

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Соловьев Андрей Борисович  
Должность: Директор  
Дата подписания: 28.11.2023 18:03:08  
Уникальный программный ключ:  
с83cc511feb01f5417b9362d2700339df14aa123



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
В Г. ТАГАНРОГЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПИ (филиал) ДГТУ в г. Таганроге**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ /А.Б. Соловьев/  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине:**  
**ОП.14 Анализ финансово-хозяйственной деятельности**  
**основной образовательной программы**  
**по специальности СПО**  
**38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

Таганрог  
2023 г.

## Лист согласования

Фонд оценочных средств по учебному предмету разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

### Разработчик(и):

Преподаватель \_\_\_\_\_ /М.Ю. Ливенцева/  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании цикловой методической комиссии «Экономика и бухгалтерский учет»

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г

Председатель цикловой методической комиссии \_\_\_\_\_ /Н.Ю. Бондаренко/  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023г.

### Согласовано:

### Рецензенты:

ООО «Центр-консалтинг» Аудитор М.А. Фукало

ООО «ДорСтройИнвест» Главный бухгалтер М.Н. Анисимова

### ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

РЕДАКЦИЯ \_\_\_\_\_

## СОДЕРЖАНИЕ

I.	Паспорт фонда оценочных средств	4
1	Область применения фонда оценочных средств	4
2	Результаты освоения учебного предмета, дисциплины (модуля), практики	4
3	Фонд оценочных средств	6
3.1	Текущий контроль успеваемости	6
3.2	Задания для проведения остаточного контроля знаний	14
3.3	Вопросы к дифференцированному зачету	32
3.4	Перечень необходимого информационного обеспечения по учебной дисциплине	33

## I. Паспорт фонда оценочных средств

### 1. Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения учебного предмета: «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

### 2 Результаты освоения учебного предмета, дисциплины (модуля), практики:

Результаты освоения (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результата и их критерии	Тип задания; № задания	Форма аттестации (в соответствии с учебным планом)
Знать: - научные основы экономического анализа; - роль и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики; - предмет и задачи экономического анализа; - метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности; - виды экономического анализа	Понимание сущности экономических явлений и процессов и их взаимозависимостей	Практическое задание (тестирование)  Устный опрос	Дифференцированный зачет
Уметь: - ориентироваться в понятиях, категориях, методах и приемах экономического анализа; - пользоваться информационным обеспечением анализа финансово-хозяйственной деятельности; - проводить анализ	умение видеть основные экономические проблемы, причины их возникновения; планировать и анализировать основные показатели производства продукции и оказания услуг	Практическое задание (защита практических работ)	

технико- организационного уровня производства; - проводить анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации;  - проводить анализ производства и реализации продукции;			
---	--	--	--

### **3 Фонд оценочных средств**

#### **3.1 Текущий контроль успеваемости**

1. Сущность и характеристика экономического анализа
2. История и перспективы развития экономического анализа
3. Предмет и задачи экономического анализа
4. Метод и методика экономического анализа
5. Способы обработки экономической информации в ЭА
6. Виды экономического анализа
7. Информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности
8. Система показателей анализа финансово-хозяйственной деятельности
9. Сущность комплексного анализа
10. Классификация факторов и резервов в анализе финансово-хозяйственной деятельности
11. Анализ показателей и структуры производства
12. Методика анализа интенсификации производства
13. Методика анализа использования материальных ресурсов
14. Анализ показателей использования материальных ресурсов
15. Методика анализа трудовых ресурсов
16. Анализ состава и движения персонала
17. Анализ рабочего времени
18. Анализ производительности труда
19. Методика анализа объема производства и реализации продукции
20. Анализ динамики и выполнения плана по производству продукции
21. Анализ ассортимента и качества продукции
22. Анализ ритмичности работы
23. Анализ факторов и резервов роста производства и реализации продукции
24. Методика анализа основных фондов предприятия
25. Анализ качественного состояния и движения основных фондов
26. Анализ использования основных фондов
27. Анализ использования производственной мощности предприятия
28. Методика анализа себестоимости продукции
29. Анализ общей суммы затрат и себестоимости единицы продукции
30. Анализ затратно-емкости продукции
31. Резервы снижения себестоимости продукции
32. Методика анализа финансовых результатов деятельности
33. Анализ показателей прибыли
34. Анализ качества прибыли
35. Оценка рентабельности деятельности.
36. Резервы роста финансовых результатов
37. Сущность и показатели деловой активности
38. Организация аналитической работы на предприятии

#### **Критерии оценивания устных ответов обучающихся**

При проведении текущего контроля по учебной дисциплине уровень подготовки студентов оценивается в баллах: «5» («отлично»), «4» («хорошо»), «3» («удовлетворительно»), «2» «неудовлетворительно».

