан или юридических лиц.

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ - доход «среднестатистической» семьи, на который можно приобрести набор товаров и услуг, обеспечивающий минимально допустимый уровень потребления.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА - набор предметов потребления, обеспечивающий минимальный или рациональный уровень потребления.

ПРЯМЫЕ НАЛОГИ - взимаются непосредственно с дохода, поэтому размер этого налога налогоплательщик знает точно.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ - направление прибыли на формирование доходов государственного бюджета, создание отраслевых, региональных, внутрихозяйственных денежных средств, удовлетворение других потребностейхозрасчётного предприятия. Распределение прибыли направлено на сочетание интересов общества в целом с интересами трудовых коллективов физкультурно-спортивных предприятий, создание у них заинтересованности в совершенствовании своей деятельности. Установлена следующая очерёдность распределения прибыли государственными спортивно-зрелищными предприятиями, физкультурно-оздоровительными и спортивными сооружениями; уплата процентов за краткосрочный банковский кредит.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ - один из обобщающих показателей результатов работы предприятий сферы. Она измеряется отношением суммы полученной прибыли и себестоимости продукции и услуг, выраженном в процентах. Рентабельность характеризует прибыльность (убыточность) хозяйственной деятельности физкультурно-спортивного предприятия за определённый период времени (месяц, квартал, год и др.).

РЫНОК УСЛУГ СРЕДСТВАМИ - совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация физкультурно-спортивных услуг и окончательное признание общественного характера заключённого в них труда. Будучи одним из центральных элементов в системе товарно-денежных отношений, рынок является способом связи между производителями и потребителями платных услуг. Основными элементами рыночного механизма выступают цена, спрос и предложение.

РЕАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА - покупательная способность денежной заработной платы; количество товаров и услуг, которые можно приобрести за, номинальную заработную плату.

СЕБЕСТОИМОСТЬ УСЛУГИ СРЕДСТВАМИ - денежное выражение затрат на производство и реализацию единицы услуги. Исчисления себестоимости услуг производится в разрезе статей калькуляции. Снижение себестоимости услуг является важным фактором роста прибыли физкультурно-спортивного предприятия.

СПОНСОР - субъект экономических отношений в сфере физической культуры и спорта, юридическое лицо (предприятие, организация, частное лицо) добровольно берущее на себя обязанность оказывать финансовую помощь физкультурно-спортивному предприятию, организации. Спонсор преследует при этом свои цели, желая получить выгоду, то есть действует по принципу "услуга за услугу". Его надо отличать от мецената, который делает взнос совершенно безвозмездно, ничего не желая получить взамен, он действует из желания оказания помощи.

ССУДА - денежная сумма, предоставляемая заёмщику на определённый период времени на условиях ее возвратности и с выплатой процента за пользование ею.

ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ - оговоренная денежная сумма, которая выплачивается заемщиком банку за использование ссуды.

СУБАРЕНДА - соглашение, договор, по которому арендатор предоставляет арендуемое им имущество или его часть во временное пользование другому лицу (субарендатору) за определённое вознаграждение.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА - (в рыночной экономике) система мер, компенсирующих негативные социальные последствия рыночной организации производства.

СОЦИАЛЬНЫЕ ВЫПЛАТЫ - («трансферты») система целевой помощи и льгот для определенных слоев общества в денежной или натуральной форме.