Балл «5» выставляется за такие знания, когда: а) студент обнаруживает усвоение всего объема программного материала, б) выделяет в нем главные положения, в) осмысленно применяет полученные знания на практике, г) не допускает ошибок при воспроизведении знаний, а также в письменных работах и выполняет последние уверенно и аккуратно, д) легко отвечает на видеоизмененные вопросы, на которые нет прямых ответов.

Балл «4» выставляется тогда, когда: а) студент выявляет знание материала, б) отвечает без

особых затруднений на вопросы педагога, в) умеет применять полученные знания на практике, г) в устных ответах не допускает серьезных ошибок и легко устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов педагога, д) в письменных работах делает незначительные ошибки.

Знания, оцениваемые баллами «5» и «4», как правило, характеризуются высоким понятийным уровнем, глубоким усвоением фактов, примеров и вытекающих из них обобщений.

Балл «3» выставляется за знания, когда: а) студент обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов педагога, б) предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и путается при ответах на видоизмененные вопросы, в) допускает ошибки в письменных работах. Знания, оцениваемые баллом «3», зачастую находятся на уровне представлений, их понятийный аспект является недостаточным.

Балл «2» выставляется тогда, когда у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть его не усвоена, а в письменных работах студент допускает грубые ошибки.

Балл «1», «неудовлетворительно» выставляется за полное незнание студентом пройденного материала.

### **Практическое задание к темам**

Защита практических работ выполненных в течение семестра в рабочей тетради на основании имеющегося задания.

### **Перечень практических занятий.**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Наименование практической работы</b>
1	2	3
1.	Тема 2.2. Анализ производства и реализации продукции	Практическое занятие 1.
2.	Тема 2.3. Анализ состояния и эффективности использования основных средств.	Практическое занятие 2.
3.	Тема 2.4. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	Практическое занятие 3.
4.	Тема 2.5. Анализ использования трудовых ресурсов	Практическое занятие 4.
5.	Тема 2.6. Анализ затрат на производство и реализацию продукции	Практическое занятие 5.
6.	Тема 2.7. Анализ финансовых результатов деятельности организации (предприятия)	Практическое занятие 6.
7.	Тема 2.9. Оценка рентабельности организации и деловой активности	Практическое занятие 11.

## Критерии оценки:

Балл «5» выставляется за такие знания, когда: а) студент обнаруживает усвоение всего объема программного материала, б) выделяет в нем главные положения, в) осмысленно применяет полученные знания на практике, г) не допускает ошибок при воспроизведении знаний, а также в письменных работах и выполняет последние уверенно и аккуратно, д) легко отвечает на видоизмененные вопросы, на которые нет прямых ответов.

Балл «4» выставляется тогда, когда: а) студент выявляет знание материала, б) отвечает без особых затруднений на вопросы педагога, в) умеет применять полученные знания на практике, г) в устных ответах не допускает серьезных ошибок и легко устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов педагога, д) в письменных работах делает незначительные ошибки.

Знания, оцениваемые баллами «5» и «4», как правило, характеризуются высоким понятийным уровнем, глубоким усвоением фактов, примеров и вытекающих из них обобщений.

Балл «3» выставляется за знания, когда: а) студент обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов педагога, б) предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и путается при ответах на видоизмененные вопросы, в) допускает ошибки в письменных работах. Знания, оцениваемые баллом «3», зачастую находятся на уровне представлений, их понятийный аспект является недостаточным.

Балл «2» выставляется тогда, когда у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть его не усвоена, а в письменных работах студент допускает грубые ошибки.

Балл «1», «неудовлетворительно» выставляется за полное незнание студентом пройденного материала.



### **3.2 Задания для проведения остаточного контроля знаний**

1. Анализ – это:

- 1) разложение (расчленение) явления или предмета на составные его части (элементы) для изучения их как частей целого;
- 2) процесс изучения предметов с целью их использования;
- 3) комплексная оценка предметов и явлений.

2. Экономический анализ предприятия – это:

- 1) способ познания хозяйственных процессов предприятия, основанный на разложении на составные элементы с целью их изучения для более глубокого понимания процессов в целом, выявления возможностей развития предприятия и совершенствования его деятельности;
- 2) метод изучения содержания деятельности предприятия;
- 3) аналитическая обработка материалов для выявления характеристики поведения показателей

3. Экономический анализ является составной частью:

- 1) управленческого учета на предприятии;
- 2) системы управления хозяйственной деятельностью предприятия;
- 3) финансового учета на предприятии.

4. Макроэкономический анализ – это:

- 1) изучение экономических явлений и процессов на уровне мировой и национальной экономики и её отдельных отраслей;
- 2) изучение экономических явлений на уровне предприятия;
- 3) изучение явлений и процессов на уровне структурных подразделений предприятия.

5. Микроэкономический анализ – это:

- 1) изучение экономических явлений и процессов на уровне национальной экономики;
- 2) изучение экономических явлений и процессов на уровне отдельных субъектов хозяйствования;
- 3) изучение экономических явлений и процессов на уровне мировой экономики.

6. Становление анализа хозяйственной деятельности обусловлено:

- 1) возникновением практической потребности, которая возникла в связи с развитием производительных сил, совершенствованием производственных отношений, расширением масштабов производства;
- 2) необходимостью создания контролинга на предприятии;
- 3) необходимостью формирования структуры управления предприятием.

7. Экономический анализ на предприятии является одной из основных функций:

- 1) планирования;
- 2) организации производства;
- 3) управления.

8. Предметом анализа хозяйственной деятельности предприятия являются:

- 1) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;
- 2) социальные условия предприятия;
- 3) объем производства и продаж продукции.

9. По роли в процессе управления экономический анализ подразделяют на:

- 1) ретроспективный, перспективный;
- 2) субъективный, объективный;

3) управленческий, финансовый.

10. По содержанию и полноте изучаемых вопросов экономический анализ подразделяют на:

- 1) полный, локальный, тематический;
- 2) системный, сравнительный, факторный;
- 3) управленческий, финансовый.

11. По объектам управления экономический анализ подразделяют на:

- 1) технико-экономический, финансовый, аудиторский, экономико-статистический;
- 2) внутрехозяйственный, межхозяйственный;
- 3) ретроспективный, перспективный, оперативный;

12. Финансовый анализ – это:

- 1) метод изучения организационной структуры управления финансами предприятия;
- 2) вид экономического анализа, который используется внешними пользователями и управленческим персоналом с целью получения детальных данных, содержащихся в бухгалтерской отчетности;
- 3) способ выявления возможностей предприятия по увеличению объемов производства и продаж продукции.

13. К внутренним субъектам экономического анализа относятся:

- 1) менеджеры;
- 2) поставщики;
- 3) покупатели.

14. В экономическом анализе резервы по способам выявления подразделяются на:

- 1) неиспользованные, текущие, перспективные;
- 2) скрытые, явные;
- 3) экстенсивные, интенсивные.

15. В экономическом анализе под резервами понимаются:

- 1) неиспользованные возможности предприятия;
- 2) причина воздействия на экономический процесс;
- 3) запас товарно-материальных ценностей на складе.

16. В экономическом анализе под факторами понимаются:

- 1) ещё неиспользованные возможности роста объема производства и продаж продукции;
- 2) условия, причины, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса;
- 3) методы оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия.

17. По пространственно-территориальному признаку резервы в экономическом анализе подразделяются на:

- 1) скрытые, явные;
- 2) внутрехозяйственные, отраслевые, региональные, общегосударственные;
- 3) текущие, перспективные.

18. Потенциальных инвесторов, как субъектов экономического анализа в первую очередь интересуют данные об оценке:

- 1) кредитоспособности;
- 2) платежеспособности;
- 3) рентабельности продукции.

19. По субъектам управления выделяют экономический анализ:

- 1) полный, локальный, тематический;
- 2) внутренний и внешний;
- 3) периодический и разовый.

20. Экономический анализ по методике изучения объектов подразделяется на:

- 1) управленческий, финансовый;
- 2) системный сравнительный, маржинальный, факторный;
- 3) технико-экономический, финансовый.

21. Вертикальный финансовый анализ позволяет определить:

- 1) структуру итоговых финансовых показателей предприятия с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;
- 2) влияние отдельных результатов предприятия на результирующий показатель;
- 3) изменение показателя предприятия текущего периода по сравнению с предыдущими годами.

22. Вертикальный финансовый анализ – это:

- 1) определение структуры составляющих элементов финансовых показателей с выделением удельного веса каждой позиции в общих итоговых значениях показателя;
- 2) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
- 3) сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя.

23. Основным источником информации при проведении внешнего финансового анализа является:

- 1) данные специальных наблюдений.
- 2) публичная финансовая отчетность.
- 3) данные бухгалтерского учета.

24. Оценка эффективности производства предприятия представляет особый интерес для:

- 1) кредиторов;
- 2) собственников;
- 3) покупателей.

25. Метод экономического анализа представляет собой совокупность:

- 1) приемов, способов изучения хозяйственных процессов в их динамике и статике;
- 2) приемов для достижения поставленной цели;
- 3) способов изучения финансовых отношений.

26. Горизонтальный финансовый анализ – это:

- 1) сопоставление (в абсолютном и процентном соотношении) показателей бухгалтерской отчетности;
- 2) определение структуры итоговых финансовых показателей;
- 3) соотношение финансовых показателей по данным бухгалтерской отчетности.

27. Структура результирующего экономического показателя может быть проанализирована с использованием:

- 1) горизонтального анализа;
- 2) вертикального анализа;
- 3) метода финансовых коэффициентов.

28. Какой из методов финансового анализа требует очистки данных от случайных величин?

1) горизонтальный анализ;

2) вертикальный анализ;

3) трендовый анализ.

29. Оценка динамики экономических показателей проводится с помощью:

1) горизонтального анализа;

2) вертикального анализа;

3) метода финансовых коэффициентов.

30. Прогнозирование динамики экономических показателей осуществляется с помощью:

1) метода финансовых коэффициентов;

2) трендового анализа;

3) вертикального анализа.

31. Индекс показателя:

1) характеризует отношение показателя данного периода к показателю предыдущего периода;

2) характеризует изменение показателя данного периода по сравнению с показателем периода, принятого за базу для сравнения;

3) равен произведению показателя за отчетный и предыдущий периоды.

32. При использовании интегрального метода:

1) следует соблюдать правило расстановки в факторной модели;

2) ошибка вычислений распределяется поровну между факторами;

3) большая часть ошибки распределяется на первый количественный фактор.

33. При использовании метода «абсолютных разниц»:

1) «разница» (прирост фактора) умножается на фактор отчетного периода, если он количественный, на фактор предыдущего периода, если он качественный;

2) «разница» (прирост фактора) умножается на фактор предыдущего периода, если он количественный, на фактор отчетного периода, если он качественный;

3) «разница» умножается на количественный фактор и делится на показатель.

34. Метод цепных подстановок требует соблюдения правила:

1) расстановки факторов в базовой модели;

2) прирост фактора следует умножить на показатель отчетного периода, если он качественный;

3) прирост показателя следует умножить на показатель отчетного периода, если он количественный.

35. К экономико-математическим методам экономического анализа относится метод:

1) горизонтального анализа;

2) вертикального анализа;

3) исследования операций.

36. Метод, основанный на сравнении каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определении основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и особенностей отдельных периодов называется:

1) корреляционным анализом;

2) регрессионным анализом;

3) трендовым анализом.

37. Факторная модель представленная в виде равенства показателя производству факторов называется:

- 1) аддитивной;
- 2) мультипликативной;
- 3) кратной.

38. К стандартным приемам (методам) финансового анализа бухгалтерской отчетности относится:

- 1) горизонтальный анализ;
- 2) корреляционный анализ;
- 3) метод цепных подстановок.

39. К интенсивным факторам развития производства относятся:

- 1) увеличение количества используемых ресурсов;
- 2) совершенствование качественных характеристик использования ресурсов;
- 3) увеличение численности промышленно-производственного персонала предприятия.

40. К экстенсивным факторам развития производства относятся:

- 1) увеличение количества используемых ресурсов, увеличение времени использования ресурсов;
- 2) совершенствование качественных характеристик использования ресурсов;
- 3) рост производительности труда.

41. Показателями оценки технического состояния основных производственных фондов предприятия является:

- 1) фондовооруженность основными производственными фондами;
- 2) фондоотдача;
- 3) коэффициент износа основных производственных фондов.

42. Показателями интенсивности использования основных производственных фондов являются:

- 1) среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
- 2) коэффициент износа основных производственных фондов;
- 3) фондоотдача.

43. Показателями экстенсивности использования основных производственных фондов являются:

- 1) коэффициент износа основных производственных фондов;
- 2) коэффициент годности основных производственных фондов;
- 3) среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

44. Эффективность использования основных производственных фондов в отчетном периоде к уровню предыдущего периода повысилась, если:

- 1) относительный прирост объема продукции превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов;
- 2) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост выручки от продаж продукции;
- 3) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост прибыли от продаж продукции.

45. Если товарная продукция к уровню прошлого года увеличилась на 6%, а стоимость основных производственных фондов на 4 % то фондоотдача:

- 1) увеличилась на 2,0%;
- 2) увеличилась на 1,5 %;
- 3) увеличилась на 1,0 %.

46. Коэффициент, показывающий величину материальных затрат, приходящихся на 1 руб. выпуска продукции, называется:

- 1) материалоотдачей;
- 2) материалоёмкостью;
- 3) ресурсотдачей.

47. Фондоотдачи активной части основных производственных фондов в отчетном году составила 2,14 руб. Какова среднегодовая стоимость всех основных производственных фондов, если товарная продукция составила 893234 тыс. руб., а удельный вес активной части основных производственных фондов в общей их стоимости – 79 %?

- 1) 673854
- 2) 528353
- 3) 389563

48. Коэффициент обновления основных фондов за период рассчитывается как отношение:

- 1) поступивших основных фондов за отчетный период к стоимости основных фондов на конец периода;
- 2) поступивших основных фондов за отчетный период к стоимости основных фондов на начало периода;
- 3) поступивших основных фондов за отчетный период к средней стоимости основных фондов.

49. Какой путь развития преобладает на предприятии, если темпы роста фондоотдачи превышают темпы роста фондовооруженности?

- 1) Экстенсивный
- 2) Интенсивный
- 3) Нейтральный.

50. Увеличение количества занятых с 800 до 820 чел. привело к увеличению объема производства продукции с 40 000 до 45 000 шт. Рассчитайте коэффициент экстенсивности использования труда:

- 1) 0,68
- 2) 0,20
- 3) 1,12

51. Для анализа движения основных производственных фондов используются коэффициенты:

- 1) износа и годности;
- 2) фондовооруженности и технической вооруженности;
- 3) обновления и выбытия.

52. Коэффициент выбытия основных фондов рассчитывается как отношение стоимости:

- 1) стоимости выбывших основных фондов в отчетном периоде к стоимости основных фондов на конец периода;
- 2) стоимости выбывших основных фондов в отчетном периоде к стоимости основных фондов на начало периода;
- 3) стоимости основных фондов на начало периода к стоимости их на конец периода.

53. Определите, как изменилась фондоемкость продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим на основе следующих данных: товарная продукция в отчетном году – 8500 тыс. руб., в прошлом году – 8900 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году – 6300 тыс. руб., в прошлом году – 6900 тыс. руб.:

- 1) увеличилась на 5,6 коп;
- 2) уменьшилась на 3,4 коп;
- 3) уменьшилась на 2,7 коп.

54. Определите относительную экономию (перерасход) основных производственных фондов. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году - 7323 тыс. руб., в предыдущем году - 7237 тыс. руб.; товарная продукция в отчетном году - 13432 тыс. руб., в предыдущем году - 13035 тыс. руб.:

- 1) относительный перерасход 343 тыс. руб.;
- 2) относительная экономия 134 тыс. руб.;
- 3) относительная экономия 673 тыс. руб.

55. Определить темп прироста материалоотдачи по следующим данным: товарная продукция в предыдущем году - 5149 тыс. руб., в отчетном году - 5243 тыс. руб.; затраты на материалы в предыдущем году - 2465 тыс. руб., в отчетном году - 2243 тыс. руб.:

- 1) 14,1 %
- 2) 7,1 %
- 3) 11,9 %

56. Определите относительную экономию (перерасход) материальных затрат. Товарная продукция в предыдущем году - 5192 тыс. руб., в отчетном году - 5208 тыс. руб.; затраты на материалы в предыдущем году - 2432 тыс. руб., в отчетном году - 2502 тыс. руб.:

- 1) - 331 тыс. руб.
- 2) 63 тыс. руб.
- 3) 226 тыс. руб.

57. Определите влияние экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов на прирост товарной продукции. Товарная продукция в предыдущем году - 4099 тыс. руб., в отчетном году - 4932 тыс. руб.; материальные затраты в предыдущем году - 2200 тыс. руб., в отчетном году - 2340 тыс. руб.:

- 1) влияние экстенсивности 261 тыс. руб., интенсивности 572 тыс. руб.;
- 2) влияние экстенсивности (-) 17 тыс. руб., интенсивности 850 тыс. руб.;
- 3) влияние экстенсивности 316 тыс. руб., интенсивности 517 тыс. руб.;

58. К общим показателям оценки эффективности использования материальных ресурсов относятся:

- 1) абсолютная величина материальных затрат;
- 2) материалоемкость продукции;
- 3) прирост материальных затрат.

59. Определите долю влияния экстенсивности и интенсивности использования материальных затрат на прирост товарной продукции. Товарная продукция в предыдущем году - 4099 тыс. руб., в отчетном году - 4932 тыс. руб.; Затраты на материалы в предыдущем году - 2200 тыс. руб., в отчетном году - 2340 тыс. руб.:

- 1) доля экстенсивности - 31,3%, доля интенсивности - 68,7%;
- 2) доля экстенсивности - (-) 14,0 %, доля интенсивности - 114,0 %;
- 3) доля экстенсивности - 37,9 %, доля интенсивности - 62,1 %;

60. На предприятии допущен перерасход материальных ресурсов на производство продукции по сравнению с установленными нормами расхода, если значение коэффициента использования материалов:

- 1) меньше 0
- 2) больше 0
- 3) больше 1

61. опережение темпов роста продаж продукции над темпами роста товарной продукции в отчетном периоде к предыдущему является следствием:

- 1) роста остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- 2) снижения остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- 3) снижения остатков незавершенного производства.

62. Увеличение остатков готовой продукции на конец периода:

- 1) увеличивает объем реализации продукции за отчетный период;
- 2) уменьшает объем реализации продукции за отчетный период;
- 3) не оказывает влияние на объем реализации продукции.

63. Определите влияние изменения объема продаж продукции на приращение прибыли от продаж. Реализованная продукция в отчетном году -7800, в предыдущем году – 4300 тыс. руб.; прибыль от продаж предыдущего года 650 тыс. руб.:

- 1) увеличилась на 3500 тыс. руб.;
- 2) увеличилась на 529,1 тыс. руб.;
- 3) увеличилась на 143,4 тыс. руб.

64. Сопоставление объема товарной продукции при фактическом выпуске, плановой структуре и плановой цене с объемом товарной продукции при фактическом выпуске, фактической структуре и плановой цене позволяет определить:

- 1) изменение товарной продукции за счет фактора «цен» на продукцию;
- 2) изменение товарной продукции за счет структурных сдвигов в составе продукции;
- 3) динамику объема производства и реализации продукции.

65. Маржинальная прибыль - это разность между:

- 1) выручкой от реализации продукции и суммой прямых материальных затрат;
- 2) выручкой от реализации продукции и суммой переменных затрат;
- 3) выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат.

66. Критический объем продаж продукции при наличии фактического убытка от продаж продукции:

- 1) равен фактической выручке от продаж продукции;
- 2) ниже фактической выручки от продаж продукции;
- 3) выше фактической выручки от продаж продукции.

67. Критический объем продаж продукции (порог рентабельности, точка безубыточности) в количестве единиц продукции определяется отношением:

- 1) общая сумма постоянных затрат / сумма маржинальной прибыли в расчете на единицу реализованной продукции;
- 2) общая сумма постоянных затрат / сумма маржинальной прибыли в сумме выручки от продаж;
- 3) общая сумма постоянных затрат / запас финансовой прочности.

68. Как повлияет увеличение коммерческих и управленческих расходов на силу воздействия операционного рычага?

- 1) сила воздействия операционного рычага повысится;
- 2) сила воздействия операционного рычага снизится;
- 3) сила воздействия операционного рычага не изменится.

69. Высокий уровень операционного рычага обеспечивает улучшение финансовых результатов от реализации продукции при:

- 1) увеличении объема продаж продукции;



- 2) увеличении переменных расходов;
- 3) увеличении материальных затрат.

70. При каком значении силы воздействия операционного рычага степень предпринимательского риска будет минимальной:

- 1) 9,4
- 2) 12,4
- 3) 7,1

71. Сила воздействия операционного рычага будет больше при:

- 1) высоком удельном весе постоянных затрат;
- 2) высоком удельном весе переменных затрат.

72. В точке безубыточности:

- 1) объем выручки от реализации продукции равен маржинальной прибыли; продукции равен сумме постоянных затрат;
- 2) объем выручки от реализации
- 3) объем выручки от реализации продукции равен сумме постоянных и переменных затрат.

73. Определить величину маржинальной прибыли на основании следующих данных: выручка от продажи продукции – 9000 тыс. руб., постоянные расходы – 3000 тыс. руб., переменные расходы – 5000 тыс. руб.:

- 1) 6000 тыс. руб.
- 2) 4000 тыс. руб.
- 3) 8000 тыс. руб.

74. Операционный рычаг отражает:

- 1) темпы роста выручки от продаж;
- 2) темпы снижения прибыли от продаж;
- 3) отношение темпов изменения прибыли от продаж продукции к темпам изменения выручки от продаж продукции.

75. Эффект (сила воздействия) операционного рычага определяется как отношение:

- 1) прибыли от продаж продукции к сумме чистой прибыли;
- 2) маржинальной прибыли к прибыли от продаж продукции;
- 3) валовой прибыли к прибыли до налогообложения.

76. Цена продукции составляет 5 тыс. руб. за единицу. Переменные расходы равны 2 тыс. руб. за единицу продукции. Годовые условно-постоянные расходы равны 1,8 млн. руб. Рассчитать критический объем продаж в натуральном выражении (ед.):

- 1) 900
- 2) 300
- 3) 600

77. Разность между выручкой и суммой переменных расходов называется:

- 1) маржинальной прибылью;
- 2) чистой прибылью;
- 3) балансовой прибылью.

78. В точке безубыточности запас финансовой прочности:

- 1) Равен 0

- 2) Больше 0
- 3) Меньше 0

79. Определить точку безубыточности (порог рентабельности) продаж продукции, если выручка от продажи продукции – 4000 тыс. руб., постоянные затраты - 1200 тыс. руб., переменные затраты – 1600 тыс. руб.:

- 1) 2400 тыс. руб.
- 2) 3000 тыс. руб.
- 3) 2000 тыс. руб.

80. Определить величину запаса финансовой прочности, если фактическая выручка от продажи – 4200 тыс. руб., постоянные расходы – 200 тыс. руб., доля маржинальной прибыли в сумме выручки от продаж – 10%:

- 1) 2200 тыс. руб.
- 2) 4000 тыс. руб.
- 3) 420 тыс. руб.

81. Товарная продукция отчетного года к уровню предыдущего года увеличилась на 200 тыс. руб. и составила 9900 тыс. руб. Реализованная продукция отчетного года к уровню прошлого года увеличилась на 300 тыс. руб. и составила 10200 тыс. руб. Изменение объема реализации продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим за счет изменения остатков готовой продукции составило:

- 1) 200 тыс. руб.
- 2) 100 тыс. руб.
- 3) 300 тыс. руб.

82. Товарная продукция отчетного года к уровню предыдущего года увеличилась на 200 тыс. руб. и составила 9900 тыс. руб. Реализованная продукция отчетного года к уровню прошлого года увеличилась на 300 тыс. руб. и составила 10200 тыс. руб. Изменение объема реализации продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим за счет товарной продукции составило:

- 1) 200 тыс. руб.
- 2) 100 тыс. руб.
- 3) 300 тыс. руб.

83. Коэффициент ритмичности выпуска продукции за месяц в разрезе по дням рассчитывается как отношение:

- 1) суммы объема продукции по дням, засчитанного в счет плана за месяц к сумме планового объема продукции по дням за месяц;
- 2) суммарного фактического объема продукции за месяц к суммарному плановому объему продукции за месяц;
- 3) суммы планового объема продукции по дням за месяц к сумме объема продукции по дням, засчитанного в счет плана за месяц.

84. Ритмичность выпуска продукции характеризует:

- 1) выпуск одинакового количества продукции в равные промежутки времени;
- 2) точное соблюдение графиков производства;
- 3) выполнение плана по выпуску продукции.

85. При анализе объем отгрузки и реализации продукции:

- 1) совпадают всегда;
- 2) совпадают при определении выручки от реализации продукции по отгрузке;

3) совпадают при определении выручки от реализации продукции по оплате.

86. К интенсивным резервам роста объема товарной продукции за счет улучшения использования труда относятся:

- 1) повышение производительности труда;
- 2) создание дополнительных рабочих мест;
- 3) ликвидация потерь рабочего времени.

87. К интенсивным резервам роста объема реализации продукции за счет улучшения использования основных производственных фондов относятся:

- 1) повышение производительности оборудования;
- 2) укомплектование новых рабочих мест оборудованием;
- 3) установка нового оборудования.

88. При оценке влияния на объем производства товарной продукции использования производственных ресурсов используют количественные показатели, которые характеризуют:

- 1) динамику экстенсивных факторов, связанных с увеличением данного вида ресурсов;
- 2) динамику интенсивных факторов, повышения эффективности использования производственных ресурсов.

89. Ценовая политика предприятия предполагает:

- 1) диверсификацию производства;
- 2) стабилизацию и снижение уровня цен в конкурентной борьбе;
- 3) ориентацию на покупательский спрос и послепродажное обслуживание.

90. Более высокие темпы роста товарной продукции к уровню предыдущего периода по сравнению с темпами роста реализованной продукции свидетельствуют:

- 1) об увеличении остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- 2) о снижении остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- 3) снижения остатков незавершенного производства.

91. Себестоимость продажи продукции в прошлом году составила 4856 тыс. руб., а выручка от продажи продукции - 6745 тыс. руб. В отчетном году выручка от продажи продукции в ценах прошлого года достигла 6978 тыс. руб. Сумма прироста затрат в отчетном году под влиянием фактора роста объема реализации продукции составила:

- 1) 537,6 тыс. руб.
- 2) 437,4 тыс. руб.
- 3) 167,7 тыс. руб.

92. При увеличении объема производства продукции удельные условно-переменные затраты:

- 1) растут пропорционально увеличению объемов производства;
- 2) не изменяются;
- 3) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства.

93. Постоянные затраты – 1500 тыс. руб., удельные переменные затраты – 1600 руб., Объем производства продукции -1400 единиц, Объем производства продукции увеличивается на 5%. За счет роста объема продукции себестоимость единицы продукции:

- 1) уменьшится на 112 руб.;
- 2) уменьшится на 51 руб.;

3) увеличится на 345 руб.

94. При изменении объема производства продукции условно-постоянные затраты в себестоимости единицы продукции

- 1) растут пропорционально увеличению объемов производства;
- 2) не изменяются;
- 3) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

95. К переменным затратам относятся:

- 1) проценты за кредит;
- 2) затраты на сырье и материалы;
- 3) арендная плата.

96. Изменение объема производства продукции приводит к изменению общей суммы:

- 1) условно-переменных затрат и их уровня в расчете на единицу продукции;
- 2) условно-переменных затрат а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции;
- 3) условно-постоянных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

97. Условно-постоянные затраты – это

- 1) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства;
- 2) затраты, которые не зависят от изменения объема производства;
- 3) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной при увеличении объема производства продукции.

98. Анализ структуры затрат на производство продукции и её изменения за отчетный период к уровню предыдущего периода по отдельным экономическим элементам затрат позволяет оценить:

- 1) влияние структурных сдвигов в выпуске продукции на себестоимость продукции;
- 2) материалоемкость, трудоемкость, фондоемкость производства продукции, характер их влияния на себестоимость;
- 3) влияние изменений по каждому элементу затрат на общую сумму затрат.

99. Относительная экономия (перерасход) себестоимости продукции определяется как:

- 1) разность между фактической себестоимостью продукции и плановой себестоимостью продукции, пересчитанной на фактический объем продукции;
- 2) разность между фактической и плановой себестоимостью продукции;
- 3) разность между фактической себестоимостью продукции и плановой себестоимостью продукции, пересчитанной на фактические цены и тарифы.

100. Себестоимость продукции предыдущего года 10, 7 млн. руб., отчетного - 11, 7 млн. руб. Товарная продукция предыдущего года 12,9 млн. руб., отчетного года 13, 3 млн. руб. Абсолютное изменение себестоимости продукции составит:

- 1) 0,40 млн. руб.;
- 2) 0,67 млн. руб.;
- 3) 1,00 млн. руб.

## Критерии оценки:

Оцениваемый показатель	Количество баллов, обеспечивающих получение:			
	Зачета	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		удовлетворительно	хорошо	отлично
Процент набранных баллов из 100% возможных	От 55% и выше	55% и более	70% и более	85% и более
<b>Количество тестовых заданий:</b>				
20	7	От 8 до 10	От 11 до 12	13 и более

### 3.3 Вопросы к дифференцированному зачету

1. Общая классификация, оценка наличия и движения основных средств.
2. Методы экономического анализа.
3. Показатели эффективности использования основных средств.
4. Анализ показателей рентабельности.
5. Классификация факторов, влияющих на прибыль предприятия.
6. Анализ численности и состава работающих на предприятии.
7. Виды экономического анализа и его информационное обеспечение
8. Показатели, характеризующие движение рабочей силы.
9. Роль и задачи сравнительного анализа в АФХД.
10. Показатели, характеризующие объем производства и реализации продукции.
11. Анализ ассортимента и качества продукции предприятия.
12. Оценка возможности утраты (восстановления) платежеспособности.
13. Анализ реализации продукции.
14. Понятие ликвидности предприятия, баланса.
15. Анализ себестоимости.
16. Характеристика этапов комплексного экономического анализа
17. Определение точки безубыточности
18. Показатели, характеризующие использование рабочего времени
19. Анализ финансовых результатов
20. Анализ производительности труда
21. Платежеспособность предприятия.
22. Методы оценки платежеспособности
23. Анализ финансовой устойчивости.
24. Типы финансовой устойчивости
25. Анализ материальных ресурсов

#### Критерии оценки:

Оценка	Критерии
«Отлично»	- вопросы раскрыты полностью; - практические задания выполнены полностью, без ошибок и недочетов.
«Хорошо»	- допущены небольшие неточности в ответах; - практические задания выполнены с незначительными погрешностями.
«Удовлетворительно»	- допущены ошибки в ответах; - практические задания выполнены с ошибками, требующими корректировки.
«Неудовлетворительно»	- вопрос не раскрыт; - не представлены умения и навыки выполнения практических заданий.

### 3.3 Перечень необходимого информационного обеспечения по учебной дисциплине

№	Автор	Название	Издательство	Гриф издания	Год издания	Количество в библиотеке	Электронный ресурс	электронные учебные пособия
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>1 Основная литература</b>								
1.	Губина, О. В.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	ФОРУМ : ИНФРА-М	–	2021	–	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1079336">https://znanium.com/catalog/product/1079336</a>	–
2.	Голубева, Т. М.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	ИНФРА-М	–	2022	–	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1081757">https://znanium.com/catalog/product/1081757</a>	–
3.	Фридман, А. М.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	РИОР : ИНФРА-М	–	2021	–	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1209236">https://znanium.com/catalog/product/1209236</a>	–
4.	Герасимова, Е. Б.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	ИНФРА-М	–	2021	–	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1225040">https://znanium.com/catalog/product/1225040</a>	–
<b>2 Дополнительная литература</b>								
1.	Губина О.В.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	ИД «ФОРУМ» ИНФРА-М	МО	2018	-	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=927453">http://znanium.com/bookread2.php?book=927453</a>	
2.	Фридман А.М.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	ИНФРА-М	-	2019	-	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=945976">http://znanium.com/bookread2.php?book=945976</a>	
3.	Канке А.А.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	ИНФРА-М	МО	2017	-	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=556741">http://znanium.com/bookread2.php?book=556741</a>	
<b>3 Периодические издания</b>								
1	–	–	–	–	–	–	–	–

4 Практические (семинарские) и (или) лабораторные занятия								
1	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Курсовая работа (проект)								
1	-	-	-	-	-	-	-	-
6 Контрольные работы								
1	-	-	-	-	-	-	-	-
7 Программно-информационное обеспечение								
	-	-	-	-	-	-	-	-

